



► 15 Diciembre, 2017

46

ENTREVISTA

elEconomista Buen Gobierno

RODRIGO DE SALAS

Director de Comunicación Corporativa y RSE de Leroy Merlin

XAVIER GIL PECHARROMÁN

En 2016 Leroy Merlin España ha alcanzado tres objetivos estratégicos en materia de sostenibilidad. En primer lugar, fomentar la igualdad de oportunidades e integración profesional de personas con discapacidad, así como el empleo entre los más jóvenes. Además, la compañía ha desarrollado un nuevo Marco de Responsabilidad Social Empresarial para el periodo 2017-2021 denominado *Demos Vida a un Hábitat Mejor*. Para profundizar en estos logros hablamos con Rodrigo de Salas, director de Comunicación Corporativa y RSE de la compañía.

¿Qué balance se ha logrado con estos objetivos básicos?

En Leroy Merlin trabajamos desde 2012 con un Plan de Igualdad de Trato y Oportunidades que incluye diferentes iniciativas que promueven inserción de personas con discapacidad y de jóvenes al mundo laboral.

Respecto a la inclusión laboral de personas con discapacidad, Leroy Merlin está adherido desde 2013 al *Programa Inserta* de la **Fundación Once** y además dentro del programa también desarrolla otros planes de acción para incorporar a personas a sus tiendas. La compañía también participa en el Proyecto Universitario *Campus* en colaboración con la Fundación Carmen Pardo Bazán para la formación teórico-práctica de alumnos con



“El 2,79% de empleados son personas con discapacidad”

“El 14,5% de los jóvenes en prácticas está ya en plantilla”

discapacidad. Otra iniciativa destacada es el proyecto *EcoMallas*, en el que participan 250 personas con discapacidad intelectual procedentes de 14 centros diferentes fabrican un innovador revestimiento porcelánico que Leroy Merlin comercializa en sus tiendas y cuyos beneficios son destinados a los centros colaboradores del proyecto. Leroy Merlin España cuenta con 297 colaboradores con discapacidad, lo que supone un 2,79 por ciento de la plantilla, superando así el número exigido por la Ley General de Discapacidad (LGD). Respecto a la promoción del empleo entre los jóvenes, la compañía desarrolla distintos programas de prácticas y becas en los que participaron 1.321 jóvenes, de los cuales 192 pasaron a formar parte de la plantilla de Leroy Merlin España, lo que supone un 14,5 por ciento del total. Asimismo, en 2010 pusimos en marcha el Programa de Graduados que

“Leroy Merlin España quiere ser una empresa relevante y valorada por la sociedad”



cuenta con 173 participantes y que tiene el objetivo de atraer y fidelizar jóvenes titulados con alto potencial para que asuman en un futuro labores de dirección y gestión dentro de la compañía.

¿Qué novedades se incluye este año en el informe de sostenibilidad?

El informe de sostenibilidad este año está verificado por la consultora externa TÜV Rheinland, garantizando de este modo el rigor y la eficacia a la hora informar sobre los impactos sociales, ambientales y económicos que Leroy Merlin España genera entre sus grupos de interés. Asimismo, el informe recoge el nuevo marco RSE 2017-2021 *Demos Vida a un Hábitat Mejor*. Este nuevo marco es una ventana al diálogo, la interacción y el trabajo colaborativo con grupos de interés para la creación de valor compartido.

¿Qué se persigue con 'Demos vida a un hábitat mejor'?

Leroy Merlin quiere ser una empresa relevante y valorada por la sociedad. Para ello, trabajamos para mantener con los ciudadanos una relación de confianza y transparencia que repercuta de manera positiva en el entorno. Para Leroy Merlin, la Responsabilidad Social Empresarial permite construir una empresa más sostenible que responda mejor a las expectativas de todos sus grupos de interés y contribuye a la mejora global social, económica y ambiental. En esta línea, pusimos en marcha en octubre de 2016 *Demos vida a un hábitat mejor* -<http://www.unhabitatinmejor.leroymerlin.es>-, un espacio digital que proporciona contenidos de calidad, visuales y dinámicos sobre el hogar, las personas y el medio ambiente siguiendo los pilares fundamentales del marco RSE de Leroy Merlin. Este espacio tiene el objetivo de convertirse en un punto de encuentro entre los intereses de la compañía y los intereses de la audiencia, generando contenido de valor para la sociedad.

¿Y qué nivel de exigencia de compromiso plantea a sus proveedores?

Trabajamos constantemente para fortalecer las relaciones con nuestros proveedores. Apostamos por la transparencia y el respeto mutuo como valores esenciales y, en esta línea, Leroy Merlin cuenta con un Código Ético que es compartido por ambas partes. Este código establece un compromiso mutuo que asegura una relación más fuerte y duradera. El Código Ético se basa en las premisas del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en el que se exigen determinados comportamientos sobre derechos humanos, lucha contra la corrupción, lucha contra la falsificación y seguridad del consumidor. Uno de los objetivos del código es garantizar que los proveedores con los



“Apostamos por la transparencia y respeto mutuo como valores esenciales”

“Nos esforzamos en gestionar bien residuos que deriva nuestra actividad”

“Apostamos por un 'packaging' sostenible que evite impacto ambiental”

que trabajamos mantienen unas condiciones laborales dignas, fieles a la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. Además, en Leroy Merlin disponemos de mecanismos y procesos para velar por el cumplimiento del código. Esta labor de seguimiento es fundamental, ya que nos garantiza la efectividad de la iniciativa.

La empresa destaca en el ámbito de la economía circular, mediante la gestión de residuos. ¿En qué consiste?

En Leroy Merlin realizamos importantes esfuerzos para gestionar correctamente los residuos derivados de nuestra actividad y, en este sentido, trabajamos en dos áreas diferenciadas. Por una parte, nuestras tiendas y centros logísticos cuentan con un Plan de Gestión de Residuos enfocado a la mejora continua basado en la jerarquía de tratamiento. El compromiso hacia el reciclaje guía todo el proceso de recogida, clasificación y correcto almacenamiento de los residuos generados, antes de su entrega a gestores autorizados.

Por otro lado, trabajamos para conseguir un *packaging* sostenible que reduzca al máximo el impacto ambiental y facilite el reciclaje de cara al consumidor, teniendo en cuenta que los embalajes de los productos constituyen otro aspecto fundamental para la gestión de residuos. Además, ofrecemos a los visitantes de nuestras tiendas puntos de recogida de residuos especiales como lámparas y fluorescentes, así como pilas y residuos de aparatos eléctricos. También asesoramos a los consumidores proporcionando consejos en materia de hogar sostenible informándoles cómo minimizar la generación de residuos y enseñándoles a realizar correctamente su gestión en el hogar.

Asimismo, desarrollamos desde 2014 un Plan de Mejora de la Gestión de Residuos, que incluye objetivos para cada una de las 69 tiendas de la compañía encaminados a dar una correcta gestión al 100 por ciento de los residuos. De esta forma se reducen al máximo las cantidades enviadas a vertedero y sus costes correspondientes. El seguimiento individualizado se complementa con el reconocimiento de los logros de cada tienda, con el fin de convertir a los mejores centros en motores del progreso corporativo.

¿La actividad más conocida es 'La Reserva Solidaria de Energía'?

La Reserva de Energía Solidaria es un proyecto que Leroy Merlin desarrolla desde hace tres años y que se enmarca dentro del pilar de sociedad y personas dentro de la estrategia RSE de la compañía.



EE

“Hemos donado el 5% de ventas por **ahorro energético en España**”

“Leroy Merlin pone en marcha **jornadas de reforestación en ciudades**”

“Acondicionamos hogares donde **viven niños y ancianos en exclusión**”

En el marco de esta campaña, Leroy Merlin ha donado el 5 por ciento de las ventas de soluciones de ahorro energético realizadas entre el 27 y el 29 de octubre, en todos los centros de la compañía en España. Además, se contempla la realización de actividades de concienciación en consumo responsable para las familias. La cantidad recaudada ha sido destinada a Ecodes (Fundación Ecología y Desarrollo), quienes con estos fondos acondicionarán energéticamente hogares de colectivos en situación o riesgo de pobreza energética. Anteriores ediciones han permitido llevar a cabo en 2016 y 2017 actuaciones de acondicionamiento energético en 12 ciudades: Sant Cugat, Oviedo, Gijón, Madrid, Granada, Valencia, Salamanca, Córdoba, Santiago de Compostela, Utebo (Zaragoza) y Santander.

‘Hazlo Verde’, dirigido a convertir a niños y niñas en embajadores del medio ambiente, ha contado con 100.000 participantes...

Somos conscientes de que una sociedad altamente comprometida con el entorno se alcanza apostando por la formación desde la infancia, y por ello, desde la compañía trabajamos activamente en la educación medioambiental de los más pequeños. La primera edición del programa ha obtenido excelentes resultados y han participado 100.000 alumnos de toda España, así como 792 profesores de 681 centros educativos. Desde Leroy Merlin continuaremos apostando por esta iniciativa y fomentando la concienciación medioambiental entre los más pequeños.

¿Y con la ‘Jornada de Reforestación’ con clientes de la firma?

Dentro del Marco de Responsabilidad Social, Leroy Merlin pone en marcha jornadas de reforestación en diferentes ciudades. En las dos ediciones organizadas en los dos últimos años han participado un total de 1.451 voluntarios entre colaboradores y clientes, en un total de 20 ciudades de España. Gracias a esta iniciativa se han plantado más de 4.000 árboles.

¿Y las horas de voluntariado para mejorar hogares?

La compañía contribuye a la mejora del entorno social mediante el desarrollo de proyectos de acondicionamiento de hogares donde residen niños y niñas y personas de la tercera edad en situación y riesgo de exclusión social. Esta iniciativa ha tenido como resultado en 2016 una participación de 49 tiendas y 534 voluntarios que han desarrollado 64 proyectos en los que se han invertido más de 650.000 euros y 3.670 horas que han contribuido a mejorar el hogar de 3.067 personas.