O.J.D.: No hay datos
E.G.M.: No hay datos
Tarifa (€): 6000

CONTROL la primera revista de publicidad

Fecha: 01/11/2010
Sección: ACTUALIDAD
Páginas: 4-6

ACTUALIDAD

McCann Erickson y Campofrío se alzan con el gran premio a la Eficacia

La eficacia tiene nombre de mujer y en este caso se llama Elena Salgado. La campaña de la agencia McCann Erickson que buscaba mujeres en España con el mismo nombre y apellido que el de la ministra de Economía se alzó con el gran premio a la Eficacia en la Comunicación Comercial, el máximo galardón que se concede en la gran noche de las marcas y que se celebró en el palacio de Congresos de Madrid el pasado 14 de octubre.

Más de 2.000 profesionales de la industria publicitaria se congregaron para la entrega de los Premios a la Eficacia de la Publicidad 2010 que convoca anualmente la Asociación Española de Anunciantes (aea).

La campaña "Elena(s) Salgado", de Pavofrío (Campofrío) obtuvo el mayor reconocimiento en la gala, que premia la Eficacia en mayúscula, por incrementar en 4 puntos su cuota de valor, dos más en relación al objetivo propuesto y superar en share a la marca blanca.

El total de trofeos entregados fueron 31. Además del Gran Premio, el resto del palmarés se compone de 12 oros, 8 platas, 7 bronces, el Premio a la Trayectoria Publicitaria de una Marca, ganado por Cola-Cao, así como el Premio a la Agencia Creativa del Año, que ha recaído en DDB y el Premio a la Agencia de Medios, para Arena Media.

La gala de entrega de premios la han presentado Juan Ramón Plana, director general de la aea y el polifacético actor y rapero Juan Manuel Montilla, "El Langui", premio Goya 2009 como mejor actor revelación además de premio Goya a la mejor canción original por la película "El truco del manco". Los co-presentadores amenizaron la gala intercalando entre la entrega de premios la aparición de personajes famosos que han servido como ejemplo de eficacia superando situaciones de complejidad.

Palmarés

DDB ha sido la agencia creativa más premiada por su puntuación en función de los casos presentados y de los trofeos recibidos. El premio a la agencia de medios, por estas mismas razones, ha sido para Arena Media.

En total son 24 anunciantes y 22 agencias los que han conseguido un Premio a la Eficacia por cumplir objetivos con sus estrategias de comunicación comercial.

Los oros han sido para Ayuntamiento de Pamplona, Atrápalo, Campofrío Food Group, Damm, FSC Inserta / Fundación Once, Lactalis Iberia, McDonals`s Sistema de España, Mitsubishi Motors España, Pepsico, Promotor, Roca Sanitario y Zapata Inmobiliaria.

Las categorías se han dividido en comunicación comercial, comunicación comercial-bajo presupuesto, eficacia en medios, regional/local, internacionalidad, responsabilidad social, y dos reconocimientos especiales, uno a la investigación, y otro, a la estrategia más innovadora.

El Jurado de esta XII edición, presidido por José María Mendizábal, consejero delegado de Pikolín, ha estado compuesto también por diversos profesionales cuya labor empresarial se desarrolla en diferentes ámbitos de la industria: anunciantes, agencias de publicidad, y agencias de medios: Felipe Martín, responsable de marketing y publicidad de Banesto; Paca Astilleros, directora de publicidad, patrocinio e imagen de Caja Madrid; Francisco López, director de marketing y trade marketing de Calvo; y Luis Gómez, director de marca y reputación corporativa de Iberdrola, por parte de los anunciantes; y Alfonso González, director de planificación estratégica de Arena Media; Guillermo Viglione, presidente de Dimensión; Juan Rocamora, chairman Euro RSCG Worldwide Asia Pacific Region, y Ceo Euro RSCG Worldwide Southern European Region; Miquel Mas, consejero delegado de Tiempo BBDO, y Eduardo Madinaveitia, director general técnico de Zenithmedia, por parte de las agencias de publicidad y de medios.

Los criterios por los que se han regido han sido los que miden la dificultad, innovación, demostración, medición, retorno y presentación.

Trayectoria Publicitaria de una Marca

El Premio a la Trayectoria Publicitaria de una Marca lo concede el Club de Jurados de los Premios a la Eficacia, compuesto por más de un centenar de profesionales del mundo publicitario, y liderado por Marcos de Quinto, presidente de Coca-Cola España y Portugal quien entregó este galardón. Este año le ha correspondido a Cola-Cao por ser una marca mítica con pasado, presente y futuro, que ha formado parte de la iconografía colectiva de varias generaciones, constituyendo una parte muy sólida del acervo publicitario español. Igualmente porque es incuestionable su éxito y perdurabilidad en sus continuas, adaptadas, vitales y eficaces campañas de comunicación.

Los Premios a la Eficacia están considerados entre los tres más prestigiosos de Europa en el ámbito de la publicidad y son los únicos que premian en nuestro país las mejores estrategias de las marcas en el diseño e implementación de sus campañas de comunicación

O.J.D.: No hay datos
E.G.M.: No hay datos
Tarifa (€): 6000

CONTROL la primera revista de publicidad

Fecha: 01/11/2010
Sección: ACTUALIDAD
Páginas: 4-6

comercial y la demostración de los resultados obtenidos, ya sea en términos de ventas, notoriedad, etc. Estos Premios evidencian el valor de la publicidad como uno de los principales motores de nuestra economía.

Patrocinadores y empresas colaboradoras

Un año más, los Premios a la Eficacia de la Asociación Española de Anunciantes, organizados por Grupo Consultores, cuentan con el apoyo de la Asociación de Agencias de Medios, AM; la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria, AEACP; la Asociación de Medios Publicitarios de España, AMPE; la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercado y Opinión Pública, ANEIMO; la Internacional Advertising Association, IAA; la Asociación Española de Planificadores Estratégicos, APG y el Interactive Advertising Bureau, IAB, habiéndose incorporado este año la Asociación de Marketing de España.

Los empresas que hacen posible la realización de estos Premios son MEC, TV3 y Unidad Editorial, contando este año con la incorporación de los colaboradores JCDecaux y Sanca y, como proveedor oficial, Mónico.

O.J.D.: No hay datos
E.G.M.: No hay datos
Tarifa (€): 6000

CONTROL la primera revista de publicidad

Fecha: 01/11/2010
Sección: ACTUALIDAD
Páginas: 4-6

PALMARES PREMIOS LA EFICACIA 2010

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Premio
Eficacia en comunicación comercial				
Atrápalo	Atrapalo.com	Atrapalo.com	DoubleYou	Oro
Campofrío Food Group	Pavofrío	Minis Pavofrío Pechuga de Pavo	McCann Erickson	Oro
Damm	Estrella Damm	Estrella Damm	Villarrosàs	Oro
Lactalis Iberia	Flor de Esgueva	Queso Curado de Oveja	Bassat Ogilvy	Oro
Campofrío Food Group	Cascos Azules de Campofrío	Marca Genérica	McCann Erickson	Plata
Línea Directa	Línea Directa	Campaña Seguros Vehículos	Sra. Rushmore	Plata
Promotur	Turismo de Canarias	Turismo de Canarias	DDB España	Plata
Yoigo	Yoigo	Yoigo	El Laboratorio	Plata
Grupo Mahou-San Miguel	Mahou	Mahou Cinco Estrellas	DoubleYou	Bronce
ING Direct	ING Direct	Cuenta Naranja "Ya lo Sabía"	Sra. Rushmore	Bronce
McDonald's S. de España	McDonald's	Imagen	TBWA\España	Bronce
Procter & Gamble	Gillette	Fusion	Contrapunto BBDO	Bronce
Eficacia en comunicación comercial presupuesto inferior a 300.000€				
Zapata Inmobiliaria	Zapata Inmobiliaria	Los Independizator	BTOB Marketing	Oro
Rodilla Sánchez	Rodilla	Shandwiches	PHD España / DDB España	Plata
Microsoft	Windows 7	Windows 7	Bungalow 25	Bronce
Eficacia en medios				
Mitsubishi Motors España	Mitsubishi	Colt	Remo	Oro
Pepsico	Pepsi Regular	Refresco de Cola	OMD	Oro
Fundación Confianza	www.estoloarreglamosentretodos.org	Arena Media / Cámaras de Comercio / *S.C.P.F...		Plata
Honda Automóviles España	Honda	Insight	Starcom	Plata
Telefónica	Terra	Terra Noticias	Arena Media / Terra / DDB España	Bronce
Ubisoft	Ubisoft	Just Dance	MEC	Bronce
Categoría especial regional / local				
Ayuntamiento de Pamplona	Ayuntamiento de Pamplona	Campaña Sensibilización Alcohol	GAP'S	Oro
Gadisa	Gadis	Supermercados	BAP & Conde	Plata
Categoría especial internacionalidad				
Promotur	Turismo de Canarias	Turismo de Canarias	DDB España	Oro
Categoría especial responsabilidad social				
FSC Inserta / Fundación ONCE	Programa Por Talento	Capacitados	Shackleton	Oro
Reconocimiento especial investigación				
McDonald's Sistemas de España	McDonald's	Imagen	TBWA\España	Oro
Reconocimiento especial estrategia más innovador				
Roca Sanitario	Roca Sanitario	Roca Barcelona Gallery	Tiempo BBDO	Oro