



[ Premios Emprendedores ]

XIII EDICIÓN PREMIOS EMPRENDEDORES

## El reconocimiento al tesón y a la audacia de los nuevos negocios



Foto de 'familia': Mago More, Antonio Catalán, Guillermo Corominas, Verónica Fisas, Manuel Fernández, Alejandro Vesga, Alejandro Fernández-Luengo, Eduardo Camina, Antonio Espinosa de los Monteros y Alejandro Artacho.

Acompañados de más de 350 personalidades del mundo de los negocios celebramos la décimotercera edición de los premios Emprendedores en Madrid, un evento que reivindicó la importancia de la audacia y el esfuerzo.

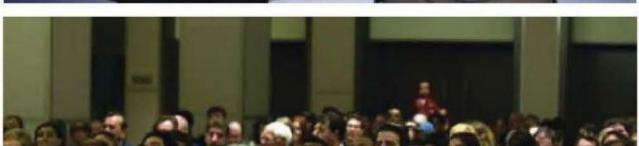
**L**a XIII edición de los Premios Emprendedores, que contó con Vodafone y SEAT como principales patrocinadores y con la colaboración de Cajamar, Fundación ONCE Inserta asociado al Fondo Social Europeo, Educo, e Infojobs, coincidió con una fecha para nosotros importante: la celebración del vigésimo aniversario de la revista **EMPRENDEDORES**. El acto lo condujo un año más el humorista Mago More, experto en innovación estratégica, motivación y creatividad en la empresa, ante más de 350 ejecutivos y representantes del mundo empresarial y de la creación de nuevos negocios.

Todos los premiados compartieron con nosotros sus mejores decisiones empresariales (desde grandes acuerdos empresariales hasta pequeñas decisiones diarias que luego han tenido un gran impacto en el medio y largo plazo) y realizaron un repaso a sus respectivas carreras profesionales (incluso los emprendedores más jóvenes), ofreciendo consejos prácticos para poner en marcha un negocio.

### DECISIONES QUE MARCAN EL FUTURO

Alejandro Artacho, CEO de la startup Spotahome, Premio a la Pyme del Año, puso con su estilo desenfadado la nota soñadora del evento: "Desde pequeño, siempre había soñado con que el mundo fuese

► 1 Diciembre, 2017



Como cierre a la gala de entrega de los premios, el mago Jorge Blass, uno de los protagonistas del próximo número de nuestra revista, realizó un truco que dejó boquiabiertos a los asistentes.



más pequeño, sin tantas barreras, igual que dicen que ven los astronautas la Tierra desde la Luna". Una visión con la que coincidieron el resto de premiados.

Con motivo de la celebración del vigésimo aniversario de la revista, en el acto aprovechamos para hacer un breve repaso a la evolución del ecosistema emprendedor a través de algunas portadas de nuestra revista. Desde la primera, que apareció en octubre de 1997 informando de que era un buen momento para invertir en el sector inmobiliario, pasando por el boom de Internet y las puentocom o la eclosión de las redes sociales trasladadas a la empresa, hasta julio de 2017, cuando se

acometió el cambio de diseño y de formato de la revista que tienes en las manos.

Cuando nacimos, hace 20 años, Internet era casi un desconocido, tanto que le dedicamos la portada del número 4 para explicar a nuestros emprendedores qué era y para qué servía. Hoy, muchas de las historias que publicamos no se entenderían sin la Red.

En 1997 tampoco era muy conocido el término 'emprendedor'. "Sin duda el concepto de emprendedor ha ayudado a suavizar la imagen que se tenía de los empresarios", explicó Alejandro Vesga, director de Emprendedores, durante una de sus intervenciones. ■