



Volvo Car y Fundación ONCE se unen para fomentar la seguridad vial en la VI Edición de Iniciativa Volvo



El fabricante sueco no cesa en su empeño por fomentar la importancia de la seguridad vial entre los más pequeños. En la sexta edición de Iniciativa Volvo han participado un total de 3.755 alumnos de 5º y 6º de primaria de 39 colegios madrileños. De entre los finalistas, se han escogido cuatro proyectos que han destacado por su originalidad, creatividad y viabilidad. Por otra parte, y con el objetivo de paliar el impacto medioambiental, la marca ha acordado una colaboración con la Fundación Ecomar, que trabaja por limpiar el litoral de plásticos y residuos.

U n año más, Volvo vuelve a impulsar un programa educativo para los más pequeños en el que se utiliza la tecnología y la creatividad para fomentar la Seguridad Vial y la Accesibilidad Universal. En esta sexta edición, han participado un total de 3.755 alumnos de 5º y 6º de primaria de 39 centros educativos de la Comunidad de Madrid.

Esta iniciativa ha finalizado con un total de 357 proyectos, de los cuales, cuatro han sido los finalistas en las categorías de: reto más popular, reto más innovador, mejor reto sobre la accesibilidad universal y mejor reto en red. Los valores destacados a la hora de elegir a los vencedores han sido su origi-

nalidad, su creatividad, la accesibilidad y la viabilidad del proyecto, así como la calidad en el soporte visual y popularidad. Para representar sus ideas, los niños han hecho uso de la metodología y materiales de Lego Education.

La entrega de premios ha estado representada, por parte de la marca sueca, por Germán López Madrid —Senior Advisor de Volvo Car Corporation—, José María Galofré —Consejero Delegado de Volvo Car España— y Laura Herrero —Directora de Marketing de Volvo Car España—. Y por parte de la Fundación ONCE, que ha apoyado este programa educativo por tercer año consecutivo, ha asistido el director general de la compañía, José Luis Martínez Donoso.



Este proyecto cuenta con dos fases diferenciadas: el reto red y el taller Stop&Go, éste último, que tiene una gran acogida por parte de los niños, es un taller presencial de una hora en el que los alumnos trabajan emulando a los ingenieros del fabricante nórdico, construyendo y poniendo en marcha un vehículo que evitan accidentes.

Impacto Medioambiental

Reducir el impacto medioambiental es otro de los aspectos

1. Jorge Muñoz, director de Prensa de Volvo Car España, apoyando la iniciativa de limpiar las playas junto a empleados de la marca y 40 estudiantes.

2. La entrega de premios de la VI edición Iniciativa Volvo, contó con la presencia de Germán López Madrid, senior advisor de Volvo Car Corporation.

3. Jorge Muñoz y Theresa Zabell, presidenta de la Fundación Ecomar.

en los que Volvo trabaja y que también quiere fomentar en los más pequeños. El último paso que ha dado la marca en este sentido es la colaboración con la Fundación Ecomar, pionera en la limpieza de costas durante más de 20 años, para tratar de eliminar los plásticos y demás residuos de las playas.

En un encuentro para llevar a cabo esta iniciativa, un grupo formado por empleados y clientes de Volvo y un total de 40 estudiantes con edades comprendidas entre los 10 y 12 años, se ha puesto manos a la obra para limpiar la playa de Fuchiños de Vigo. Durante esta jornada, la Presidenta de la Fundación Ecomar y dos veces campeona olímpica de vela, Theresa Zabell, ha explicado los tipos de residuos que hay y el color de contenedor que hay que utilizar para cada uno. Asimismo, incidió en la importancia que tiene proteger el litoral de latas, plásticos, colillas, vidrios etc...

Por lo tanto, Volvo sigue trabajando para reducir el impacto medioambiental, algo que lleva haciendo años centrándose en que los procesos de fabricación no sean nocivos para el clima. De hecho, en enero de este año ya han conseguido que la factoría de Skövde (Suecia) se convierta en la primera en no tener impacto sobre el clima. Además, la marca ha donado 300.000 euros para apoyar el programa científico de la Volvo Ocean Race con las ventas de la edición especial V90 Cross Country Volvo Ocean Race. Asimismo, varios barcos de la regata de esta edición van equipados con sensores para conocer como está la salud del ecosistema marino de la zona.