

EL PESO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL NUEVO MODELO PRODUCTIVO



De izquierda a derecha, Alberto Durán, Carlos de la Higuera, Iñaki Garay, Leire Pajín, Juan Antonio Pedreño y Juan José Barrera.

La economía social exige protagonismo

APUESTA POR LOS VALORES/ Los responsables del sector, conscientes de la importancia de su función social, reclaman a la administración un peso mayor en el nuevo modelo productivo anunciado por el Gobierno.

A.M./G.E./M.C.

Las empresas han comenzado a tomar posiciones para no quedarse fuera del nuevo modelo productivo que quiere lanzar el Gobierno. La poca definición actual de los planes del Ejecutivo ha provocado una serie de movimientos entre los distintos sectores, que quieren salir reforzados de las transformaciones de la economía nacional.

En este contexto, las empresas de economía social no quieren dejar pasar la oportunidad de ganar un protagonismo que consideran merecido. "Apoyamos valores que podrían haber evitado la crisis actual", asegura Juan Antonio Pedreño, presidente de Cepes (Confederación Empresarial Española de la Economía Social). Pedreño destaca, entre otras, el compromiso de la economía social con el trabajo. "Nosotros no recurrimos al despido en cuanto las cosas van mal, no se produce nin-

gún ERE en nuestras empresas. Tenemos un compromiso de solidaridad con los trabajadores", asegura. También hace especial hincapié en que las empresas de economía social buscan el beneficio el mayor tiempo posible, frente a la voracidad del máximo beneficio a corto plazo que lleva al exceso de riesgos y ha provocado la crisis.

Para sentar las líneas que deben dar a las empresas de economía social un papel relevante en la configuración del nuevo modelo, Cepes, con el apoyo de EXPANSIÓN, reunió a varios expertos del sec-

tor y responsables políticos para debatir sobre *La contribución de la economía social a la ley de economía sostenible*.

Con cerca de 50.000 empresas y más de 4,5 millones de empleados, la economía social ha ido ganando peso en los últimos años, una tendencia que se ha visto reforzada a raíz del inicio de la crisis. "La dimensión social de estas empresas cubre mayor peso ahora, por eso el Gobierno quiere dárles un peso fundamental en el debate sobre el nuevo modelo productivo", afirma la secretaria de organización

del PSOE, Leire Pajín. En su opinión, su partido lleva varios años apostando por este campo y ha logrado dotar al sector de un mayor reconocimiento y representatividad, pese a las reticencias. "Hubo que luchar con la CEOE y con Cepyme, que no veían bien la representatividad institucional de la Economía Social", aclara Juan José Barrera, director general de la Economía Social del Trabajo Autónomo de las Empresas.

Pajín destaca que las empresas de economía social llevan varios años encaminándose por algunas de las vías

que el Gobierno quiere convertir en fundamento de su reforma económica. "El modelo de inversión en I+D+i, que la economía social ha apoyado desde hace muchos años, es el camino hacia el que el Gobierno quiere ir", "Además", añade Pajín, "muchas de estas empresas han vinculado bien a las universidades en materia de investigación. Nosotros queremos apostar por eso".

Pero el sector reclama algo más que buenas palabras hacia sus formas de actuación y exige gestos políticos que materialicen ese apoyo. "Nuestro

modelo es innovador, de utilidad pública. Los responsables políticos no han valorado lo suficiente el papel que estamos jugando", considera Pedreño. Para el presidente de Cepes, las empresas de economía social "somos portadores de unos valores que nos llevan a la sociedad del futuro".

Por todo ello, los responsables del sector esperan que las nuevas leyes gubernamentales valoren su función social. "La ley de Economía Social tiene que ser un revulsivo en la representatividad social de quienes han hecho las cosas bastante bien", exige Alberto Durán, vicepresidente de Cepes y vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE.

Cepes presentó en febrero de 2009 el primer borrador de Ley de Economía Social en el Consejo de Fomento de Economía Social, presidido por la secretaria general de Empleo y Economía Social

Un sector muy diverso que factura en torno al 10% del PIB

• La Economía Social en España es un sector en auge, que incluye a cerca de 50.000 empresas, con una facturación que representa el 10% del PIB.

• Se trata de un campo muy diverso en el que conviven empresas de diferentes sectores y tamaños. El Grupo Eroski, con una facturación de

9.036 millones de euros en 2008, es uno de los más importantes representantes del sector.

• Las empresas de economía social se agrupan en diferentes figuras jurídicas: cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, centros especiales de empleo, empresas de

inserción, asociaciones de la discapacidad o cofradías de pescadores.

• Ponen su acento en la generación de valor añadido y en la capacidad para resolver desequilibrios sociales. Buscan dar respuesta a situaciones que generalmente no son atendidas ni por lo público ni

por lo privado.

• Entre sus características figuran: el predominio de la persona sobre el capital, el reparto de beneficios con criterios de interés general, la organización con espíritu democrático, la solidaridad con el medio ambiente o la búsqueda de la cohesión social.

Las empresas del sector apuestan por la solidaridad con el trabajador y el beneficio sostenible

Los responsables del sector exigen que se valore la función social que realizan sus empresas

EL PESO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL NUEVO MODELO PRODUCTIVO

LEIRE PAJIN
SECRETARIA DE
ORGANIZACIÓN DEL PSOE



JUAN ANTONIO PEDREÑO
PRESIDENTE DE CEPS



JUAN JOSÉ BARRERA
DIRECTOR GENERAL DE LA
ECONOMÍA SOCIAL DEL
TRABAJO AUTÓNOMO



CARLOS DE LA HIGUERA
DIRECTOR GENERAL DE
GREADOS SAN DIEGO S. COOP.



ALBERTO DURÁN
VICEPRESIDENTE DE CEPS Y
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO
DE FUNDACIÓN ONCE



Maravillas Rojo.

El borrador de la ley está siendo estudiado por un grupo de expertos y el objetivo inmediato es preparar el anteproyecto de ley para que pueda ser aprobado por el Parlamento.

En este sentido, los responsables políticos se muestran de acuerdo en la necesidad de dotar de mayor relevancia al sector de la economía social para que pueda seguir cumpliendo la importante labor que realiza. Barrera asegura que las empresas sociales "no sólo están creando empleo sino que, además, están ascendiendo empleo en las demarcaciones geográficas". Por eso opina que "la ley es muy importante porque da valor a un concepto del que todos hablamos pero no está regulado en ningún lado".

Proceso complejo

Sin embargo, la configuración de estas leyes no será nada sencilla. "Es un proceso muy complejo", asegura Barrera. Pero el Gobierno no se plantea urgencias a la hora de redactar la ley. "Es necesario y positivo que haya una reflexión para que todos los protagonistas del debate puedan aportar ideas y que, de este modo, la ley reciba todas las preocupaciones del sector", señala Leire Pajin.

La dirigente socialista se muestra convencida de que la reforma planteada por el ejecutivo que dirige José Luis Rodríguez Zapatero satisfará las necesidades del sector de la economía social. Pajin asegura que "el Gobierno ha apostado por la ley de economía social con tres objetivos prioritarios: poder afrontar próximas coyunturas con más fortaleza, crear empleo en los sectores de energías limpias y crear un marco jurídico más seguro para la actividad de estas empresas".

Los responsables del sector valoran positivamente la voluntad del Gobierno de refor-

"La dimensión social de las empresas de economía social cobra mayor peso con la crisis"

"Somos portadores de unos valores que nos llevan a la sociedad del futuro que queremos"

"La ley de economía social es importante porque da valor a un concepto que no está regulado"

"Tenemos que hacer un gran esfuerzo para que se visualice el valor añadido de nuestras empresas"

"La ley tiene que ser un revulsivo en la representatividad de quienes han hecho las cosas bien"

mar la economía nacional, pero creen que el Ejecutivo debería dar ya pasos más firmes. "Hay que alabar esa ambición para cambiar el rumbo del modelo productivo, pero estamos en un momento complicado y esto puede haber provocado cierto desencanto", señala Alberto Durán. Por eso, apuesta porque se dé un paso más en la representatividad de las empresas de economía social. "Creo que se debería abrir el diálogo social para darle frescura. A la crisis actual se llegó con el mismo diálogo social que mantenemos ahora", sentencia el vicepresidente de Ceps.

Pero no todos los miembros del sector confían en una fácil solución de sus problemas. "Lo tenemos ciertamente complicado", asegura el director general de la cooperativa.

LA CLAVE

Los dirigentes de las empresas de economía social critican que, pese a la decidida apuesta del Gobierno por la economía social, se sigan financiando proyectos que no se atienden a las exigencias de generación de valor añadido.

va Gredos San Diego, Carlos de la Higuera, quien piensa que "existe una visión peyorativa de la economía social. Tenemos que hacer un sobreesfuerzo para que se visualice el valor añadido de nuestras empresas". En ese sentido, de la Higuera asegura que la administración debe representar un papel fundamental. "Es necesario que la administración apoye a las empresas de economía social para que su función pida resultar rentable", afirma.

Leire Pajin señala que la ley de Economía Social será una de las partes fundamentales de la nueva ley de Economía Sostenible, puesto que "no se entendería una ley de Economía Sostenible que no incluyera una ley de Economía Social y viceversa". La dirigente socialista también se mostró de

acuerdo en que el sector debe tener "un marco de referencia que ofrezca seguridad jurídica, reconocimiento del papel de las empresas de economía social y la posibilidad de financiación de sus actividades" por su valor social. Pero los representantes de las empresas de economía social reclaman medidas que evidencien la apuesta del ejecutivo por el sector. "La Administración debería comenzar por dar ejemplo y hacer sus compras a empresas sociales responsables", indicó Durán. Además, el dirigente de Ceps y Fundación ONCE considera que "también es necesario que se empiece a apostar desde ya por inversiones que prímen valores". Durán critica que, por ejemplo, un alto porcentaje de las obras de infraestructuras ejecutadas a

partir del Plan E se hayan realizado sin seguir criterios de accesibilidad.

Pesa a todo, el presidente de Ceps sigue creyendo en la viabilidad del sector. "Hay que creer en el sector", asegura. Para Pedreño, las empresas de economía social han logrado superar sus debilidades iniciales, cuando se criticaba su ineffectividad. "En la actualidad eso ha cambiado. Hemos incorporado modelos de gestión modernos con los que hemos desterrado esa crítica", apunta el dirigente de la confederación.

En lo que coinciden empresarios y responsables políticos es en que la apuesta por la economía social es fundamental e ineludible. "O en el futuro contamos con las empresas de economía social o simplemente no habrá futuro", afirma Carlos de la Higuera.

Perspectiva

Los representantes del sector se expresan convencidos de que para la viabilidad del sector es necesaria la reducción de 5 puntos en el Impuesto de Sociedades a las empresas cooperativas y la puesta en marcha de un plan integral activo de desarrollo de la Economía Social.

Analizando el presente pero con esta perspectiva de futuro, los expertos reunidos señalan que "el momento es valiente pero más complicado de lo normal, porque hay dos tareas: salir de la crisis y girar el modelo económico de un país", concluye Durán.

UN NEGOCIO DE FUTURO

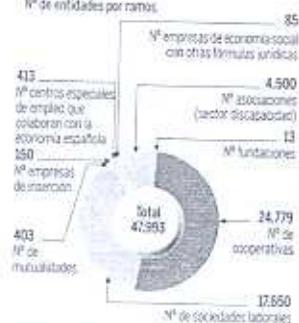
Asociacionismo

Nº de asociados por tipos:



Empresas

Nº de entidades por ramos:



Empleo

Nº de trabajadores por situaciones:



Evolución interanual

Total de personas asociadas:

2006	10,737,815
2007	11,371,488
2008	10,746,952

Total de empresas del sector:

2006	51,508
2007	51,762
2008	47,993

Total de trabajadores del sector:

2006	2,497,846
2007	2,572,412
2008	2,354,296

Fuente: Elaboración propia

El Gobierno no quiere precipitarse en la elaboración de la ley y dejará un tiempo de reflexión

El sector pide que la Administración muestre su apoyo al sector en compras e inversiones