



► 16 Febrero, 2018

52

RSC

elEconomista Buen Gobierno

LA ONCE Y SU FUNDACIÓN LIDERAN EL RANKING 'MERCOS'

Mercadona, Inditex, Caixabank, Mapfre, BBVA, Iberdrola, Repsol, Ikea y Mutua Madrileña le siguen en reconocimiento, pues este índice recoge anualmente la clasificación de un centenar de compañías con mejor Responsabilidad Social Corporativa (RSC), a partir de 18 variables

XAVIER GIL PECHARROMÁN

El Grupo Social **Once** volvió a ser durante 2017 la estructura empresarial más responsable y con mejor gobierno social en España, de acuerdo con el *Informe Merco* -Monitor Empresarial de Reputación Corporativa-. A continuación se situaron Mercadona, Inditex, Caixabank, Mapfre, BBVA, Iberdrola, Repsol, Ikea y Mutua Madrileña. Es la primera vez que una marca lidera el *Informe Merco* tres años consecutivos.

Este índice recoge anualmente la clasificación de las compañías con mejor Responsabilidad Social Corporativa (RSC), a partir de 18 variables. Entre los elementos que se tienen en cuenta están el comportamiento ético; su transparencia y compromiso con los empleados; si tienen programadas la



ISTOCK



promoción del talento y la conciliación; o si promocionan la diversidad y la igualdad de oportunidades. Analiza aspectos como el compromiso con los problemas sociales y sus programas para ayudar a solventarlos, políticas de transparencia, calidad de la información que proporcionan, honestidad y respeto a los derechos del consumidor, entre otros.

Un centenar de empresas aparecen en la clasificación correspondiente a 2017, entre las que, además de las citadas, se encuentran Mahou San Miguel, Danone, Telefónica, Santander, Calidad Pascual, La Fageda, Meliá Hotels International, DKV Seguros, Leroy Merlin, Nestlé, Google, Triodos Bank, Campofrío, Sanitas, El Corte Inglés, Acciona, Gas Natural Fenosa, Apple, Eroski, NH Hotel Group, Alsa, AXA, Heineken, Amazon, Banco Sabadell, Decathlon, Red Eléctrica de España, Renfe, Microsoft, Coca-Cola, Aena, Bankinter, Siemens, L'Oréal, **Carrefour**, Mercedes-Benz, Abertis, Accenture, Toyota y Cepsa.

El estudio y el ranking son realizados por Grupo Ael, de acuerdo a la Norma ISO 20252 y al código de conducta ICC/ESOMAR. Se trata de un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 2000, que cuenta con una metodología *multistakeholder* compuesta por cinco evaluaciones y 18 fuentes de información; habiéndose convertido en uno de los monitores de referencia en todo el mundo.

Definición de empresa responsable

Una empresa responsable y con buen gobierno corporativo es aquella que dispone de un buen comportamiento ético; esto supone tener mecanismos para gestionar incidencias éticas mediante la existencia de un comité o comisión de ética y una política escrita de anticorrupción. También, transparencia y buen gobierno a través de la implementación de determinadas políticas e informes de gobierno corporativo y controlando el riesgo del gobierno corporativo.

Por otra parte, debe tener una responsabilidad con los empleados, desarrollando programas de gestión del talento y conciliación, y gestionando la diversidad e igualdad de oportunidades para los trabajadores de la empresa; el compromiso con el medio ambiente y el cambio climático a través de la medición y gestión del impacto medioambiental, gestionando la compra de productos responsables y posicionándose frente a cualquier cambio climático; y la contribución a la comunidad disponiendo de sistemas de evaluación del impacto social y de requerimientos sociales precisos para la cadena de suministro, así como el desarrollo de programas con el entorno.



Las cuestiones sociales dentro de la empresa tienen un amplio peso específico en el ranking. ISTOCK

3.313

Son los encuestados, este año con una mayoría entre ellos, de directivos de grandes empresas

En el estudio en cuestión se han tenido en consideración las opiniones de colectivos de diferentes ámbitos, entre los cuales se encuentran comités de dirección de grandes empresas, expertos en Responsabilidad Social Corporativa, periodistas de información económica, miembros del Gobierno, ONG, sindicatos y asociaciones de consumidores, entre otros grupos que ayudan a determinar el comportamiento ético y la responsabilidad de estas empresas.

El *Informe Merco* es elaborado dando distinto peso a las evaluaciones de distintos ámbitos. Cuenta con la participación de 3.313 encuestados entre los que están: 1.201 directivos de grandes empresas, 86 expertos en RSC, 120 periodistas de información económica, 111 analistas financieros, 41 miembros del gobierno, 154 *influencers* y *social media managers*, 130 responsables de ONG, 100 miembros de sindicatos y 100 de asociaciones de consumidores, así como 1.200 ciudadanos.