



MIGUEL CARBALLEDA. PRESIDENTE DEL CONSEJO GENERAL DE LA ONCE

"El vendedor de la ONCE es **alguien que sabe escuchar**"

La Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) nació oficialmente en 1938, concretamente el 13 de diciembre, día de Santa Lucía, patrona de las personas ciegas. Celebra por tanto este 2018 su 80 aniversario, y por ese motivo hablamos con Miguel Carballada, su presidente, una persona ligada a la ONCE desde niño. Él ha sido testigo de la evolución en esta institución, que hoy representa parte de lo mejor de la sociedad española y es un modelo único y admirado en todo el mundo.

"El cupón de la ONCE es totalmente Marca España", dice el presidente. Y es difícil quitarle la razón.

Chema Doménech Fotos: Javier Regueros

En una de las entrevistas que Miguel Carballada Piñeiro (Pontevedra, 1959) está realizando en los medios estos días con motivo de los 80 años de la ONCE, le pidieron que eligiera una canción que le gustara especialmente. Él escogió la banda sonora de 'La vida es bella' y lo argumentó: "Es complicado esto de ser ciego. Nosotros tratamos de quitarle hierro, de reírnos de nosotros mismos y de nuestras limitaciones porque además, ¿quién no las tiene? Aunque haya dificultades, está claro que si nos lo proponemos la vida es bella, muy bella".

Para Carballada, esta vida y su belleza comenzaron en Pontevedra. Sus primeros recuerdos remiten a su infancia en la ciudad gallega, siempre cerca de su madre. Junto a ella escuchaba a diario en casa la radio, "una ventana al mundo que ha sido y es fundamental para las personas ciegas. Somos fieles oyentes de radio y los profesionales del medio saben que al otro lado de las ondas hay muchos ciegos escuchando", asegura. También de la mano de su madre acudía al mercado cada día, aunque se quedaba unos metros más atrás cuando ella se acercaba al vendedor del cupón a comprarle un par de números. "El aspecto de aquel ciego me imponía mucho, con sus gafas negras enormes y su bastón metálico. ►



► 1 Febrero, 2018





► 1 Febrero, 2018

"EL CUPÓN ES TOTALMENTE MARCA ESPAÑA.

LA ONCE REINVENTÓ EL MUNDO DEL JUEGO EN ESTE PAÍS"



► Yo lo miraba con un poco de aprensión, me causaba una sensación curiosísima. En mi despacho hace tiempo que encargué colgar una foto en la que se ve a una señora de esa época (años 60) comprándole cupones a un vendedor ciego parecido a aquel que había en mi barrio. Puse ese cuadro para no olvidarme nunca de lo que ha sido esta casa, para recordar siempre lo que han supuesto los vendedores ciegos en este país y cómo ha sido su evolución". El propio Carballada fue vendedor de cupón durante casi diez años, en Palma de Mallorca. De esa etapa atesora una de sus vivencias más importantes, cuando una tarde de lluvia y frío una señora se acercó a regalarle una 'estampita' al verlo allí solo en la calle. "Me hizo pasar un mal rato, eran mis primeros días de venta, pero también me ayudó a pensar que en muchos aspectos era un afortunado porque tenía trabajo y un trabajo hermoso, que me permitía conocer a muchas personas. Esos años de venta en la calle para mí fueron como un master para llegar a ser presidente de la ONCE, porque uno no puede olvidar jamás sus orígenes. En la vida uno es quien fue".

'Centinelas de la ilusión'

Hoy, en las calles de España hay más de 20.000 vendedores de cupones de la ONCE, todos con alguna discapacidad. A Miguel Carballada le gusta denominarlos 'los centinelas de la ilusión': "Ahora que se habla tanto de la soledad, que vemos noticias de ancianos que mueren solos, que en Gran Bretaña se plantea una Secretaría de Estado para la Soledad, pues nosotros tenemos en este país a 20.000 personas con discapacidad que salen todos los días a las calles y, entre otras cosas, comparten un ratito con muchos ciudada-

nos que se acercan cada día para verlos y hablar de sus cosas, de sus anhelos o de sus problemas. El vendedor de la ONCE es alguien que sabe escuchar, y ese es un oficio bonito, que además no existe en ningún otro lugar del mundo".

Hitos históricos

La ONCE se creó el 13 de diciembre de 1938. Unos años antes, el 2 de junio de 1935, una representación de personas ciegas de pequeñas organizaciones locales se reunieron en Madrid para pedirle al Gobierno de la República organizarse en una asociación nacional fuerte. La Guerra Civil pospuso ese proyecto, que finalmente pudo hacerse realidad. Miguel Carballada señala esas dos fechas como claves en la historia de la ONCE, pero si por algo se ha caracterizado esta organización en sus 80 años de historia es por ir jalonando avances y logros que han quedado como hitos históricos.

Para su presidente, uno de los decisivos fue la democratización de la entidad, que celebró sus primeras elecciones democráticas el 19 de enero de 1982. "La sociedad ya sabía lo que era funcionar en democracia, a nosotros nos costó unos añitos más", admite. "Al final lo conseguimos y creo que eso fue vital para variar el rumbo de la ONCE. A partir de ahí vinieron los cambios, creo que en España reinventamos el mundo del juego y pasamos a celebrar un sorteo unitario para todo el país. Creamos aquello del 'cuponazo' y eso cambió nuestra suerte. Aquella imagen de los ciegos pobres a pie de calle que daban lástima cambió gracias a la respuesta de la sociedad española, y fuimos muy conscientes de ello. Así llegamos a 1988 con una situación nueva y con el anhelo de celebrar nuestro 50 aniversario en aquel año creando la fundación mejor dotada del mundo para la solidaridad con las personas con discapacidad. Porque pensamos que si no se comparte la suerte, uno pierde la posibilidad de ser afortunado. Cuando fuimos conscientes de que nos iba bien, de que teníamos suerte, decidimos que queríamos compartirla con el resto de compañeros con discapacidad, y así



► 1 Febrero, 2018

"SI NO SE
COMPARTE
LA SUERTE,
SE PIERDE LA
OPORTUNIDAD
DE SER
AFORTUNADO"

"NO SE PUEDE
CONSENTIR
QUE HAYA
CORRUPTOS
VIVIENDO DEL
JUEGO ILEGAL Y
LLEVÁNDOSE EL
DINERO FUERA"

nació la Fundación ONCE, para dar respuesta a cuatro millones y medio de ciudadanos con discapacidad en España".

El 'efecto GSO'

Hoy, la unión formada por la ONCE y su Fundación y el grupo de empresas sociales ILUNION es una organización con más de 70.000 trabajadores, con y sin discapacidad. Una organización que en los años más duros de la crisis ha seguido creando empleo, y que en materia de integración laboral de personas con discapacidad es el espejo en el que se miran muchas empresas. "Pienso que se ha avanzado mucho en España en materia de responsabilidad social empresarial y en integración de trabajadores con discapacidad", afirma Miguel Carballada. "Creo que es consecuencia de un cierto contagio de lo que podríamos llamar el efecto 'GSO', el Grupo Social ONCE. 80 años es toda una vida, que nosotros hemos dedicado a concienciar para que las cosas cambien, para que las empresas entiendan que tener a trabajadores con discapacidad en sus plantillas las hace mejores. Igual ocurre en el ámbito educativo. Cuando hay un alumno con discapacidad en el aula y se le facilitan sus derechos, eso repercute positivamente en todos los alumnos de ese aula. Esa es la manera de construir un mundo mejor, más solidario e integrador. Se habla mucho de la necesidad de un pacto por la educación, ojalá llegue, y lo haga con la participación de los que estamos en el mundo de la discapacidad y sabemos qué suponen las carencias que aún existen en el sistema educativo".

Revoluciones pendientes

La campaña publicitaria con la que la ONCE celebra sus 80 años lleva como lema 'Contigo, hacemos de la evolución una revolución'. Para su presidente, aún quedan muchas revoluciones pendientes. Por ejemplo en cuestiones de accesibilidad universal, ya que a día de hoy aún existen múltiples barreras en todos los ámbitos que excluyen a las personas con discapacidad. Carballada sitúa el foco del

problema es el incumplimiento de las leyes: "En materia de legislación somos unos campeones auténticos, nos salimos del cuadro, pero a la hora del cumplimiento fallamos. Si nos comprometemos es para cumplir, y si las leyes que garantizan los derechos de las personas con discapacidad no se cumplen, lo que tenemos que hacer desde el sector es evidenciarlo con mucha más fuerza. No nos queda otro remedio. Y si es necesario, con mucha más denuncia. Es algo que no nos gusta porque preferimos mentalizar, convencer, dialogar, reconocer y premiar, pero a veces es necesario actuar más contundentemente". También habla con contundencia Carballada contra el juego ilegal: "En este país hay una serie de espabilados absolutamente corruptos que aprovechan cualquier oportunidad. No se puede consentir que estos corruptos vivan del juego ilegal y se lleven el dinero fuera de España, perjudicando a los ciudadanos españoles y a las personas con discapacidad que pagan sus impuestos".

Ni siquiera cuando habla de los temas que más le preocupan o indignan pierde el presidente de la ONCE su manera pausada de hablar y de estar. Puede que ese carácter tranquilo se haya forjado a lo largo de una vida en la que se ha enfrentado a muchos obstáculos. Lo sigue haciendo cada día, en el terreno institucional y también en el personal. Una muestra es la batalla que mantiene ahora para que algún día su hijo con síndrome de Down, que ya ha cumplido 18 años, pueda votar en las elecciones con todos sus derechos garantizados.

Con todas sus dificultades, y a pesar de que lo de "ser ciego es complicado", para Miguel Carballada la vida sigue siendo bella. Si hay millones de personas en este país que cada día compran el cupón con la ilusión de ganar un premio, para él ser presidente de una organización como la ONCE es "un premio de la vida. Quién le iba a decir a aquel niño de Pontevedra que se acercaba con miedo al vendedor del cupón que un día sería el presidente. Pero ésa también es la grandeza de la ONCE", concluye. ■