



en Portada

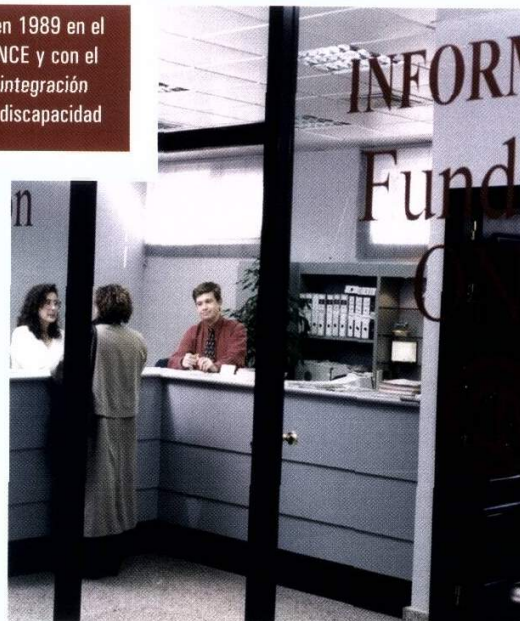


El arte de conjugar la rentabilidad social y la económica

Grupo **Fundosa se** creó en 1989 bajo el objetivo de posibilitar la integración de personas con discapacidad en el mercado de trabajo. Hoy está integrada por 23 empresas en las que la participación de personal con alguna minusvalía roza la cuota del 70%, todo un récord. Además, la compañía realiza una importante labor divulgativa entre la pyme y las grandes corporaciones para concienciar a la sociedad de la importancia de normalizar este proceso. Alberto Durán, el presidente ejecutivo del grupo, nos explica las claves de este modelo de éxito.



Grupo Fundosa se creó en 1989 en el seno de la Fundación ONCE y con el objetivo de facilitar la integración laboral de personas con discapacidad



Grupo **Fundosa** nace en 1989 para dar cumplimiento, por parte de la Fundación ONCE, a los objetivos propuestos de inclusión social e inserción laboral de personas con discapacidad. Hoy en día trabaja activamente en 23 modelos de negocio divididos en servicios empresariales directos, actuaciones especializadas, servicios industriales, de atención socio-sanitaria y productos propios tales como ropa, regalos o artículos de papelería.

Además, Grupo **Fundosa** participa en 27 empresas externas y ha creado modelos de negocio propios ideados para ser gestionados con garantía y rigor por personas con alguna discapacidad, fomentando así la concienciación social y el autoempleo; modelos que se desarrollan en distintas áreas y bajo la protección del sistema de franquicias, teniendo el asociado las mismas prestaciones que en una cadena convencional. Así lo explica a la revista DIRIGENTES Alberto Durán, presidente ejecutivo de esta compañía que cumple su vigésimo aniversario.

Para Durán uno de los éxitos que han contribuido a solidificar los pilares del grupo y lograr que en la actualidad cuente con un nutrido ramillete de empresas económica y socialmente rentables, con un 70% de personas con discapacidad y en las que esta condición forma parte de la normalidad es "el impulso que se ha dado desde el

Grupo **Fundosa** cumple 20 años con un 70% de personal con discapacidad

año 2000 a la profesionalización interna de los equipos directivos, la modernización de los modelos de gestión y la política activa en materia de RR.HH."

Dentro de esta política laboral destaca la filosofía reinante de que cada uno de los colaboradores es vital para el grupo; de ahí que Durán reitere que la celebración del 20 Aniversario se ha desarrollado junto a los trabajadores y ha girado en torno al "reconocimiento del trabajo llevado a cabo por todas las personas que han impulsado el proyecto con ilusión".

Un modelo de probado éxito

En 2008 Grupo **Fundosa** firmó una facturación de 273 millones de euros y alcanzó una plantilla de 8.117 empleados (14.280 si se contabilizan los trabajadores de las empresas participadas), de los que un 64% tenía alguna minusvalía. Bajo estos datos se convirtió en el mayor proveedor de productos y servicios desarrollados por el colectivo discapacitado y es

Sacar partido a una Ley no tan conocida

Casi todos los empresarios tienen asumida la Ley que obliga a las enseñas de más de 50 empleados a contratar un 2% de personas con discapacidad, pero no todos ellos se han leído al completo la regulación para conocer las alternativas al contrato directo y que siguen la máxima de contribuir a la igualdad de oportunidades y a la integración laboral. El RD sobre Medidas Alternativas posibilita la adquisición de bienes y servicios a Centros Especiales de Empleo.

Contratando servicios a Fundosa se cubre el cupo establecido por ley. Flisa facilita medidas alternativas a hoteles y hospitales; Galenas, Columbia y Fucoda ofertan material de oficina, equipos informáticos o cartuchos de impresión; Fundotex vende ropa de trabajo; Vía Libre da consultoría en temas de accesibilidad y Technosite está especializada en el desarrollo de páginas web accesibles. Además **Fundosa** realiza acciones informativas para explicar estas alternativas y considera que aunque el Gobierno ha creado una correcta política de incentivos debía desarrollarse aún más la labor divulgativa ya que "puede suponer una oportunidad de mejorar la concepción social en torno a la discapacidad", añade Durán.

La labor social como objetivo y filosofía

Además de fomentar la mejora de las condiciones laborales de los discapacitados y su integración en el mercado de trabajo, Grupo Fundosa intenta ser una empresa "100% Socialmente Responsable" lo que significa, como nos explica Durán, "tener en cuenta las variables sociales y medioambientales en todos los procesos que se llevan a cabo; es el compromiso de cambiar actuaciones fuertemente arraigadas en cada entidad por otras quizá más complicadas de abordar pero sin duda más eficientes desde el punto de vista social". En resumen, "ser capaces de conjugar rentabilidad social y económica".

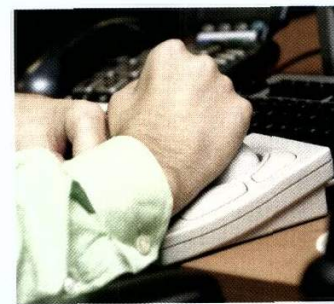
Íntimamente relacionado con este objetivo está el sello Empresa Socialmente Responsable, que premia iniciativas como la flexibilidad horaria o la disposición de un médico en la oficina. "La empresa debe evolucionar al mismo ritmo y con la misma dirección que la sociedad y por ello es necesario apostar por la conciliación de la vida personal y laboral. Si el trabajador percibe esta apuesta se logrará una mayor identificación y compromiso con lo que se cumplirán los objetivos económicos y sociales", argumenta Durán.

que, como garantiza Durán, "el ejercicio 2008 fue el mejor año en la evolución de la compañía, con un incremento en facturación superior a dos dígitos, concretamente el 16%, y donde se lograron consolidar, incluso con una pequeña mejora, los beneficios de explotación conseguidos en 2007". Además, "a nivel de empleo Fundosa continuó creando puestos de trabajo para personas con discapacidad, con un total de 349 nuevos empleos", afirma el dirigente.

Un año después y por culpa -como no- de la incansable crisis económica las perspectivas no son tan arrolladoras aunque viendo el devenir económico, los responsables de la firma supieron encauzar la estrategia ideada y adaptar el



Grupo Fundosa opera en distintos sectores como el textil, tratamiento de datos digitales, lavandería industrial o comercio, entre otros



plan empresarial a la coyuntura. "Comenzamos a trabajar activamente en medidas que posibilitaran minimizar los impactos económicos y de empleo de la crisis eco-

La venta sufrirá una ligera caída; el plan de ahorro logrará igualar el beneficio de 2008

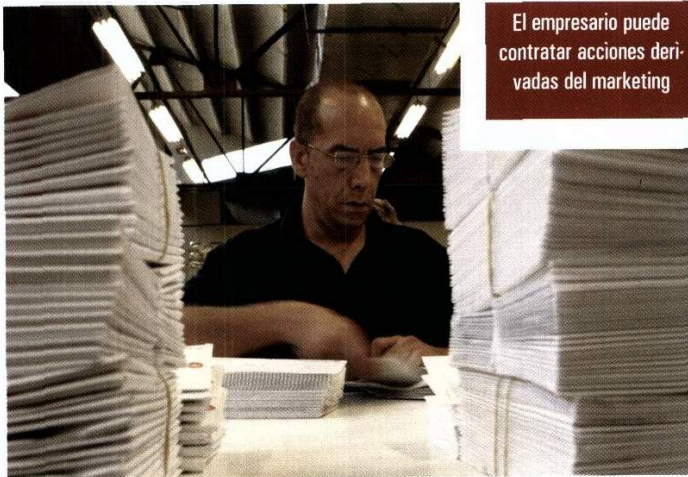
nómica que comenzó a dar sus primeros síntomas durante el primer semestre de 2008", afirma el presidente ejecutivo, quien también

confirma que el Plan de Futuro elaborado para el periodo 2009-2013 ha tenido que ser modificado ya que "en el momento de presentar los presupuestos para 2009 la crisis económica actual era todavía difícil de prever y, por tanto, no contemplaba las desviaciones observadas principalmente en ventas".

Así, Alberto Durán se muestra tajante: "Se puede afirmar, sin temor a equivocarse, que el 2009 ha sido uno de los años en gestión más complicados de los que le ha tocado vivir al Grupo Fundosa dada la falta de liquidez existente en el mercado, la desconfianza generalizada y los numerosos concursos de acreedores". En cambio, el dirigente es capaz de valorar positivamente el curso ya que se

➤ mejorarán los ratios de rentabilidad social, es decir, se ha generado empleo para personas con discapacidad y aumentado el número de trabajadores con minusvalía dentro de la plantilla propia. Por otro lado, Durán afirma que la crisis ha atacado de forma desigual a las compañías del grupo; unas han registrado una caída de ventas del 40% frente a otras que han superado, incluso, las ventas del ejercicio pasado. Como media y, a pesar del esfuerzo realizado por el equipo, *"se tendrá una desviación negativa de las ventas del 1,7%, pero como consecuencia de las medidas de mejora de procesos, productividades y ajuste de costes, que se comenzaron a implantar en el segundo semestre de 2008, el Grupo Fundosa logrará igualar los beneficios de explotación alcanzados en el ejercicio anterior"*, adelanta el dirigente a nuestra revista.

No es extraño que Grupo Fundosa sea capaz de repetir beneficios ya que el éxito es una constante en sus modelos de negocio. Si preguntamos a Durán cuál es el concepto empresarial que más ha sorprendido por sus resultados dentro de las 23 marcas que integran la compañía lo tiene claro: **Fundosa Lavanderías Industriales**. *"Ha conseguido ser líder en el mercado de la lavandería industrial en España, siendo una sociedad inte-*



El empresario puede contratar acciones derivadas del marketing

grada en un 83% por personas con discapacidad", explica. Si preguntamos por los sectores de mayor rendimiento, tanto por la creación de empleo como por el resultado económico, Durán vuelve a señalar el área de lavado industrial, además del segmento de los residuos sanitarios y el telemarketing. Asimismo, es optimista en cuanto a la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, reconociendo que se invertirá *"en todos aquellos sectores donde se pueda mantener los valores del grupo, sean adecuados para la creación de empleo estable y de calidad para personas con discapacidad y además garanticen una rentabilidad suficiente"*.

Durán tiene el rumbo bien marcado y los objetivos sociales de la

Fundación ONCE tatuados en su metodología de gestión: *"Tenemos que seguir creciendo no porque avariciemos ser más grandes, sino porque si somos más grandes en nuestro proyecto participarán más personas con discapacidad, que adquirirán la condición de trabajadores y de personas activas"*. Además, afronta su trabajo con la ilusión de un reto personal alcanzable desde el esfuerzo. *"A las personas con discapacidad nos toca la labor de romper personalmente algunas barreras, en la medida en la que accedemos a espacios normalizados y, por ello, podemos convencer de que las cosas se pueden hacer de otra manera"*, finaliza el dirigente.

Marta Saavedra ☒

Perfil

La maestría de la superación

Alberto Durán es Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra y Máster en Economía y Dirección de Empresas por IESE. Desde diciembre de 2003 ocupa el sillón de presidente ejecutivo en Grupo Fundosa y es, además, vicepresidente de la Fundación ONCE.

Es aficionado a correr y de ello extrae la preparación individual, la reflexión y la superación necesarias para liderar un equipo. *"Mi reto personal es trabajar día a día para ser sustituible, teniendo como máxima el principio de que lo importante es el trabajo en equipo, haciendo compatible este hecho con el esfuerzo individual"*, explica.



Alberto Durán López Presidente Ejecutivo de Grupo Fundosa