



► 2 Abril, 2018

■ **#TuitsAOjo: COMUNICARSE CON LA MIRADA, UN PROYECTO COLABORATIVO ENTRE FUNDACIÓN ONCE, TWITTER E IRISBOND.** Fundación ONCE, Irisbond y Twitter han puesto en marcha el proyecto #TuitsAOjo, gracias al que personas con un alto grado de movilidad reducida pueden usar la plataforma social para comunicarse. Este es el caso de Santi, un joven granadino con parálisis cerebral al que le apasiona la música y en especial la

del rapero NACH. Decide contactar con él a través de la mirada, enviando un #TuitAOjo... Así nació este proyecto que está basado en la tecnología de Irisbond y cuenta con el apoyo de Fundación ONCE y Twitter. Los objetivos comunes se basan en la innovación disruptiva, la accesibilidad universal, la escalabilidad con un impacto mundial y la transferibilidad a otros dispositivos. La presentación del proyecto contó con José Luis Martínez Donoso, director general de Fundación ONCE; Emilio Pila, director de Brand Strategy para España en Twitter; Eduardo Jáuregui, CEO de Irisbond; Jesús Hernández, director de Accesibilidad Universal e Innovación de Fundación ONCE, y Juan José González López-Huerta, CEO de I Love Helping. El acto también contó con la presencia de Patricia Sanz, Vicepresidenta del Consejo General de la ONCE, y Teresa Palahí, secretaria general de Fundación ONCE. Junto a ellos estuvieron presentes el propio Santi y NACH, muy implicado emocionalmente, pues su hermana también padecía parálisis cerebral, que contaron su experiencia.



Foto de familia de los participantes en la presentación del proyecto #TuitsAOjo.