



► 9 Abril, 2018

10 • FORTUNA EL GLOBAL

9 al 15 de abril de 2018

La FEP propone una nueva mirada sobre el paciente en el Día Mundial del Párkinson

● El objetivo de la campaña de este año es dar visibilidad a la enfermedad y promover un alto impacto social

EL GLOBAL
 Madrid

La Federación Española de Párkinson (FEP) junto a las 53 asociaciones federa-
 das, lanzan la campaña de sensibiliza-
 ción: 'Lo que más duele del párkinson es
 cómo me miras', en el marco del Día
 Mundial del Párkinson, que se celebra el
 11 de abril.

La federación ha puesto en marcha
 esta campaña con el objetivo de dar
 visibilidad a la enfermedad y generar y
 promover un alto impacto y conciencia
 social. La enfermedad coloca a quien la
 tiene en una situación de especial fragili-
 dad, y por tanto se vuelve especialmente
 sensible a los comentarios y a las miradas
 de que son objeto. "Estas barreras perpe-
 túan y enfatizan el estigma de la enferme-
 dad y, por consiguiente, las dificultades a
 las que se enfrentan en su día a día las
 personas que la padecen. Las actitudes
 derivadas del desconocimiento causan
 en ellas situaciones y sentimientos de
 inseguridad, vergüenza, temor, falta de
 autoestima e, incluso, aislamiento social"
 ha explicado la directora de la Federación
 Española de Párkinson, Alicia Campos.

En esta campaña, la FEP ha contado
 con el apoyo de personas afectadas por
 la enfermedad quienes han transmitido
 su perspectiva ante esta realidad. Para la
 organización el desarrollo de la campaña
 la FEP ha contado con la colaboración de
 las siguientes empresas e instituciones:
 AbbVie, Boston Scientific, Zambón, Bial,
 Bidaforma, Medtronic, Obra Social la



Desde la federación insisten en que es preciso normalizar la enfermedad y combatir la estigmatización de estos pacientes.

Caixa, Fundación ONCE y HM Hospitales,
 además del apoyo de la agencia de publi-
 cidad J. Walter Thompson, para el diseño
 de la campaña.

En #LoQueMasDuele, la FEP ha querido
 hacer hincapié en la necesidad de cambiar
 el punto de vista que la sociedad tiene de
 la enfermedad. "Una persona con párkin-
 son puede tener una vida tan normal como
 la de cualquier otra persona, y quizás, lo
 peor de su enfermedad, es la forma en que
 miramos los demás. La normalización

combate la estigmatización y el rechazo
 social que conduce al aislamiento de las
 personas afectadas. El conocimiento de la
 enfermedad disminuiría las miradas
 equivocadas" ha señalado Campos.

Entre los diversos materiales elabora-
 dos para esta campaña, destaca un MUPI
 digital que interactúa con las miradas de
 los peatones gracias a una cámara con un
 software de reconocimiento facial. "Desde
 la FEP impulsamos, en todo el ámbito
 nacional, estas acciones de información y

sensibilización con la finalidad de repercu-
 tir en el beneficio del colectivo. Por lo que
 les invitamos a participar activamente a
 través de las redes sociales y apoyar esta
 campaña usando el hashtag #LoQueMas-
 Duele", remarca.

Se estima que el párkinson afecta a
 más de 160.000 personas en España. No
 obstante, se desconocen datos concre-
 tos y esta ausencia de cifras limita la
 ejecución de políticas eficaces acordes al
 perfil de los afectados.