

## ● noticias

### Reconocimientos AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible

La revista AireLibre reconoce el Compromiso con el Turismo Sostenible a personas, instituciones, empresas y organismos. En el marco de la feria Internacional de Turismo FITUR, el pasado 20 de enero, la revista AireLibre hizo entrega a los distinguidos con el Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible.

Estos reconocimientos se entregaron por primera vez en 2017 con motivo de la declaración por parte de la OMT del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Instaurándose, desde entonces, con carácter anual con el objetivo de poner en valor la sostenibilidad. Los distinguidos en esta segunda edición con el **Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible** fueron: **Reconocimiento AireLibre Comprometido con el Turismo Sostenible a RENFE** por su implicación en todas las dimensiones de la sostenibilidad: la ambiental, con una política activa y de disminución continua del impacto que genera dicha actividad; la dimensión social, con políticas de servicio que permitan un mejor acceso a los servicios de transporte a todas las personas; y la dimensión económica, con la promoción de servicios para todos los grupos que conforman la sociedad a través de una amplia política comercial y con un esfuerzo de gestión que permite mejorar la eficiencia y rentabilidad de la compañía.

**Reconocimiento AireLibre Comprometido con el Turismo Sostenible a la Fundación ONCE** por su treinta aniversario, durante los cuales ha estado trabajando por el desarrollo de una industria turística inclusiva. Así, desde el pasado 2017 **Fundación ONCE** forma parte del Programa de Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo (OMT) con el objetivo de conocer cuál es la realidad turística ha realizado el Observatorio de la Accesibilidad Universal en el Turismo, en el que se analiza tanto la oferta como la demanda. De esta forma sirve de base para la implementación y desarrollo de políticas encaminadas a tener un turismo para todos. Además,



ha impulsado proyectos como la Red Europea de Turismo Accesible (ENAT), Guías de las Vías Verdes Accesibles, el proyecto europeo Greenways4All, y recientemente se ha incorporado al Foro de Empresas de la Asociación de Municipios del Camino de Santiago (AMCS). Pero quizás lo más relevante sea que junto con UNE -Aenor y la OMT lideran el grupo de entidades que están trabajando en la futura norma internacional ISO 21902 que proporcionará un estándar global a todo el sector. Por último, con el objetivo de conocer y analizar las tendencias cada dos años **Fundación ONCE** organiza el Congreso Internacional de Turismo Accesible del que ya se han celebrado seis ediciones, y al que acuden los principales expertos en la materia.

**Reconocimiento AireLibre Comprometido con el Turismo Sostenible a la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato** (México) por el proyecto "Yuriria Destino Turístico Responsable". Yuriria forma parte del Programa "Pueblos Mágicos". Es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad y magia que emana de cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico, como la laguna de Yuriria. En México, Yuriria es el primer destino que buscó la certificación internacional así como el primer Pueblo Mágico de los 111 que existen en el país. Los atractivos con los

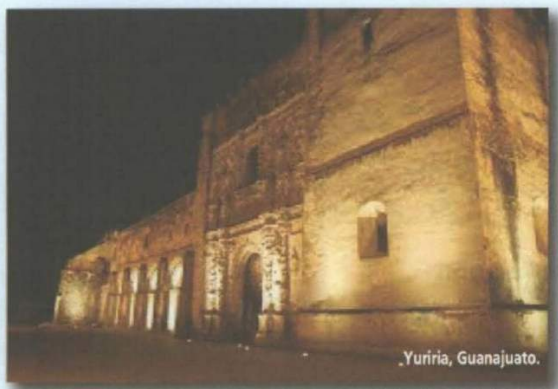
que cuenta Yuriria son la laguna, el avistamiento de aves migratorias, alberga más de 366 especies que representan el 34 por ciento de la diversidad nacional, promueve la Ruta de los Conventos que integra la historia de los cristeros en Guanajuato. En este sentido, este lugar fue elegido por la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato para certificarse como "Destino Responsable", que parte del Modelo de Sustentabilidad. Al convertirse en un Des-



tino Sustentable, el beneficio radica en la preservación y correcta gestión de los valores naturales y paisajísticos, la protección del patrimonio y di-

versidad cultural. Se garantiza su permanencia y conservación en el tiempo, la puesta en valor como recurso turístico y la mejora en la calidad de vida de la comunidad garantizando un clima acogedor al visitante. Además de la eficiencia de la energía, agua, emisiones, residuos y consumos con beneficio en el ahorro y conservación del medio ambiente, maximizar la experiencia turística de los visitantes.

**Reconocimiento AireLibre Comprometido con el Turismo Sostenible al Organismo Autónomo Parques Nacionales** por la celebración de los 100 años de los Parques Nacionales de Picos de Europa y Ordesa y Monte Perdido. El OAPN, en su coordinación de la Red de Parques Nacionales de España, lucha por la compatibilidad del uso público con la conservación de los valores naturales y culturales de los Parques Nacionales mediante su acción legislativa, ya con más de 100 años de historia. Sus esfuerzos se centran en mejorar la accesibilidad a los mismos, como motor para el desarrollo sostenible de las poblaciones cercanas a los parques. Además, prestan apoyo económico a estos municipios para que se desarrollen iniciativas de turismo sostenible. Llevan a cabo otras iniciativas como: los programas de formación a los habitantes y profesionales de estos municipios con innumerables cursos de capacitación para guías. Los programas de voluntariado que dan la oportunidad a la sociedad de colaborar con la conservación de los Parques Nacionales, a la vez que sensibilizan. Los programas de seguimiento de la Red y los programas de investigación, que permiten ahondar más en el conocimiento y mejora del sistema de uso público de los Par-



Yuriria, Guanajuato.





## ● noticias

ques Nacionales. El OAPN también se esfuerza para mejorar la accesibilidad a los Parques Nacionales; difunde el desarrollo y aplicación de herramientas y prácticas compatibles con la conservación de la Red de Parques Nacionales. Se ha desarrollado el Club de Producto Turístico Reservas de la Biosfera, con requisitos para los empresarios y sus productos. Se ha puesto en marcha recientemente la Marca "Reserva de la Biosfera" para destacar aquellos productos artesanales y naturales de las Reservas, etc.

**Reconocimiento AireLibre Comprometido con el Turismo Sostenible a la Organización de Turismo de Botswana** por su prohibición de la caza como reclamo turístico en su territorio. Botswana se encuentra al sur de África, no tiene salida al mar pero posee algunas de las mejores tierras vírgenes y vida silvestre del continente africano. Cree en la protección de los recursos naturales y tiene algunas de las políticas medioambientales más estrictas del mundo. El 38% de todo el territorio nacional está dedicado a parques y reservas nacionales.

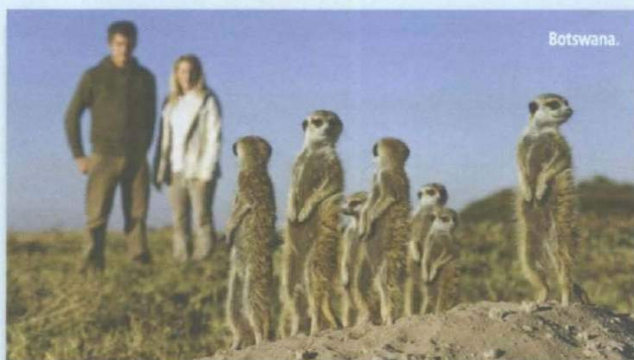


Dropson.

**Reconocimiento AireLibre Comprometido con el Turismo Sostenible a Dropson** por la creación de nuevos sistemas para el tratamiento de agua: la lata filtrante. La idea de turismo sostenible procede del desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

En un mundo cambiante, las empresas y las tecnologías deben adaptarse continuamente a un entorno en perpetuo movimiento. El sector del tratamiento de agua no es una excepción a esta evolución. Por tanto, Dropson cree que no se pueden afrontar los desafíos de hoy con las soluciones de ayer. En Dropson piensan que quien forma parte de la industria tiene la mayor responsabilidad sobre el impacto medioambiental que provocan nuestros productos y servicios. Todos tenemos la responsabilidad de reinventar un futuro más saludable y más sostenible para nuestros hijos.

En 2014 se prohibió la caza y se realiza una gran inversión en medidas contra la caza furtiva. Los animales se encuentran a salvo y prosperan en Botswana. Botswana es el hogar de casi la mitad de la población de elefantes de sabana del mundo y existen varios programas de protección de especies en peligro como los rinocerontes blanco y negro, el perro salvaje africano, el guepardo, el león y otras especies. A través de políticas que limitan el tamaño de los alojamientos, el país ha podido asegurarse de que todos los turistas tengan oportunidades únicas de avistamiento de la fauna. Botswana está decidida a proteger las tierras vírgenes y la



Botswana.



Parque Nacional de Picos de Europa.

fauna para que las generaciones futuras puedan disfrutarlas.

**Reconocimiento AireLibre Comprometido con el Turismo Sostenible a Agrotavel Turismo Responsable** por ser una empresa pionera en turismo sostenible en España

que empezó su andadura hace casi 9 años, dedicándose específicamente a promover y comercializar experiencias de viaje responsables y sostenibles. Es la única agencia de viajes española certificada desde 2013 en turismo sostenible por Travellife. Sus propósitos siempre han sido

que cualquier tipo de viajero en cualquier tipo de destino puede hacer un turismo más sostenible. Como receptivo se implica en los destinos, apoyando a los proveedores locales y al propio destino y patrimonio, con el pro-

pósito de desarrollar su actividad de la manera más beneficiosa para la población local. De esta manera ahora mismo se encuentran inmersos



Agrotavel.

la concienciación de los viajeros y la promoción del desarrollo del turismo responsable. Defienden

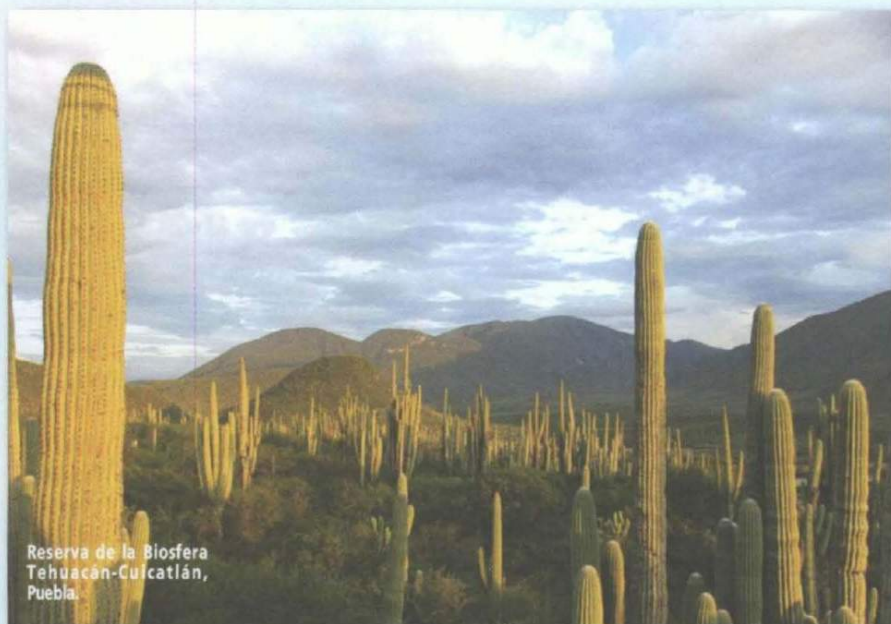
en el apoyo, promoción y comercialización de varios destinos españoles como Sierra Nevada, Delta del Ebro, Llanada Alavesa o Sakana. Además de estos productos y servicios, toda su gestión interna es coherente también con los principios de sostenibilidad, tratando de llevar una gestión lo más responsable posible y apostando por contar con una fuerte responsabilidad social corporativa.

**Reconocimiento AireLibre Comprometido con el Turismo Sostenible a la Diputación de Ávila** por su oferta turística y ser su primer Año Jubilar Teresiano. Su objetivo estratégico es alcanzar en el





## noticias



Reserva de la Biosfera  
Tehuacán-Cuicatlán,  
Puebla.

largo plazo un turismo sostenible. Para ello, se presta especial atención a un balance equilibrado entre las necesidades del turista y la fragilidad del destino, de forma que se consiga reducir el impacto de la huella de carbono. Un buen ejemplo es que la Diputación de Ávila a través de su área de Turismo, promueve y colabora con diversas iniciativas sostenibles tales como: Rutas Saludables y Accesibles, Rutas y Cursos de Ornitología, Rutas Bike-Friendly, Cursos y Rutas Micológicas, y Competiciones deportivas en el medio natural. Por otra parte, en los últimos años se han llevado a cabo actuaciones concretas como la participación en proyectos Europeos focalizados en hacer del turismo abulense un destino sostenible en el sentido integral: medioambiental + socio-cultural + económico. Muestra de ellos son los proyectos Europeos que se han desarrollado o lo están siendo, y que permiten intercambiar buenas prácticas en turismo sostenible a nivel europeo.

**Reconocimiento AireLibre Comprometido con el Turismo Sostenible al proyecto "Huellas Históricas" del Estado de Puebla (México).** Esta ruta permite conocer la historia, cultura y riqueza natural manifestada en diversas formas, además de pasajes históricos y hallazgos paleontológicos de seres que habitaron la tierra desde hace más de 100 millones de años, así como museos que albergan restos de esos anima-

les que reinaron sobre el planeta y rastros del caminar de esos seres prehistóricos. La Mixteca

vacación por conseguir que los cicloturistas europeos recorran el continente de forma sostenible.



Eurovelo.

Poblana es la puerta de entrada a la Reserva de la Biosfera, un Área Natural Protegida con maravillosos paisajes de bosque mesófilo y especies de cactus que solo pueden encontrarse en este Valle de Tehuacán-Cuicatlán. La Ruta "Huellas Históricas" acelera el crecimiento y asegura la sostenibilidad de los territorios involucrados, potenciando la promoción de nuevos mercados y actuando como herramienta para la mejora turística de los municipios que conforman esta región.

**Reconocimiento AireLibre Comprometido con el Turismo Sostenible a Eurovelo por su moti-**

miento, sino que también tiene un carácter desestacionalizador (especialmente en España, cuyo clima permite andar en bicicleta todo el año), y es generador de riqueza local, de empleo (su fuerte componente local, su aprovechamiento de los recursos naturales del entorno, unido a su mínima influencia en el medio físico, lo convierten en un eje clave para el desarrollo de las regiones). En este sentido, desde la Federación Europea de Ciclistas (European Cyclists' Federation) y bajo el marco del objetivo Europa2020, se ha desarrollado el proyecto EUROVELO que permitirá a los cicloturistas europeos recorrer el continente en bicicleta, y cuyo objetivo es, precisamente, promover el turismo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente por medio de la promoción de la bicicleta como medio de transporte e incentivar la cohesión social europea y el inter-

El cicloturismo no solo es una modalidad de turismo activo caracterizada por tratarse de una actividad económica con una huella de carbono muy baja y con un alto potencial de creci-

cambio cultural. Desde ConBici y su Centro Nacional de Coordinación EuroVelo se trabaja intensamente para que este proyecto sea una realidad consolidada a largo plazo.



● noticias



Parque Natural de las Estacas, Morelos.

**Reconocimiento AireLibre Comprometido con el Turismo Sostenible a SEO/BirdLife y Ecoembes por el Proyecto Libera.** "Libera" es un proyecto creado por SEO/BirdLife, la ONG ambiental decana en España, en alianza con Ecoembes, la organización medioambiental sin ánimo de lucro que promueve la economía circular a través del reciclaje de los envases. El objetivo de esta iniciativa es concienciar y movilizar a la ciudadanía para mantener los espacios naturales libres de basura y terminar con el littering. Para ello, LIBERA plantea un abordaje del problema en tres dimensiones: conocimiento, prevención y participación. Conocimiento, porque es necesario saber más acerca de la cantidad, tipología y origen de los residuos; prevención, a través de campañas de sensibilización y educación; y participación, ya que sin la movilización de la ciudadanía, no se conseguirá cambiar esta situación.

**Reconocimiento AireLibre Comprometido con el Turismo Sostenible al Estado de Morelos (México).** Morelos ha puesto mucho interés y empeño en la atención de las necesidades actuales del turismo, sin afectar el sano desarrollo de las comunidades receptoras y al mismo tiempo ponderar y fomentar las oportunidades de todos en el futuro. A través de más de 10 acciones se permite el disfrute de los atractivos y productos turísticos de forma accesible e igualitaria y con beneficios para todos. Entre las acciones más importantes están: las 40 Guías de Turistas en naturaleza con actividad específica en Interpretación Ambiental, el Parque Natural Las Estacas en Tlaltizapán Pueblo con Historia y Tradición han perfeccionado las prácticas de turismo sostenible, y el Centro de Congresos y Convenciones Morelos que es ganador del Premio Estatal de Ahorro de Energía.

**Reconocimiento AireLibre Comprometido con el Turismo Sostenible a Ternua,** por su proceso de fabricación de prendas outdoor de manera sostenible; causando el mínimo impacto en el medio ambiente. Ternua nació en 1994 con la idea de ser una marca Outdoor diferente. Partiendo de un nombre y logo inspirados en las aventuras de los balleneros vascos que hace 500 años iban a Terranova (Ternua en euskera) a cazar ballenas por necesidad, los creadores de la marca construyeron una colección de productos para la montaña que daba la vuelta a la historia y pretendía devolver a la naturaleza lo que nuestros ante-

pasados tuvieron que arrebatárle. Apadrina desde entonces con la asociación WDC cuatro ballenas (Bat, Half moon, Navaho y Bucksot) y ha venido siendo pionera a nivel mundial en la industria del Outdoor en la utilización de materiales sostenibles aplicados en sus colecciones. Hoy en día, Ternua fabrica prendas Outdoor de altas prestaciones técnicas, polivalentes y de diseño único, utilizando procesos y tejidos cuyo impacto en el medio ambiente es el mínimo posible. En 2015 Ternua puso en marcha el proyecto REDCYCLE junto a los pescadores de bajura de Guipúzcoa, a través del cual recogió 12 toneladas de redes abandonadas con las que Ternua ha fabricado prendas técnicas para la actividad outdoor. Gracias a la recogida de estas primeras 12 toneladas de redes, la marca ha podido generar 9 to-



Ternua.

neladas de poliamida reciclada aprovechable, y ha evitado que para generar ese material con poliamida virgen se hayan tenido que consumir 18 toneladas de petróleo y generar 40 toneladas de CO<sub>2</sub>. Asimismo, Ternua ha puesto en marcha junto a SAS (Surfers Against Sewage) la iniciativa "For a Plastic Free Sea", cuyo objetivo es retirar 30 toneladas de basura plástica de las playas del Reino Unido. Concretamente, 10.000 voluntarios trabajarán durante dos fines de semana en 350 playas de todo el país.



David Solaz, Director Comercial de FTUR, Rafael Pérez Nieto, Diputado Responsable del Área de Asuntos Europeos, Energía, Turismo y Promoción de Diputación de Avila, Francisco Carmona, Director Comercial de Viajeros de Penle, Angeles Lopez Alvarez, Responsable de Administración y Gestión de Eurovelo, Roberto Antonio Trautwitz Echeguren, Secretario de Cultura y Turismo del Estado de Puebla, Miguel Muñoz Responsable del Proyecto Libera de SEO/BirdLife, Paloma Fernandez, Directora de AireLibre, Sergio Perez Garza, Fideicomiso Turismo Morelos, Sara Guemes de Ecoembes, Fernando Olivera Rocha, Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato, Eduardo Unibesalga, Fundador de Ternua y Director de I+D y Sostenibilidad de Ternua Group, Belén Navarro, International Marketing Attachée de Botswana, Angela Rodriguez, Colaboradora de Marketing de Agnitravel, Jesús Hernández Galán, Presidente de la Fundación ONCE, Rodrigo Suárez, Director Parque Nacional Picos de Europa, Montserrat Fernández, Directora Adjunta del OAPN, Manuel Montes, Director Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, Alain Hietto, Director General de Dropson.