



Viladecans Business Park
Calle Tecnología, nº 19
Viladecans 08840 (Barcelona)
Tel.: 93 635 22 00

C/ Chile, 8 Edif. Azasol 1ª planta
28290 Las Rozas (Madrid)
Tel.: 91 602 40 00
www.es.sodexo.com

Entendiendo la diversidad como una ventaja competitiva

Colaboradores/as

La diversidad y la inclusión en Sodexo

En Sodexo la diversidad y la inclusión son un imperativo empresarial. Para atender a las muchas identidades que definen a cada uno de sus colaboradores, la compañía ha puesto en marcha acciones que promueven la diversidad e inclusión en torno a cinco áreas claves: género, origen étnico y diversidad cultural, generaciones, discapacidad y orientación sexual.

Protocolo de inclusión de personas discapacitadas

Sodexo ha desarrollado un protocolo de inclusión de personas con discapacidad que actúa como hoja de ruta para garantizar su total integración laboral. Con esta iniciativa se han conseguido resultados muy positivos y su utilidad ha sido puesta de manifiesto de manera evidente para la integración de personas con cualquier tipo de discapacidad.

Este protocolo recoge paso a paso todo el complejo proceso de la contratación, desde la identificación y análisis del puesto vacante hasta la incorporación e integración del nuevo empleado.

Creación Red interna LGBT

Puesta en marcha de la red de empleados LGBT en Sodexo Iberia desarrollando varios desayunos con el objetivo de discutir y planificar planes de acción orientados tanto a heteroaliados así como colaboradores LGBT con el propósito de potenciar internamente un mayor ambiente inclusivo.

Clientes

Como proveedor de servicios de restauración, Sodexo tiene un considerable impacto en los hábitos alimentarios de más de 50 millones de personas en todo el mundo. Para fomentar la salud y el bienestar, ofrecemos soluciones mediante una propuesta alimentaria integral y equilibrada que implica un consumo reducido de grasas, azúcar y sal.

Fomentar hábitos saludables entre sus consumidores

Sodexo ha implantado un innovador proyecto de educación nutricional en algunos de sus clientes con el objetivo de desarrollar hábitos de alimentación saludables a través de actividades y juegos en el comedor y el patio. De este modo los escolares aprenden a distinguir los alimentos a través de su color, textura y olor. Descubren su origen y aprenden a situar los alimentos dentro de la pirámide alimenticia.

Olvida las princesas

Programa que lucha contra los estereotipos y fomenta el empoderamiento de la mujer desde los primeros años de formación académica. Mediante una beca ofrecemos a un grupo de jóvenes estudiantes de primero o segundo de grados universitarios la posibilidad de descubrir por dentro nuestra empresa durante cuatro semanas, conociendo el funcionamiento de los distintos departamentos, así como la dirección. En este itinerario les mostramos también los pilares de una empresa comprometida con la igualdad de oportunidades. A cambio, ellas se comprometen a poner en marcha el mismo proyecto cuando sean directivas de una empresa.

Sociedad

Formar para incluir

Sodexo trabaja con diferentes organizaciones cuyo fin es formar para incluir a personas en riesgo de exclusión social. Este programa formativo, impartido a más de 470 personas, tiene el objetivo de capacitarlos en un oficio y fomentar el desarrollo de sus competencias profesionales, lo que multiplica sus posibilidades de acceder al mercado laboral.

Programa Inserción mayores de 55 años

Sodexo impulsa un programa para la contratación e integración de mayores de 45 años, un colectivo que tiene mayores dificultades para acceder al mercado laboral.

STOP Hunger

Hace 20 años comenzó STOP Hunger con el objetivo de luchar contra el hambre y la malnutrición en el mundo. Hoy es una organización independiente con la que Sodexo sigue colaborando. En 2018 donamos más de 8.000 Kg. a comedores sociales y servimos 91.000 comidas en nuestras becas de comedor en centros educativos.

Fundación ONCE

Sodexo ha firmado un convenio de colaboración que hará posible la contratación de hasta 30 personas con discapacidad en los próximos cuatro años. El acuerdo también incluye otras acciones que contribuyan a la inserción laboral indirecta de este colectivo mediante la adquisición de bienes y la contratación de servicios a los centros especiales de empleo.

Adhesión a la iniciativa del Gobierno contra la violencia de género

Sodexo está adherido a la iniciativa "Empresas por una sociedad libre de violencia de género" promovida por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. De esta forma, la compañía se compromete a trabajar en la sensibilización y la inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género, una labor ya interiorizada en la compañía, compuesta por una plantilla en la que el 75% son mujeres y en la que hay un 25% de mujeres en el comité de dirección.

Fundación Down Madrid

Sodexo recibió el reconocimiento de la Fundación Down Madrid por su compromiso con la integración laboral de Sodexo.

Medioambiente

Waste Management Project

Proyecto que busca mejorar la gestión de los recursos para reducir la cantidad de residuos generados, y al mismo tiempo, establecer los

mecanismos para facilitar la donación de los excedentes a colectivos en riesgo.

Por otro lado, el 100% del papel de oficina que consumimos es sostenible; el 81,46% de nuestros centros (de un total de 393) han puesto en marcha programas para reducir su consumo de agua; y un 83,44% de nuestros centros han implementado programas para reducir su consumo energético.

Compras sostenibles

Sodexo ha establecido un código de conducta para todos sus proveedores que establece los requisitos que deben cumplir en lo que a la salud, la responsabilidad ética, social y prácticas medioambientales se refiere.

Sodexo apuesta por la adquisición de productos de temporada a proveedores locales. De hecho, el 95% de las frutas y verduras que emplea Sodexo en nuestro país son nacionales. Por otro lado, el compromiso de la compañía con la compra sostenible hace que, entre otros, el suministro de pescado en Sodexo sea 100% sostenible.

Reconocimientos

- En 2018, por octavo año consecutivo, Sodexo se encuentra entre las empresas más admiradas de FORTUNE World.
- En 2018, por 14º año consecutivo, Sodexo fue nombrado líder de la industria en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (los Índices de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) proporcionan un ranking mundial de las empresas más avanzadas en el área de desarrollo sostenible. S&P Dow Jones Indices y RobecoSAM.)
- Sodexo es un componente del índice FTSE-4Good después de la revisión de junio de 2017. La serie de índices FTSE4Good está diseñada para medir el desempeño de las empresas que demuestran prácticas sólidas en materia ambiental, social y de gobierno.
- Por décimo año consecutivo, Sodexo ha sido catalogada por DiversityInc como una TOP Company en referencia a sus políticas de gestión de Diversidad.
- En 2018, por 11º año consecutivo, Sodexo fue la compañía con mejor puntuación en su sector por su excelente desempeño en sostenibilidad con un 78%, en comparación con un promedio de la industria del 39%.

La Sociedad demanda, cada vez más, que las empresas nos comprometamos a transformar la realidad

Carina Cabezas,

Presidenta y directora de RRHH y RSC de Sodexo

¿Cuáles son los pilares de la estrategia de RSE de la compañía?

Nuestro mapa de responsabilidad corporativa, Better Tomorrow 2025, está basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Para lograrlo hemos conectado los tres ámbitos en los que tenemos más capacidad de impacto en el mundo: empleador; proveedor de servicios y empresa socialmente responsable, con los tres retos en las que nuestra contribución puede ser mayor: el hambre, la igualdad de género y la reducción de los residuos. La combinación de los tres roles con estos retos se materializa en los nueve compromisos que conforman nuestro mapa de responsabilidad corporativa.

Nuestra RSE se enfoca en construir un futuro mejor para todos, mejor para los 460.000 empleados de Sodexo en todo el mundo, mejor para los 100 millones de consumidores a los que servimos diariamente y mejor para las comunidades de las que formamos parte y para el medio ambiente.

¿Qué hitos han alcanzado en 2018?

Estamos especialmente orgullosos de dos proyectos con ADN Sodexo mil por mil. En primer lugar el Proyecto "Equality", desarrollado en colaboración con Trivu -un ecosistema de talento joven- mediante el que hemos trabajado para hacer más visibles a mujeres jóvenes (de 18 a 26 años) que ya están impactando positivamente en la sociedad.

El otro proyecto con el que hemos tenido un gran impacto es el "Estudio de Balance de Género" que analiza las implicaciones de rendimiento de los equipos

balanceados en términos de género, frente a los equipos donde un género domina sobre el otro. Con datos longitudinales de más de 50.000 mandos procedentes de 70 entidades de todo el mundo, pone de manifiesto que los equipos con gestión balanceada por hombres y mujeres obtienen mejores resultados.

¿Cuáles son sus próximos retos en esta materia?

Tenemos muchos retos por delante. Por supuesto, vamos a seguir avanzando para garantizar una cultura inclusiva y fomentar la diversidad, vamos a seguir contribuyendo a la lucha contra el hambre y comprando más a las pequeñas y medianas empresas para devolver el valor a las comunidades en las que operamos. También vamos a seguir contribuyendo a preservar el medio ambiente y a reducir los residuos que es uno de nuestros mayores retos colectivos.

