



► 9 Abril, 2018

IU · FONILO EL GLOBAL

Y al 15 de abril de 2018

La FEP propone una nueva mirada sobre el paciente en el Día Mundial del Párkinson

- El objetivo de la campaña de este año es dar visibilidad a la enfermedad y promover un alto impacto social

EL GLOBAL
Madrid

La Federación Española de Párkinson (FEP) junto a las 53 asociaciones federadas, lanzan la campaña de sensibilización: 'Lo que más duele del párkinson es cómo me miras', en el marco del Día Mundial del Párkinson, que se celebra el 11 de abril.

La federación ha puesto en marcha esta campaña con el objetivo de dar visibilidad a la enfermedad y generar y promover un alto impacto y conciencia social. La enfermedad coloca a quien la tiene en una situación de especial fragilidad, y por tanto se vuelve especialmente sensible a los comentarios y a las miradas de que son objeto. "Estas barreras perpetúan y enfatizan el estigma de la enfermedad y, por consiguiente, las dificultades a las que se enfrentan en su día a día las personas que la padecen. Las actitudes derivadas del desconocimiento causan en ellas situaciones y sentimientos de inseguridad, vergüenza, temor, falta de autoestima e, incluso, aislamiento social" ha explicado la directora de la Federación Española de Párkinson, Alicia Campos.

En esta campaña, la FEP ha contado con el apoyo de personas afectadas por la enfermedad quienes han transmitido su perspectiva ante esta realidad. Para la organización el desarrollo de la campaña la FEP ha contado con la colaboración de las siguientes empresas e instituciones: AbbVie, Boston Scientific, Zambón, Bial, Bidafarmá, Medtronic, Obra Social la



Desde la federación insisten en que es preciso normalizar la enfermedad y combatir la estigmatización de estos pacientes.

Caja, Fundación ONCE y HM Hospitales, además del apoyo de la agencia de publicidad J. Walter Thompson, para el diseño de la campaña.

En #LoQueMasDuele, la FEP ha querido hacer hincapié en la necesidad de cambiar el punto de vista que la sociedad tiene de la enfermedad. "Una persona con párkinson puede tener una vida tan normal como la de cualquier otra persona, y quizás, lo peor de su enfermedad, es la forma en que miramos los demás. La normalización

combate la estigmatización y el rechazo social que conduce al aislamiento de las personas afectadas. El conocimiento de la enfermedad disminuiría las miradas equivocadas" ha señalado Campos.

Entre los diversos materiales elaborados para esta campaña, destaca un MUPI digital que interactúa con las miradas de los peatones gracias a una cámara con un software de reconocimiento facial. "Desde la FEP impulsamos, en todo el ámbito nacional, estas acciones de información y

sensibilización con la finalidad de repercutir en el beneficio del colectivo. Por lo que les invitamos a participar activamente a través de las redes sociales y apoyar esta campaña usando el hashtag #LoQueMasDuele", remarca.

Se estima que el párkinson afecta a más de 160.000 personas en España. No obstante, se desconocen datos concretos y esta ausencia de cifras limita la ejecución de políticas eficaces acordes al perfil de los afectados.