



LAS ACTUACIONES EN RSC SIGUEN SIENDO UNA ASIGNATURA PENDIENTE EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Ejemplos de gestión ética, responsable y sostenible

Las empresas españolas han ido poco a poco integrando la Responsabilidad Social Corporativa dentro de su gestión empresarial. Es cierto que en España existe cierto retraso en relación a los países anglosajones, pero en los últimos años se ha detectado una evolución positiva, sobre todo en las grandes corporaciones. Muchas han creado divisiones específicas de RSC, con personal especializado, o han publicado memorias que recogen los compromisos en este tema, algunas incluso han aprobado planes específicos con acciones concretas. Se han abierto nuevos foros de debate sobre el concepto y su aplicación en la gestión empresarial que han contribuido a extender estas nuevas políticas tanto entre las empresas como entre los consumidores. Sin embargo, la evolución no ha sido uniforme. La RSC es prácticamente inexistente en las pequeñas y medianas empresas. Para ellas, el reto es mayor con el crack, que ha llevado a muchas a centrarse en su propia supervivencia.

MARKETPLACE

Pese al duro castigo que ha supuesto la crisis para las empresas, el compromiso de las compañías en materia de RSC ha seguido avanzando. Así, al menos, lo valora la Fundación Alternativas en su último informe «RSC en 2009». El estudio explica que en España, durante los dos últimos años, se ha producido un incremento del 136 por ciento en el número de empresas dentro de las 100 más grandes que elaboran informes de RSC. Concretamente, 63 de las 100 mayores compañías españolas publican este tipo de memorias.

Parecidas conclusiones exponen en Fo-

Las políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) tienen aún poco recorrido, apenas 10 años, en las empresas españolas. Los empresarios se han ido empapando del concepto y algunas grandes compañías las han ido adoptando. Quedan muchos aspectos por desarrollar y mucho por hacer, como incorporarlas también a las pequeñas y medianas empresas. Recogemos en este informe varios casos prácticos. Sólo es una selección, hay muchos más. **María Valencia / Madrid**



Fundación Telefónica, cuyas oficinas se encuentran en la sede principal de Telefónica en la Gran Vía de Madrid, es una de las principales herramientas de RSC de la operadora española

rética, uno de los foros que contribuye a fomentar la gestión ética en las empresas españolas. Forética toma el pulso a la actividad empresarial en materia de RSC en el Marketplace, una plataforma en la que las empresas presentan sus soluciones en materia de RSC y que representa, además, una oportunidad para compartir, aprender y fomentar lazos de unión

entre los principales actores de estas políticas, estrategias y tendencias.

Pero, ¿cómo aplican en la práctica estos compromisos? Cada empresa asume la RSC según su actividad, su tamaño y su cultura empresarial. Hay múltiples ejemplos de actuaciones, pero hemos escogido algunas de diferentes sectores como muestra.

● **Antena 3.** La Fundación Antena 3 ha creado la primera Escuela Audiovisual para personas con discapacidad en colaboración con la Universidad Carlos III y que incluye formación teórica y dos meses de prácticas. Fundación Adecco, Fundación Manpower, Fundación Randstad, Fundación Integra, ATAM y el Colegio Oficial de Psicólogos se hallan entre las entidades colaboradoras del proyecto.

● **BBVA.** Su Plan de Acción Social en América Latina, centrado en educación, incluye el programa «Niños adelante», que consiste en ayudas económicas para facilitar la educación a niños desfavorecidos y promover su integración social. Está funcionando en todos los bancos del grupo en la región: Argentina, Colombia, Chile, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

● **Caixa Galicia.** Participa a través del «Fondo Social Caixa Galicia FCR» en proyectos de desarrollo cultural, educativo y socioeconómico de su entorno. Entre sus iniciativas, sobresale la creación de cuatro residencias sociosanitarias que incluyen residencia asistida, centro de día, atención a domicilio y rehabilitación externa; una guardería; el mantenimiento de 52 puestos de trabajo para personas con discapacidad en la empresa Hornos Lamastelle; un proyecto de biomedicina con la Clínica Universitaria de Navarra de investigación médica en corazón, cerebro, cáncer e hígado, y otro de generación eléctrica procedente de biomasa.

● **Caja Navarra.** En un ejercicio pionero e innovador de transparencia, la entidad financiera informa a cada cliente de dónde está invirtiendo el dinero que tiene depositado. Además, los clientes pueden elegir dónde quieren que se invierta su capital entre varias líneas que servirán para financiar créditos y préstamos socialmente responsables. Aún más, los clientes tienen la opción de que la

caja financie, por el importe que tienen depositado, a un colectivo o persona concreta con condiciones preferentes.

● **Europcar.** La compañía ha habilitado un espacio en su web para potenciar las reservas «on line» de su flota de vehículos ecológicos para fomentar que sus clientes opten por este tipo de coches con emisiones de CO₂ inferiores a 140 gramos por kilómetro, motores alternativos (híbridos o eléctricos) o compatibles con biofuel, bioetanol y gas natural.

● **Fundación ONCE.** Ha editado la guía «Responsabilidad Social Empresarial y Discapacidad», que pretende ser una herramienta práctica para las empresas que quieran incorporar discapacitados en su plantilla, así como comprender mejor a este colectivo también como posible cliente de la empresa. Con esta guía se trata de incrementar la calidad de empleo de los discapacitados y contribuir a la mejora en la calidad de los productos y servicios que demandan como consumidores.

● **Fundación Seur.** Ha creado un almacén en el que se recogen materiales que aún no han llegado al final de su vida útil y los pone a disposición de aquellos que los necesiten. Esta fórmula facilita la reutilización de productos diversos y, por tanto, reduce la generación de residuos. Propone un vínculo de unión entre las personas o entidades que desean donar materiales que no les resulten útiles y los colectivos que puedan necesitarlos.

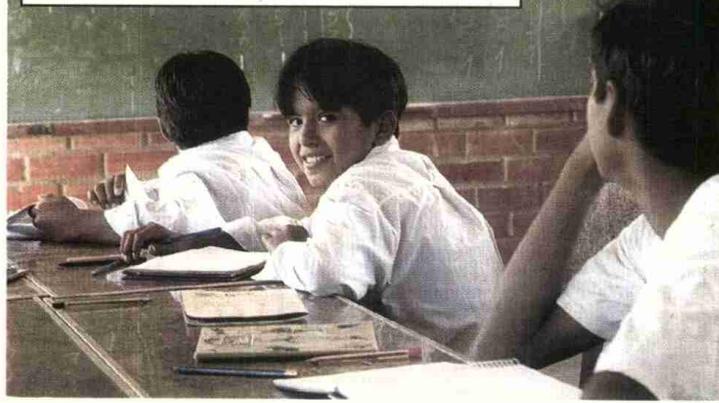
● **Inout Hostel.** Este albergue, situado en el Parc de Collserola (Barcelona), es un caso único en Europa. Cuenta con una plantilla formada en un 96 por ciento por personas con discapacidad, fundamentalmente psíquica. Se creó en 2005, en sólo tres años alcanzó el umbral de la rentabilidad y en 2008 logró una media de ocupación de más del 71 por ciento, por encima del 62 por ciento de media del sector.

● **ING Direct.** El Banco ha donado junto a sus clientes 230.000 euros a Unicef, a través del proyecto «El peso de tus buenas acciones», una iniciativa solidaria que servirá para financiar proyectos de educación infantil de esta organización en Brasil, India, Etiopía y Zambia. Los clientes del banco han donado un total de 180.000 euros, a los que se han sumado los 50.000 euros donados por la entidad en España.

● **Kutxa.** Ha lanzado una línea de financiación «verde» con ventajas económicas para incentivar la adquisición de bienes y equipos de mayor eficiencia energética y que reduzcan las emisiones de CO₂. Estos préstamos ventajosos se dirigen a la compra de coches de bajo consumo o híbridos, viviendas energéticamente eficientes y reformas del hogar que incluyan criterios medioambientales (instalación de energías renovables, aislamiento térmico, ventanas con rotura de puente térmico, electrodomésticos de Clase Energética A y toldos).

● **Lilly y el Ayuntamiento de Alcobendas.** Los empleados recogieron a finales de 2009 más de 2.000 productos de alimentación, droguería e higiene, artículos para bebé y juguetes para que el Ayuntamiento de Alcobendas (Madrid) los entregara a más de 100 familias de la localidad con dificultades económicas dentro de la iniciativa municipal «Llenamos la despensa».

● **Ministerio de Defensa.** Los órganos de la Administración General del Estado tienen permitido, desde 2007, a través de la Ley de Contratos del Sector Público, la reserva de contratos a centros especiales de empleo, formados en su mayoría por trabajadores



Un compromiso habitual es el de reducir el consumo energético y las emisiones de CO₂. Las políticas de RSC también tienen la educación entre sus principales objetivos

Un 60 por ciento de los ciudadanos considera que la gestión de la RSC debería ser totalmente prioritaria por parte de las empresas

El compromiso de las compañías en materia de RSC ha seguido avanzando pese al duro castigo que ha supuesto la crisis

discapacitados, y la exigencia de condiciones de accesibilidad a los productos y servicios que contratan, pero son pocos los organismos que la cumplen. Uno de ellos es el Ministerio de Defensa, que sólo contrata con empresas que cumplen la obligación de reservar el 2 por ciento del empleo para personas con discapacidad.

● **Nestlé España.** Varias iniciativas dirigidas al personal de la empresa contribuyen a la creación de un entorno laboral favorable e incentivan un mayor conocimiento sobre nutrición y dieta equilibrada. La compañía financia parte de la cuota del gimnasio, propone menús sanos en el comedor de la empresa, imparte cursos de cocina, ofrece terapia dietética para perder peso, así como charlas y conferencias de expertos. Todo ello para sensibilizar a los empleados de que los objetivos de nutrición, salud y bienestar son tarea de todos.

● **NH Hoteles.** La cadena hotelera ofrece alojamiento en el hotel NH Alcalá de Madrid sin coste alguno para padres con hijos que padezcan problemas cardíacos y necesiten intervención quirúrgica o tratamiento en la

capital. La empresa cede tres habitaciones diarias gratuitas a la Fundación Menudos Corazones durante todo el año.

● **Novartis.** Esta empresa farmacéutica cuenta con iniciativas de ayuda para las denominadas «enfermedades huérfanas», que afectan a países en vías de desarrollo y no suelen atraer la inversión de laboratorios. Entre ellas, el acuerdo para proporcionar a precio de coste su fármaco Coartem®, para la malaria en Asia, África y Latinoamérica; su compromiso contra la lepra; la ayuda para la adquisición de Glivec®, contra la leucemia mieloide crónica; proyectos de desarrollo social rural en Sri Lanka; otros de acceso a cuidados sanitarios básicos en Mali, o de apoyo psicosocial para los huérfanos de Sida.

● **Orange.** La Fundación Orange y la Universidad Complutense de Madrid han puesto en marcha el «Proyecto Edad», que incluye un curso gratuito disponible a través de internet en la página www.proyectoedad.com para que las personas mayores conozcan y aprendan el uso del ordenador y así prevenir el deterioro cognitivo y evitar la exclusión digital de este colectivo. Además, Orange y la Asociación

Protégeles colaboran en la protección de los menores frente a contenidos ilícitos y nocivos en internet. La compañía facilita acceso desde sus páginas a la línea de denuncia sobre pornografía infantil incluida dentro del portal www.protegeles.com.

● **Renfe y Adif.** A través de su servicio «Atendo», asistieron a 70.000 viajeros con dificultades de movilidad para sus desplazamientos en tren durante el verano pasado, el doble respecto al año anterior.

● **Sanitas.** En su empeño por cuidar el medio ambiente, Sanitas promueve la construcción de edificios sostenibles, donde ecología y tecnología se unen al servicio de las personas. Un buen ejemplo es su sede central en Madrid, conocida como el «e-dificio» por su avanzada tecnología. Se trata del primer «green building» construido en España, con materiales prefabricados, no contaminantes, reutilizables y de fácil demolición. Permite el aprovechamiento energético de elementos naturales como la lluvia, el frío, el calor o el sol.

● **SIGRE y el sector farmacéutico.** Hace ocho años el sector farmacéutico puso en marcha esta iniciativa para garantizar el reciclaje de los envases y restos de medicamentos de origen doméstico. El Punto SIGRE, instalado en las farmacias, busca reducir daños al medioambiente y sensibilizar al ciudadano del buen uso de los medicamentos. Cerca de un 70 por ciento de los hogares españoles lo usan.

● **Telefónica.** La campaña «El móvil es fácil» busca un acercamiento de las personas mayores a los teléfonos móviles con el objetivo de introducirlos y formarles, mostrándoles las principales ventajas que les aportan y conseguir que los usen sin problemas. El proyecto incluye charlas y prácticas con los teléfonos, así como un espacio en el que los mayores exponen sus dudas y dificultades.

● **Vodafone España.** La empresa ha firmado con los sindicatos un plan de igualdad que busca garantizar las mismas oportunidades de incorporación, retribución y desarrollo profesional entre sus trabajadores, así como promover la igualdad real de oportunidades entre hombres y mujeres. Además, con el objetivo de reducir la contribución al cambio climático, el consumo de recursos y la generación de residuos, la compañía de telecomunicaciones ha implantado un plan para controlar el consumo de energía, tanto en la red como en las oficinas, las tiendas, los centros de atención al cliente o los desplazamientos de empleados. También ha puesto en marcha un programa de recogida de teléfonos móviles en desuso para su reutilización posterior en países en vías de desarrollo.

● **Henkel.** La empresa se ha comprometido a reducir en un 15 por ciento su consumo de energía y la generación de emisiones de CO₂ para 2012, así como ahorrar un 10 por ciento en el gasto de agua. Henkel Ibérica entregó el año pasado 40.000 euros a 11 entidades sin ánimo de lucro para poner en marcha distintos proyectos propuestos por sus empleados de España y Portugal, entre ellos la ayuda a niños y mujeres víctimas de malos tratos; la construcción de hogares de acogida para niños de África y Asia; el desarrollo de programas educativos en el Tercer Mundo; el abastecimiento de agua en el Sahara, y el apoyo a colectivos vulnerables tanto en España como en Portugal.