

Todos a por los ODS

Cada vez son más las organizaciones comprometidas con los ODS que ponen su granito de arena impulsando iniciativas orientadas a alcanzar la Agenda 2030. A continuación se recogen algunas de estas buenas prácticas.

ODS 1 FIN DE LA POBREZA

BANKINTER: Ha celebrado la VI Edición de 'Implicados y Solidarios', un acto al que acudieron ONG, fundaciones y asociaciones desde toda España para conocer los cinco proyectos seleccionados que recibirán las donaciones de los clientes, que han destinado el 5% de sus compras con la Visa Solidaria a iniciativas sociales. Se presentaron casi 200 proyectos, un 40% más que el año pasado. Dichos proyectos han sido difundidos y promocionados internamente por los empleados y los directivos de Bankinter.

COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS: Coca-Cola European Partners Iberia y el Ayuntamiento de Ourense entregaron a Cáritas Ourense los 505 litros de bebida equivalentes a los 505 kilómetros solidarios recorridos por 243 corredores que participaron en la carrera San Martiño 2017.



Los participantes sumaron kilómetros solidarios en las cintas de running y bicicletas estáticas de la zona de 'Corredor Solidario', instalada por Coca-Cola.

COOPERATIVA SUARA: Desde hace dos años, dedican un programa exclusivo para que todas las personas vinculadas a la cooperativa (más de 4.000) conozcan los objetivos y puedan participar activamente, tanto en la toma de decisiones como en la implantación de cómo la entidad contribuye a la mejora de la sociedad. A través de este programa destinan anualmente un porcentaje de sus excedentes a proyectos de transformación del entorno que den respuesta a uno de los ODS. Tanto el ODS como los proyectos concretos se escogen de forma participativa entre los socios de la cooperativa y mediante concurso abierto a todos los trabajadores, respectivamente. En estos dos años han trabajado por el fin de la pobreza y hambre cero, financiando 16 proyectos: siete relacionados con su actividad, seis con su entorno más cercano y tres internacionales.



► 1 Noviembre, 2018

LILLY: Más de 300 menores en riesgo de exclusión social recibieron un regalo de Navidad gracias a la solidaridad de los empleados de Lilly quienes, a través del Club del Voluntariado, organizaron por séptimo año consecutivo la campaña de recogida de juguetes nuevos 'El Árbol de los sueños'.

SAVE THE CHILDREN: En este último año, han llegado a más de 350.000 niños y niñas rohingya, muchos de ellos huérfanos. Han establecido casi 100 espacios seguros dando a casi 40.000 niños un lugar donde jugar, recuperarse y volver a ser niños. También cuentan con programas de protección, acceso a la educación, salud, alimentación, agua y saneamiento.

ODS 2 HAMBRE CERO

GADISA: Supermercados Gadis ha sido galardonada en la categoría 'Mejor proyecto responsable en hábitos de vida saludable' por su acción 'Mayo Solidario' en la séptima edición de los Premios Empresa Social, que concede la Fundación Mundo Ciudad. En tan solo seis años, 'Mayo Solidario' acumula más de 800.000 kilos de alimentos no perecederos entregados a Bancos de Alimentos de Galicia y Castilla y León. La edición de 2018 ha batido récords con 177.800 kilos, de los cuales 150.600 se recogieron gracias a la solidaridad de los clientes de Supermercados Gadis. Esta cantidad supone un incremento de un 8,5% en comparación con la acción de 2017.

CRUZ-ROJA: Cruz Roja apoya los ODS con proyectos concretos y actividades enfocadas a mejorar las condiciones de vida de las personas y los entornos en los que viven. De entre todos los ODS a los que contribuye, Cruz Roja destaca su aportación al ODS 2 con su proyecto para la mejora de la capacidad productiva y de generación de ingresos en el sector agro-ganadero de 300 familias de los sectores de Karangazi y Rwimiya (distrito de Nyagatare) en Ruanda.

Este proyecto, cuyas actividades comenzaron en noviembre de 2015 y terminarán en noviembre de 2019, se lleva a cabo, conjuntamente, entre Cruz Española y Cruz Roja Ruandesa.

Gracias a las actividades de este proyecto, Cruz Roja mejora la producción agrícola y ganadera de la zona y apoya desarrollando actividades generadoras de ingresos a través de la transformación y comercialización de productos agro-ganaderos. Además, Cruz Roja apoya la creación de asociaciones o cooperativas locales con el objetivo de promover la vida asociativa que impulse el fortalecimiento social.

El programa está dotado de un presupuesto de 769.350,81 euros y cuenta con la financiación de la Obra Social "la Caixa", administraciones públicas españolas y fondos propios de Cruz Roja Española.



MERCADONA: Ha donado 27.000 kg de alimentos a los Bancos de Alimentos de Tarragona y Lleida, 5.000 kilos, al de la Rioja; 4.500, al de Navarra; 3.900, al de Huelva; 3.000 al de Araba; 3.000, al de Bizkaia, y 2.500, al de Gipuzkoa. Además, en 2017 Mercadona ha donado 50.000 kilos de productos de higiene a la entidad sin ánimo de lucro Acompañar.

PEPSICO: Ha organizado por cuarto año consecutivo la campaña de Navidad solidaria entre sus empleados, para ayudar a las comunidades más desfavorecidas. Para ello, la compañía ha puesto en marcha la campaña 'Calcetines solidarios' a través de la cual regalaba un par de divertidos calcetines por cada 15 euros que los empleados donaran a Educo y su programa Becas Comedor. De esta forma, la compañía ha recaudado más de 21.000 euros que se traducen en 8.400 comidas.

PORTAVENTURA: Fundació PortAventura se ha sumado al Programa de Gestión Alimentaria Responsable del Ayuntamiento de Reus. Su apoyo consistirá en donaciones de los menús testigos y excedentes alimentarios de los equipamientos hoteleros y de restauración del parque, y la donación de los excedentes del centro de convenciones.

ODS 3 SALUD Y BIENESTAR

ACITURRI: Ha firmado la renovación del acuerdo de colaboración con el doctor Diego Clemente, biólogo especializado en investigación en Neurociencia, concretamente en el campo de la plasticidad neural del cerebro y las bases neuroinmunológicas de la esclerosis múltiple. La empresa colabora con la labor del doctor Clemente y su equipo desde diciembre de 2016, a través de aportaciones económicas que contribuyen a financiar las investigaciones científicas en torno a la Esclerosis Múltiple y acompañándoles en la medida de lo posible en su labor de divulgación científica.

BOEHRINGER INGELHEIM: El 'Día de la Visión 2018' consistió en una jornada de voluntariado en la que 1.200 empleados de la compañía se dividieron entre ocho cen-



► 1 Noviembre, 2018

SANTALUCÍA: Uno de los principales desafíos para el Grupo Santalucía, de cara al cumplimiento de la Agenda 2030, es el progresivo envejecimiento de la población al que hacen frente mediante el desarrollo de soluciones aseguradoras y asistenciales que se adapten a las nuevas necesidades de la población. También apuestan firmemente por la igualdad de género, un objetivo al que contribuyen potenciando el talento femenino y la conciliación.

De hecho, su reto para los próximos años será que las mujeres que representan, a día de hoy, más del 70% del total de empleados del Grupo Santalucía, ocupen cada vez más puestos de responsabilidad. Desde una óptica global, el principal reto del sector asegurador -pero también del resto del sector privado-, es conseguir transmitir el contenido y la importancia de las metas de desarrollo sostenible a la sociedad en general.



tros escolares de la ciudad de Barcelona. Se colaboró en los centros como dinamizadores de talleres y encargándose de diferentes tareas como la organización de una fiesta lúdica y educativa para los niños, con actividades para distintas franjas de edad. Los hábitos saludables fueron el foco, tanto en la alimentación como en el ejercicio o en el trato con los animales y naturaleza.

CINFA: Ha renovado su convenio con el Fondo de Acción Humanitaria y Emergencias de Farmamundi en su duodécimo año consecutivo. En concreto, durante 2017, Cinfa ha donado 10.274 envases de medicamentos esenciales que se han distribuido en hospitales y centros de salud de 16 países. Por lo que respecta a las intervenciones de emergencia, más de 91.000 personas, sobre todo mujeres y menores de cinco años, han podido mejorar su salud y calidad de vida gracias a las 14 actuaciones realizadas en 12 países: Nicaragua, Haití, República Dominicana, El Salvador, Perú, Siria, Líbano, Palestina, Sudán del Sur/Uganda, Kenia y Mali.

ESTEVE: Ha realizado un donación de medicamentos al tercer mundo con 18 expediciones a 10 países a través de 14 ONG.

FUNDACIÓN MUNDO SANO: La Fundación Mundo Sano, la Fundación Bunge y Born, y Grandata han sellado una alianza estratégica con el objetivo de desarrollar un mapa actualizado de riesgo de Chagas y, potencialmente, de otras enfermedades infecciosas que afectan a poblaciones en situación de vulnerabilidad en Argentina.

HOSPITAL PLATÓ: El centro recogió en Madrid uno de los Premios Hospital Optimista, unos galardones que nacieron con el objetivo de reconocer aquellas iniciativas o prácticas positivas que contribuyen a generar un entorno más saludable para el paciente y su familia. El hospital quedó en sexta posición en la categoría de adultos, después de presentar el proyecto sobre jornadas de salud en la calle. La iniciativa fue seleccionada entre las 10 mejores.

IPSEN PHARMA: Desde 2007, Ipsen Pharma junto con la Fundación Coen impulsa las Brigadas Urológicas en Centroamérica. Se trata de un proyecto a través del cual urólogos españoles se desplazan a países de la zona para operar a pacientes que no tienen recursos, ni acceso a la sanidad para realizar este tipo de intervenciones uro-oncológicas y genitourinarias.

MSD: MSD ha donado 275.000 euros en metálico para apoyar a ONG que están trabajando para eliminar la ceguera de los ríos (oncocercosis) y la filariasis linfática en África. La donación se ha ofrecido a 10 ONG y se ha administrado a través del Programa de Donación de MECTIZAN (MDP), una colaboración pública-privada establecida en 1987, cuando MSD anunció la donación de este medicamento para controlar y eliminar la oncocercosis allí donde se necesitara y durante todo el tiempo que se necesitara.

QUIRÓN SALUD: El Centro Médico Quirón Salud Mérida colabora con la Fedesaex (Federación Sahara Extremadura), realizando una evaluación global de salud, tallaje y pesaje de las niñas y niños saharauis que disfrutaban del programa Vacaciones en Paz 2018 #MuchoMásQueVacaciones.

GALLETAS GULLÓN: El programa Desayunos Saludables de Galletas Gullón se ha celebrado un año más en los colegios de Palencia para promover a través del juego el interés por los alimentos saludables entre los escolares de la provincia. Con motivo del 125 aniversario de la compañía, Gullón ha ampliado el alcance de esta iniciativa respecto a otros años. Así, se han impartido 35 talleres en los que han participado 600 escolares de primer curso de Primaria.





► 1 Noviembre, 2018

SCHINDLER: El II Torneo Benéfico de Fútbol 7 Inclusivo del Sector Inmobiliario a favor de la Fundación Síndrome de Down Madrid contó con la participación del equipo de las oficinas centrales de Madrid. El torneo, organizado por Asprima y la Fundación Vía Célere y con la colaboración del Salón Inmobiliario de Madrid, Coca-Cola y la Asociación Independiente de Árbitros Internacionales, contó con la participación de jugadores con discapacidad cognitiva que compitieron en una jornada de juego rodeados de sus familiares, amigos y compañeros.

SUPER CUIDADORES: A la 4ª edición de los premios SUPERCUIDADORES se han presentado un total de 218 candidaturas lo que supone un incremento de 32, frente a las 186 presentadas en 2017. El objetivo de estos galardones es reconocer la labor de los cuidadores familiares y profesionales, así como de aquellas empresas, entidades y organizaciones que impulsen servicios y acciones de Responsabilidad Social relacionadas con la figura del cuidador y del dependiente, así como en materia de conciliación.

ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

ABANCA: Un total de 550 escolares de cuatro centros educativos de las provincias de A Coruña y Pontevedra participaron del Gran Prix Financiero de Abanca una propuesta que facilita un primer acercamiento a los conceptos financieros de un modo lúdico y divertido.

ANTALIS: Antalis y Arjowiggins Graphic se unen a Un Enfant par la Main de ChildFund Alliance para apoyar la educación de más de 400 niños haitianos. La nueva iniciativa ayudará a 420 niños de la escuela Bon Berger en Haití a continuar su educación en un ambiente seguro. Cyclus, en colaboración con Un Enfant Par La Main, apoyará el proyecto para reconstruir y volver a equipar la escuela en la parte sur del país, devastada por el huracán Matthew.

ATOS: Participa en MaTHiSiS, un proyecto financiado por la Unión Europea en el marco del Programa H2020 cuyo objetivo es facilitar el aprendizaje de estudiantes, tutores y cuidadores mediante un nuevo ecosistema de interacción 'robot, máquina y ordenador' continuamente adaptable. El nuevo sistema mejora la capacitación profesional, el aprendizaje en el lugar de trabajo y la educación en general. En el proyecto MaTHiSiS, participan 18 socios de nueve países miembros de la UE, incluidos centros de investigación, universidades, administraciones públicas y empresas grandes y pequeñas.

ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO

FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO: La Fundación Secretariado Gitano ha presentado su nueva campaña #GitanasEnEstéreo, que busca convertirse en un movimiento de apo-

yo y reivindicación por la igualdad de las mujeres gitanas. Con #GitanasEnEstéreo la Fundación Secretariado Gitano quiere derribar estereotipos, reivindicar la diversidad de las mujeres gitanas, poner en valor los logros cosechados; llamar la atención sobre la desigualdad y discriminación a la que se enfrentan muchas de ellas y hacer visible la necesidad de seguir trabajando por la igualdad de oportunidades.

PLAN INTERNACIONAL: Con motivo del Día Universal de la Infancia, Plan International y KPMG presentan en Europa el primero de los informes de la alianza global Equal Measures 2030 que pone el foco en la situación de las niñas y mujeres en el mundo.

RGA: La Iniciativa Más Solidaria del Grupo Caja Rural es una iniciativa promovida desde el equipo ciclista Caja Rural-Seguros RGA, que persigue conseguir donaciones que se emplean para apoyar a diferentes organizaciones cuya labor se centra en ayudar a las personas con más dificultades.

ODS 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

COCA-COLA: Coca-Cola contribuye al sexto ODS de la ONU de tres formas principalmente: reduciendo la cantidad de agua que utiliza en el proceso de fabricación de las bebidas, depurando y devolviendo el agua empleada en las operaciones de higiene y mantenimiento de las plantas, y reponiendo a zonas de estrés hídrico el 100% del agua contenida en las bebidas. Este último compromiso se concreta en España en siete

BANCO SANTANDER: Banco Santander se mantiene un año más su presencia en el Bloomberg Gender-Equality Index (GEI), índice de referencia en el ámbito internacional que valora las políticas e iniciativas de las empresas en el fomento de la diversidad, entre sus empleados, clientes y sociedad. Con una valoración total de 93,4 puntos sobre 100, Banco Santander ocupa el primer puesto en este índice de un total de 104 entidades participantes de diferentes sectores.

La entidad bancaria aumentó en 2016 el número de mujeres en puestos directivos en un 9% con respecto al año anterior, pasando de un 33% a un 35%, y aumentó el porcentaje de mujeres en los consejos de administración, tanto del Grupo como locales. Destaca también el programa de microcréditos que impulsa el crecimiento de pequeños negocios que no tienen acceso al crédito formal, por el que Santander apoyó en 2016 a más de 250.000 micro emprendedores en Latinoamérica de los cuales el 70% fueron mujeres.





► 1 Noviembre, 2018

proyectos medioambientales para preservar entornos de gran valor ecológico, entre los que se encuentra el desarrollado por Coca-Cola y WWF en las Tablas de Daimiel (Ciudad Real).

EL CORTE INGLÉS: Hasta el 31 de mayo estuvieron a la venta en todos los Supermercados El Corte Inglés, Hipercor, Supercor y Supercor Express unas tarjetas solidarias de 1, 3 ó 5 euros, diseñadas con motivos relacionados con el Día del Agua, que se celebra el próximo 22 de marzo. Los fondos conseguidos se han destinado a proyectos de potabilización de agua en países en vías de desarrollo desarrollados por Unicef.

ODS 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

AMAVIR: Ha recogido el Premio SEN-DA en Responsabilidad Medioambiental como reconocimiento a la estrategia de eficiencia energética y reducción del impacto ambiental de la compañía gracias a la mejora en la gestión de la climatización de sus centros.

DAMM: El 100% de la electricidad que se consume en las fábricas de Damm proviene de fuentes de energía renovable y certificada como verde.

DOW: En 2018, Dow Chemical Ibérica ha implementado dos proyectos para la mejora de la eficiencia energética de sus instalaciones de La Pobla de Mafumet (Tarragona), que cuentan con el soporte y financiación del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), organismo dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.

EMULSA: Emulsa está redactando el Plan de Movilidad Segura y Sostenible con el objetivo principal de reducir la accidentalidad de la empresa y reducir las emisiones CO₂. Para ello, en colaboración con el Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos laborales y la DGT se ha realizado un exhaustivo análisis de movilidad y accidentalidad, primer paso para la implantación de la ISO 39001 en materia de Seguridad Vial, prevista para el año 2019.

MAPFRE: La Torre MAPFRE ha sido galardonada con el premio finalista ORO como uno de los edificios más eficientes de España en el marco de la celebración de los Premios 3 Diamantes.

MEDIAMARKT: Desde 2011 certifica que el 100% de la electricidad consumida proviene de fuentes renovables.

MUTUA MADRILEÑA: Durante 2017, ha mantenido el certificado ISO 50001, el principal estándar de gestión energética. Además, ha logrado resultados de ahorro energético por encima de lo esperado, convirtiendo sus edificios en un referente en materia de eficiencia.

NATURGY: Durante el primer año de funcionamiento del Plan de Vulnerabilidad de Naturgy, se ha garantizado el suministro a más de 30.000 familias en toda España a través de medidas como el aplazamiento del pago, la colaboración con servicios sociales para la identificación de los clientes vulnerables o la gestión del bono social.

PERNOD RICARD BODEGAS: Actualmente, Pernod Ricard Bodegas apoya los 17 ODS, contribuyendo activamente a 14 de ellos, aquellos en los que por su tipo de actividad puede generar mayor impacto. Desde la compañía, piensan, sin embargo, que una gestión responsable en esta materia va más allá de una mera consecución de objetivos; es una labor de concienciación y formación en los ODS. Al tratarse de un concepto relativamente reciente y aún desconocido para la mayoría, lo esencial es centrarse en dar respuesta a la primera pregunta que surge: ¿Qué son? Con el fin de responderla, en febrero de 2018, Pernod Ricard Bodegas fue la primera empresa del sector vitivinícola en adherirse a #Companies4SDGs, iniciativa promovida por la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas y la organización Voluntariado y Estrategia, con el apoyo de IMPACT2030, que busca fomentar el conocimiento y la divulgación de los ODS en las empresas.

Durante meses, además, ha implementado acciones de formación y sensibilización, culminando su compromiso con los ODS con el Responsib'All Day, día en el que todos los empleados de la compañía se dedican a la Responsabilidad Social. En esta octava edición, han actuado sobre los ODS 6 y 15, a través de la recogida y limpieza de residuos y especies invasoras que amenazan los ríos y espacios naturales. Gracias a esta actividad, han recogido casi seis toneladas de residuos, contribuyendo a la mejora del ecosistema natural de las comunidades locales donde están presentes.

La compañía considera que los ODS deben ser la columna vertebral sobre la que desarrollar su negocio. Recientemente, fruto de este trabajo, Pernod Ricard acaba de ser reconocido como Global Compact LEAD Company por parte del Pacto Mundial, por su compromiso continuo con los ODS y los Diez Principios de Naciones Unidas. "Estamos convencidos de que todos y cada uno de nosotros tenemos un papel esencial en crear un cambio colectivo y seguiremos trabajando en esta dirección", señalan.





► 1 Noviembre, 2018

GLOBALVIA: Desde hace seis años, Globalvia trabaja con la Fundación A LA PAR en un plan de integración, formación y desarrollo de las personas con discapacidad, a través de la contratación de empleados con este perfil y de colaborar en distintas iniciativas superando los requisitos de la Ley General de Discapacidad. Una de esas iniciativas es el proyecto educativo CAMPVS. A través de él, los empleados de Globalvia se convierten en mentores de personas con discapacidad intelectual implicándose en su educación superior. A lo largo de cada curso lectivo, varios compañeros se reúnen periódicamente con los alumnos de CAMPVS para guiarles y aconsejarles en su trayecto hacia la integración laboral. Además, muchos empleados imparten *master class* sobre distintas materias. Adicionalmente, Globalvia recurre a los servicios de la Fundación y su centro ocupacional para cubrir necesidades como regalos corporativos o la organización de torneos deportivos solidarios, entre otras.



GLOBALVIA RSC

Globalvia colabora con el programa CAMPVS de la Fundación A LA PAR

A LA PAR

ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE: Celebra el evento 'Cultivando empleo' en la Factoría Joven de Badajoz, donde reúne a más de un centenar de personas desempleadas y representantes de empresas de la zona para ayudarlas a conocer qué oportunidades de inserción sociolaboral existen en su entorno y cómo acceder a ellas.

APPCO: Desde febrero de 2016, todos los profesionales autónomos que prestan sus servicios a las distintas compañías de marketing independientes están protegidos en el marco del Acuerdo de Interés Profesional firmado entre estos y la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA).

CEPES: Aprueba 74 proyectos cofinanciados por el Fondo Social Europeo con los que se crearán 5.903 empleos y 1.206 empresas de Economía Social

COFARES: Participa en la II edición del programa Mejores de la Fundación HelpingByDoing, donde profesionales, de distintos perfiles y empresas, inspiran a jóvenes en riesgo de exclusión social de distintas entidades beneficiarias, a través de su *storytelling*, apoyándoles y orientándoles hacia un futuro mejor.

FCC: FCC Medio Ambiente y la Obra Social "la Caixa" han firmado un convenio de colaboración para fomentar la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social a través del programa Incorpora, promovido por la entidad financiera. Éste tiene por objetivo incrementar la contratación de colectivos vulnerables, así como la prestación de información, formación y asesoramiento a las empresas que participen de esta actuación.

GRUPO SIFU: Cerró en 2017 habiendo creado 456 nuevos puestos de trabajo para personas con discapacidad, más de la mitad de los cuales corresponden a casos considerados de difícil inserción. En concreto, actualmente Grupo SIFU emplea a 4.663 personas, un 89% de las cuales tienen algún tipo de discapacidad ya sea física, intelectual, sensorial, orgánica o una enfermedad mental. La apuesta del grupo por las discapacidades consideradas de difícil inserción se materializó en 2017 con 279 nuevas contrataciones de personas de dicho colectivo, que ya representan el 29% del total de la plantilla.

HEINEKEN: La seguridad es una de las áreas de actuación de su Estrategia de Sostenibilidad 'Brindando un mundo mejor'. Por ello, promueven un entorno de trabajo seguro y sin riesgo para todos los trabajadores y definen a nivel internacional unos comportamientos comunes para toda la plantilla, donde el *safety first* siempre es el primero de sus compromisos. Esta prioridad les permitirá alcanzar su objetivo de 'cero accidentes' en 2020. Para ello, disponen de una estrategia de seguridad basada en las 5C: cumplimiento, cultura y liderazgo, competencia, control y registro y mejora continua.

NOVARTIS: Ha sido reconocida por segundo año consecutivo como mejor empresa Top Employers España, certificación basada en un análisis de las condiciones laborales y de la estrategia para gestionar y potenciar el talento.

PWC: Ha contratado a más de 500 recién licenciados durante el curso 2017-2018. La mayoría de ellos se han incorporado a la firma para reforzar las tres líneas de negocio de la compañía —auditoría, consultoría, asesoramiento legal y fiscal— y las áreas que están experimentando un mayor crecimiento, como son las de transformación digital, ciberseguridad, riesgos, fusiones y adquisiciones y fiscalidad, entre otras.

ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

FERROVIAL: Ha sido premiada en la categoría de Mejor Proyecto en Sostenibilidad y Responsabilidad dentro de los Premios Empresa Social de la Fundación Mundo Ciudad. Este galardón es un reconocimiento a todos los proyectos sociales de Ferrovial entre los que destacan el programa de Infraestructuras Sociales, el programa de Juntos Sumamos y los proyectos de acción social desarrollados en España, que suman ya más de 400.000 beneficiarios.

VODAFONE: Los proyectos MJN-Seras, Showleap y la Orden Hospitalaria San Juan de Dios han resultado galardonados en la XII Edición de los Premios Vodafone a la Innovación. Este premio es otorgado a los proyectos que, a juicio del jurado,



► 1 Noviembre, 2018

han destacado por su innovación en tecnologías accesibles para mejorar la calidad de vida de grupos vulnerables.

ODS 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

CAIXABANK: Durante la década marcada por la profunda crisis económica y financiera en España (2007-2017), MicroBank, el banco social participado íntegramente por CaixaBank, ha concedido 4.083 millones de euros para financiar 744.374 microcréditos a colectivos con dificultades de acceso al crédito (emprendedores y familias).

COVIRÁN: Supermercados Covirán ha presentado los resultados de la puesta en marcha del Redondeo Solidario a beneficio de ONG junto a la empresa Worldcoo. Se trata de un nuevo formato de recaudación solidaria con el que la compañía ofrece a sus clientes la posibilidad de redondear el importe final de su compra y donar unos céntimos a la campaña de la ONG seleccionada e impulsada por la misma entidad no lucrativa. Así, del 10 de mayo al 14 de julio se llevó a cabo la fase piloto en puntos de venta representativos de Covirán, donde cerca de 2.000 clientes colaboraron con la campaña solidaria.

FUNDACIÓN ADECCO: En el 2012 se constituyó la Cátedra Universitat de Barcelona - Fundación Adecco para la integración laboral de personas con discapacidad, a resultas del trabajo conjunto iniciado en el año 2000 en el ámbito de los Recursos Humanos por parte de la Universidad de Barcelona y la Fundación Adecco. Desde la Cátedra, se aportan conocimientos y experiencias que puedan contribuir a alcanzar diferentes metas descritas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, específicamente aquellas que se focalizan en el respeto a los derechos humanos de las personas con discapacidad. En concreto, su labor se articula en los ODS 4, 8 y 10, contribuyendo, a partir de la investigación, la sensibilización y la transferencia de conocimientos, a la mejora de la calidad de vida personal y laboral de este colectivo.

SEGUROS RGA: Bicicleta Solidaria es un proyecto que habitualmente se desarrolla en una *fan zone*, un espacio en el que el público asistente tiene a su disposición dos bicicletas del propio equipo ciclista Caja Rural-Seguros RGA para pedalear solidariamente y conseguir donativos para la Fundación ONCE. Este proyecto nació en 2013 y desde entonces se han realizado más de 125 eventos y se han donado más de 125.000 euros.

ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

AUTORIDAD PORTUARIA DE CARTAGENA: La Autoridad Portuaria ha habilitado una nueva salida para personas con movilidad reducida en la terminal de pasajeros. A la ya existente, se suma otra que facilita, aún más, la salida de turistas que llegan a bordo de cruceros dispuestos a disfrutar de la ciudad. El puesto de control de pasajeros suma ya ocho salidas diferentes.

DANONE: Danone cree firmemente que la salud de las personas y el planeta están interconectadas, que ambos necesitan ser protegidos. Al mismo tiempo, las personas están reinventando la manera de comer y beber. Lo que Danone entiende como una 'Revolución Alimentaria' en la que todos podemos tomar partido y a la que responde con su visión 'One Planet One Health'.

En línea con esta visión y para contribuir activamente a generar un futuro mejor, Danone ha definido sus objetivos para 2030 que responden a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU. Estos objetivos los ha integrado en nueve objetivos propios a largo plazo basados en tres principales aspectos que son estratégicos para Danone: las personas, su visión de 'One Planet One Health' y su modelo de negocio.

Así, y consciente de la importancia de estos objetivos, respecto a las personas, la compañía pone el foco en el ODS 2 (Hambre cero). Respecto a 'One Planet One Health', pone el foco en los ODS 3, 6 y 13 (Buena salud y bienestar, agua limpia y saneamiento, y acción por el clima, respectivamente). Mientras que, en modelo de negocio, pone el foco en los ODS 8, 12 y 17 (Trabajo decente y crecimiento económico, producción y consumo responsables, y alianzas para lograr los objetivos, respectivamente).

Parte de esta contribución se traduce en el día con todos los *partners* con los que trabaja y colabora Danone en su día a día, como lo son Fundación Ellen McArthur, Ashoka, Ecoembes, B Corp, Compassion in World Farming y IRTA, entre otros.





► 1 Noviembre, 2018

GRUPO HERMANOS MARTÍN: En España se desechan más de siete millones de toneladas de alimentos cada año y, desde Grupo Hermanos Martín, son conscientes de que las empresas del sector de distribución juegan un papel fundamental en la lucha contra este desperdicio, enmarcado en los ODS 2 y 12 principalmente. En este marco, con motivo de la I Semana contra el Desperdicio Alimentario promovida por AECOC, la compañía ha puesto en marcha iniciativas dirigidas, en este caso, al consumidor final. El objetivo final es que las familias conozcan como minimizar el desperdicio de alimentos en el hogar fomentando buenos hábitos. Para ello, a través de su red de 163 tiendas, han facilitado consejos y trucos de conservación de alimentos y recetas de aprovechamiento. Esta acción ha llegado a más de 60.000 familias y se ha potenciado a través de los canales digitales, e-mail marketing y redes sociales, con más de 200.000 impactos y un gran nivel interacción de nuestra amplia comunidad digital.



CEPSA: Ha firmado un acuerdo de colaboración con IONITY para la instalación de puntos de recarga eléctrica en sus Estaciones de Servicio en España y Portugal. Fruto de esta colaboración, IONITY instalará hasta 100 puntos de recarga ultrarrápida en Estaciones de Servicio de la energética.

LIBERTY SEGUROS: La Guía de Accesibilidad Liberty Responde, disponible en la web de Liberty Seguros, da respuesta a las preguntas más frecuentes recibidas en materia de accesibilidad a la vivienda, zonas comunes, transporte adaptado, y ayudas técnicas, con base a la experiencia acumulada en los cuatro años de vida del programa 'Liberty Responde', realizado junto a Fundación Konecya y otras 14 entidades sociales.

SABA: Suscribe los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, especialmente en los que conciernen a la acción por el clima, en la línea de las acciones de eficiencia energética, y a las ciudades y comunidades sostenibles.

ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

CARBURROS METÁLICOS: Ha presentado la botella solidaria Balloonium X10W de helio, como parte de las actividades de la celebración de su 120 aniversario. La compañía destinará un euro por la venta de cada botella a su iniciativa 'Nos mueve la ilusión' para mejorar el estado de ánimo y la calidad de vida de los niños hospitalizados con enfermedades graves.

CONSUM: Ha eliminado las bolsas de plástico de su tienda on-line. Todos los pedidos que se hagan a través de la plataforma de compra electrónica se entregan con bolsas de papel reciclado, aptas para la alimentación. Estas bolsas están hechas con un 30% de papel reciclado y un 70% de papel virgen FSC (Forest Stewardship Council) que acredita y garantiza que el producto proviene de bosques sostenibles. Además, estas bolsas de papel están también a la venta en las tiendas donde se preparan los pedidos on-line.

EBRO FOODS: En el marco de su Política de Responsabilidad Social Corporativa y fruto del diálogo con sus distintos grupos de interés (la ONG Igualdad Animal, clientes y consumidores, etc.) Ebro Foods ha adoptado el compromiso de utilizar única y exclusivamente huevos libres de jaulas para la producción de aquellos alimentos que requieren de esta materia prima, a partir de 2025.

ELECNOR: Elecnor ha obtenido la Certificación en la norma UNE-ISO 37001. La Compañía viene trabajando en ello desde que en octubre de 2016 se publicó el primer estándar internacional certificable para articular sistemas de gestión en este campo, los cuales se encuadran dentro de los protocolos de *compliance* del Grupo. La UNE-ISO 37001 representa la expresión más moderna y exigente a nivel internacional de sistemas para la prevención de soborno y aplicación de protocolos de *compliance* en general.

LIDL: Está haciendo efectiva su decisión de eliminar las bolsas de compra de plástico de todas sus tiendas de España. A finales de 2018, Lidl había logrado eliminar más de 100 millones de bolsas de plástico anuales, que equivalen a 2.500 campos de fútbol y suponen un ahorro anual de más de 1.300 toneladas de CO2.

MANGO: Como parte del programa Take Action, Mango se marcó como objetivo que el 50% de su algodón sea de origen sostenible para 2022. En esta línea, la Compañía se ha unido a Better Cotton Initiative, un programa para transformar la producción mundial de algodón a través de tres pilares de sostenibilidad: el medio ambiente, el factor social y el económico, y conseguir que el algodón Better Cotton Initiative se convierta en un producto de uso y comercialización generalizados.

NESTLÉ: Nestlé ha decidido apostar fuertemente por los productos ecológicos en España. Destacan la gama completa de alimentos infantiles Naturnes Bio, el tomate frito Solís, el café molido Bonka Ecológico, el soluble Nescafé Gold Organic y tres variedades de cápsulas de Nescafé Dolce Gusto. Las ensaladas de legumbres Litoral, las nuevas variedades de Garden Gourmet a base de proteína vegetal o los chocolates Nestlé Sin Azúcares Añadidos completan un portfolio de productos que responden a las nuevas tendencias.

P&G: P&G, Carrefour, TerraCycle y SUEZ presentaron las primeras botellas de champú y lavavajillas del mundo realizadas con plásticos reciclados recogidos en playas y océanos.



► 1 Noviembre, 2018

LAFARGEHOLCIM: La compañía apuesta por la conservación y promoción de la biodiversidad y por compatibilizar la actividad extractiva con la rehabilitación de los espacios mineros, fomentando así el capital natural del entorno. Entre las iniciativas socialmente responsables impulsadas, destacan proyectos de conservación desarrollados en colaboración con expertos conservacionistas, como es el caso de la recuperación del avión zapador, un ave migratoria amenazada que nidifica en los pendientes de las canteras. Este trabajo en concreto, impulsado en colaboración con FIRE, ha recibido el premio de mejores prácticas medioambientales de la Federación de Áridos (FdA), en sus Premios Nacionales de Desarrollo Sostenible en Canteras y Graveras. Además, la decisión de reinventar los tradicionales modelos de restauración e incorporar en la gestión de los espacios mineros objetivos de conservación alineados con los de la Red Natura 2000, ha sido merecedora de un accésit en la sección española de los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa, impulsados por la Fundación Biodiversidad.



SUEZ: Impulsado en 2012 por Aigües de Barcelona para garantizar el suministro de agua a personas en riesgo de exclusión social, el Fondo de Solidaridad ha sido uno de los cinco proyectos reconocidos como 'Excelentes del Año' por la Asociación por la Excelencia de los Servicios Públicos (AESP). Desde 2012, más de 19.000 familias se han beneficiado de las bonificaciones para pagar el suministro del agua. Esto ha supuesto, entre otras cosas, destinar más de ocho millones al Fondo de Solidaridad para garantizar el derecho al agua.

TARANÀ VIAJES CON SENTIDO: El ODS fundamental a comunicar entre sus viajeros ha sido la producción y el consumo responsable, así como los vinculados a medio ambiente. Algunas acciones realizadas al respecto son el fomento de actitud viajera responsable con su mensaje hacia el cliente 'los 10 pasos del viajero responsable'.

ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

AENA: El Aeropuerto de Lanzarote ha obtenido el Nivel 2 'Reducción' de la Airport Carbon Accreditation (ACA), un programa voluntario que evalúa y reconoce los esfuerzos de los aeropuertos para determinar y reducir las emisiones de CO₂ asociadas a su actividad.

ALMA NATURA: Desde AlmaNatura, gestionan gran cantidad de iniciativas que ayudan a cumplir los ODS. Proyectos como Agentes de Cambio Ambiental, permite educar a toda una nueva generación de jóvenes para que luchen por conseguir hacer realidad el objetivo 13.

ENAGÁS: Ha firmado los 'Principios rectores sobre la reducción de las emisiones de metano en la cadena de valor del gas natural', desarrollados en colaboración con distintas compañías e instituciones internacionales del sector.

GREDO SAN DIEGO: Desde sus inicios, la cooperativa se ha comprometido con el medio ambiente y la educación ambiental. Este compromiso se ha materializado en proyectos como el Aula en la Naturaleza La Vía Láctea en Casavieja (Ávila) o el Albergue de Educación Ambiental Sendas del Riaza en Valdevacas (Segovia).

PORCELANOSA: Los materiales de las diferentes marcas que integran el grupo cuentan con funcionalidades, propiedades o características pensadas y diseñadas para lograr una experiencia de usuario óptima y alcanzar una mejora medioambiental.

SEO/BIRDLIFE: Todos los socios de BirdLife en la Unión Europea, incluida SEO/BirdLife, se han unido para impulsar la transformación de la actual PAC en una política europea alimentaria y territorial, adaptada a los retos de la sociedad, y que permita alcanzar los

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

ODS 14 VIDA SUBMARINA

ALCAMPO: Retirar de la venta especies en peligro de extinción para promover su recuperación, apostar por una acuicultura sostenible y asegurar que las conservas de atún de su marca propia cuentan con el certificado Dolphin Safe son algunos de los 10 compromisos que componen la política de pesca sostenible que Alcampo hizo pública en 2010. Dos años más tarde, y con el ánimo de hacer evolucionar dicha política, la compañía introdujo referencias certificadas con el sello MSC (Marine Stewardship Council), finalizando el ejercicio anterior con 12 en congelados y semiconservas.

ODS 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

ATRESMEDIA: Los voluntarios Atresmedia se han unido a la mayor recogida colaborativa de basura en áreas naturales que se ha celebrado en nuestro país gracias al Proyecto Libera, impulsado por Ecoembes y SEO Bird Life. Los empleados del Grupo y sus familias recorrieron la zona del Monte del Pardo de Madrid recogiendo los residuos que encontraban a su paso para limpiar el área natural y proteger el medio ambiente.

KLM: Desde el 25/01 al 25/02 de 2018, los clientes que adquirieron un billete a través de www.klm.es, contribuyeron a un proyecto de reforestación en Espa-



► 1 Noviembre, 2018

ña. En total se plantaron 7.150 árboles en diversos parques de Madrid, Navarra y Palencia.

ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

CEAR: El principal logro de la organización es haber contribuido a mejorar la vida de miles de personas refugiadas y migrantes: en los últimos 11 años, más de 400.000 personas han sido atendidas por alguno de los servicios de la entidad.

FUNDACIÓN LABORAL SAN PRUDENCIO: La empresa asociada Azol-Gas, S.L. es, con el apoyo técnico de La Fundación, es la primera empresa en Euskadi y la segunda del Estado en obtener la certificación UNE 19601:2017 de AENOR, norma que acredita la implantación de un sistema de gestión Compliance Penal con el objetivo de prevenir la comisión de delitos en su seno y reducir el riesgo penal de los directivos y de la organización a través del impulso de una cultura ética y de cumplimiento.

WORLD VISION: La Fundación ProFuturo (compuesta por Fundación Telefónica y Fundación Bancaria "la Caixa") y World Vision han firmado un convenio de colaboración global para la implantación de un proyecto educativo a través de nuevas tecnologías en escuelas de todo el mundo. Esta colaboración entre World Vision y la Fundación ProFuturo nace de un objetivo compartido: conseguir que todos los niños y niñas del mundo puedan

tener acceso a una educación inclusiva y de calidad. Esta iniciativa aúna los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4: Educación de Calidad y 17: Alianza para lograr los objetivos, pues la fundación empresarial y la ONG para el desarrollo suman esfuerzos para cumplir con la meta fijada por los líderes mundiales para 2030 de asegurar que todas las niñas y niños completen su educación primaria y secundaria gratuita para 2030.

ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ACNUR: La Fundación Alimerka y el Comité español de ACNUR cumplen el tercer año de la alianza que comenzó en 2016 buscando juntos encontrar soluciones a la situación de población refugiada en el mundo. Ese año, la Fundación Alimerka decidió abrir una nueva línea de actuación con el fin de apoyar a las personas refugiadas y desplazadas, dando a la alianza con el Comité español de ACNUR un valor prioritario. Con este objetivo, se firmó un acuerdo de colaboración para apoyar el programa de protección y asistencia humanitaria a los refugiados sirios en países de acogida: Jordania, Líbano, Egipto, Irak y Turquía.

EDUCO: Participa en el Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible (HLPF, por sus siglas en inglés) que se celebró del 9 al 18 de julio en Nueva York.

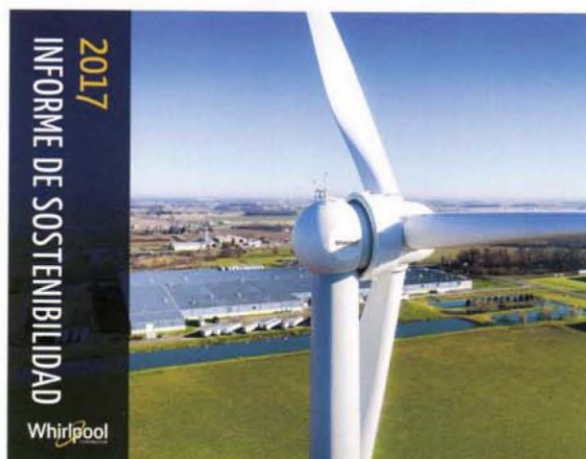
GAES: La Fundación GAES Solidaria, que recoge el testigo de GAES Solidaria tras 22 años de actividad, repartirá en 2018 un total de 131.000 euros entre diferentes proyectos solidarios impulsados por la compañía, algunos de ellos en colaboración con otras entidades y ONG. La Fundación es un paso adelante del área social de GAES tras 22 años de actividad en un total de 21 países y con más de 300 voluntarios y 800 empleados implicados.

GENERALITAT VALENCIANA: Alcanza una alianza con 17 ONG para la elaboración de guías sobre cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible dirigidas a la sensibilización, formación de responsables políticos de los gobiernos locales para la promoción de la Agenda 2030, con el objetivo de proporcionar recursos conceptuales y herramientas metodológicas.

INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO (IAF): Con el propósito de crear una hoja de ruta que convierta al IAF en una organización comprometida con la Responsabilidad Social se creó una Comisión Interna compuesta por un equipo voluntario, cuyo objetivo es contribuir a la identificación de puntos de mejora y acompañar en los objetivos que se marcarán.

WHIRLPOOL: Whirlpool Corporation presentó su Reporte Global de Sustentabilidad correspondiente al período 2017 con importantes resultados, entre los que se destacan: el cumplimiento de las metas de consumo de agua y energía originalmente previstos para 2020, y la incorporación de programas de reciclaje de residuos en más de 40 países, donde el 95% son reciclados y sólo un 1% son incinerados.

Desde 2010, Whirlpool desarrolla una herramienta de producción llamada Design for Environment que identifica el impacto de sus operaciones y productos en su fase de uso. Consiste en un modelo de gestión que busca el equilibrio entre los factores sociales, ambientales y económicos. En esta línea, para 2016, la compañía ha logrado reducir más de 64 millones de toneladas de CO₂ a nivel global. El objetivo es alcanzar el 30% para 2025, lo que equivale al uso eléctrico promedio de 3.286.720 hogares en un año.





► 1 Noviembre, 2018

PAGO DE CARRAOVEJAS: El progreso de los ODS es uno de los puntos clave de la agenda de desarrollo sostenible no solo a nivel mundial, sino también de cada organización. Y desde Pago de Carraovejas, trabajan en esta dirección desde hace ya varios años. Alineado con sus objetivos y dirigidos por las particularidades del sector agroalimentario, el equipo trabaja principalmente en siete ODS relacionados con la igualdad, el crecimiento económico, la innovación y el consumo responsable (ODS 5, 6, 8, 9, 12, 13, 15). A modo de ejemplo, en el ámbito de la igualdad de género (ODS 5) trabajan bajo la certificación EFR con la cual anualmente elaboran un catálogo de medidas que favorecen el equilibrio entre la vida laboral y personal de todos los trabajadores.



MAPFRE: La directora general de relaciones externas, Eva Piera, ha comparecido en el Senado ante la Comisión de Cooperación Internacional para el Desarrollo para informar sobre la estrategia que está desarrollando MAPFRE en relación al cumplimiento de los compromisos con la Agenda 2030 y los ODS establecidos por Naciones Unidas. En su comparecencia, presentó el Mapa Corporativo de ODS de la compañía, que prioriza el compromiso con nueve en concreto (1, 3, 4, 5, 8, 9, 11, 13 y 17) donde la aseguradora tiene más capacidad de contribuir en función de su actividad, tanto directamente como a través de su Fundación.

un acuerdo de colaboración para impulsar el uso de herramientas que simplifiquen el *reporting* del impacto obtenido por las iniciativas de responsabilidad social vinculadas a los ODS de Naciones Unidas.

REALE: Entre las iniciativas llevadas a cabo durante 2017, destaca el traslado de la RSE al grupo de Agencias Reale; el Voluntariado Corporativo puesto en marcha con los empleados; y la puesta en marcha de la Fundación a nivel Reale Group: Reale Foundation, que en 2018 destinará el 1% del resultado neto del grupo, una cifra que asciende a 1.475.000 euros, para actividades en Italia, España y Chile.

MAS BUSINESS Y WELEVER: Welever y MAS Business han firmado

SIGAUS: La última memoria anual de SIGAUS, que informa sobre su actividad en 2017, aporta un análisis realizado desde el prisma de los ODS, señalando los vínculos existentes entre la labor del sistema y estos 17 objetivos y 169 metas, y demostrando la capacidad de SIGAUS de contribuir a su cumplimiento. Así, existen múltiples interconexiones entre las herramientas de gestión de SIGAUS y las metas que persiguen estos ODS, especialmente en el caso de cuatro de ellos (8, 12, 16 y 17) relacionados con la sostenibilidad, el crecimiento económico, la transparencia y la constitución de alianzas.

- **Objetivo 8:** SIGAUS minimiza los potenciales riesgos del residuo que gestiona con la introducción de mecanismos de control que permiten asegurar una correcta gestión. Y lo hace a través de una red de empresas que llega hasta el último punto donde se produce el residuo. Gracias a ello es posible preservar el patrimonio natural, a lo que se suman las plantaciones anuales de árboles (1.000 en cada plantación) que forman los Bosques SIGAUS. Con esta iniciativa ya ha sido posible reforestar 17 hectáreas con 6.000 árboles de algunas de las especies más eficientes en la captación de gases de efecto invernadero.
- **Objetivo 12:** Los Planes Empresariales de Prevención de SIGAUS respaldan la labor de los fabricantes a la hora de implantar y mantener una política integral de prevención activa, y promueven medidas destinadas a reducir la generación de aceites usados y a mejorar las características de los lubricantes para minimizar su impacto ambiental. En 2017 un total de 150 empresas adheridas a SIGAUS pusieron en marcha 910 acciones de prevención. Además, la entidad fortalece la competitividad de tecnologías innovadoras para el impulso de la economía circular.
- **Objetivo 16:** SIGAUS informa a los fabricantes de sus obligaciones y les ayuda a cumplirlas. También proporciona a las Administraciones Públicas información puntual y de calidad para el seguimiento y control del residuo y asegura a los productores de éste un servicio universal para el cumplimiento de sus obligaciones. Las empresas gestoras que trabajan con SIGAUS son revisadas periódicamente con el fin de aplicar una operativa leal y transparente, y la Entidad proporciona a los que participan en la cadena de gestión mecanismos para informar sobre el cumplimiento de obligaciones e información transparente sobre el funcionamiento del sistema.
- **Objetivo 17:** Como Sistema de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), SIGAUS trabaja para integrar visiones y objetivos de diferentes grupos de interés y aplica fórmulas cooperativas y compromisos colectivos para conseguirlo.

