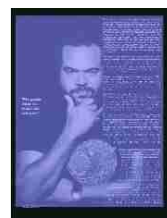






Lifestyle de
**CARLOS
JEAN**



► 1 Diciembre, 2018

“Me gusta estar en todos los follones”

Encontrar un hueco en la ajetreada agenda de Carlos Jean se convierte para la redacción en una misión casi imposible. Y es que el músico y productor de origen haitiano encara una recta final de año inmerso en innumerables proyectos. “Ya veremos si puedo celebrar las fiestas navideñas con cierta calma”, explicaba jocosamente en plena gira ‘Revolution & Ice’ con el patinador Javier Fernández. Entre sus múltiples temas compuestos en los últimos meses, como ‘Yucatán’, para Daniel Monzón, ‘Dancing Together’ para el Mundial de fútbol de Rusia y ‘La Canción Perfecta’ enviada a Eurovisión, destaca ahora su último proyecto: ‘Walking in My Song’, en colaboración con la Fundación ONCE. ¿Con qué más nos sorprenderá?

Por María Almenar

Cuénteme más detalles de este proyecto colaborativo con la Fundación ONCE, el más reciente hasta la fecha...

La verdad es que ha sido un proyecto de integración muy bonito y me ha permitido de nuevo experimentar la vertiente solidaria de mi profesión. No hay que olvidar que la música es un canal de transmisión de valores, emociones y que cuenta con toda mi empatía.

¿Por qué empatiza a nivel personal con la canción ‘Walking in My Song’? La canción habla de la lucha constante contra las discapacidades y anima a romper barreras en su sentido global. A nivel personal, empatizo mucho, porque tuve un accidente de pequeño que marcó mis inicios en la profesión.

Ah, ¿sí? Soy toda oídos... De pequeño me pillé la mano y el brazo en el ascensor y estuve unos meses inmovilizado. Sabiendo mi pasión por la música, me acuerdo que el médico me dijo que durante la rehabilitación tenía que tocar la guitarra y el teclado para mover constantemente los dedos y recuperar la movilidad poco a poco. Y así, a golpe de composiciones y versiones, superé esta pequeña afectación.

Por suerte, quedó en un susto. No es la primera vez que se embarca en una iniciativa solidaria, lo último que me viene en mente es el éxito del tema ‘Ay Haití’, donde reunió un total de 25 artistas en una iniciativa en beneficio a las víctimas del terremoto de Haití en 2010. Un proyecto también con una vinculación personal por sus orígenes haitianos. Este proyecto es quizás el que más me aportado en toda mi trayectoria musical. Fue una experiencia maravillosa en todos los sentidos: los artistas que colaboraron para arrimar el hombro, el trabajo colectivo para una buena causa, el éxito que cosechó la canción... Fue emocionante poder aportar nuestro granito de arena.

Ahora que saca el tema de las colectividades y cambiando radicalmente el rumbo de la entrevista, ¿Qué valoración hace de la canción más democrática de Eurovisión? Ha sido una apuesta personal y una experiencia muy buena, porque es algo novedoso que aporta frescura y es una manera de llamar la atención en televisión. En verdad, es un proyecto democrático que espero que, de buenos resultados, pero ahora la decisión final de la canción que elegirán para representar España en Eurovisión ya no está en mis manos.

Hábleme de cifras de participación, que siempre le da un poco de salsa... ¡Claro! Se han descargado la base que compuse más de 2.000 usuarios y, entre todos los proyectos recibidos he elegido unos cuarenta que he considerado interesantes. Al final ha quedado una selección de unas siete melodías que he podido mezclar en este tema. Fijate si ha habido participación que, a pesar de que ya haya entregado el proyecto, aún me llegan propuestas. Desgraciadamente están fuera del ‘timing’.



► 1 Diciembre, 2018

¿Por qué decidió embarcarse en este experimento?

Tampoco es el primero que hace. ¡Espero que tampoco sea el último! Considero que es un formato interesante y que puede funcionar con otros artistas. Además, vivimos en un mundo que necesitamos una constante actualización y no hay que mirar atrás para que la industria no se vaya abajo. Por eso, es importante buscar fórmulas que renueven el sector musical.

El famoso 'renovarse o morir'. Exactamente. Antes que se hunda el mundo de la música, como ya ha pasado en el sector de la fotografía, hay que buscar siempre novedades y cómo puedes encajar en el entorno. Simplemente hay que saber lidiar, entender y empatizar con los cambios.

De hecho, usted es camaleónico en su terreno. Sí, porque para entender la música es muy importante alcanzar todos los puntos de vista y el hecho de trabajar en varias facetas te hace ver otras perspectivas. También es verdad, que para afrontar todos los cambios que te comentaba antes, hay que hacer un poco de todo y seguir trabajando, estar en activo siempre haciendo distintas cosas. Al final, me gusta estar en todos los follones -se ríe-.

Más allá de su faceta como productor, director artístico... también colabora con numerosas marcas. ¿Cómo compagina su talento al servicio de una multinacional sin perder la esencia artística? Las colaboraciones con marcas son fundamentales para la vida de un artista y actualmente hay muy pocos artistas que puedan sobrevivir por libre sin ningún tipo de colaboraciones. La clave es establecer un diálogo entre ellas en el que te sientas cómodo sin renunciar a tu esencia.

¿Cómo le va su experiencia en Ogilvy liderando la nueva unidad dedicada a la música que ha creado la agencia de publicidad? Muy bien. Es un gran barco y se trabaja con muchas marcas que necesitan soluciones musicales. Este trabajo lo acepté porque quería establecer más vínculos entre la música y la publicidad.

Por cierto, ¿para cuándo un nuevo regreso de Najwajeen? Hace 20 años que debutó junto a la actriz y cantante Najwa Nimri. Aún no lo sé, tengo que llamarla. De hecho, hay una continuidad con Najwa y cada cuatro o cinco años vamos editando trabajos conjuntamente. No descarto que volvamos con un nuevo disco...

¿Qué le ha aportado trabajar con Najwa? Najwa me ha enseñado la espontaneidad artística, la búsqueda de lo natural, de la esencia. Me cuesta a veces expresar en palabras el universo musical.

Y entre su enorme cartera de proyectos y colaboraciones, ¿qué sueña alcanzar ahora mismo? Pues, de momento, seguir como estoy. Mi sueño siempre ha sido hacer música, disfrutar con lo que hago y que me enriquezca como persona y profesionalmente. A nivel laboral, quiero seguir mis aventuras musicales al menos 20 años más.

10 básicos

1. **No falta en su armario...** Camisetas
2. **El perfume al que siempre vuelve...** JL Legrain S3 Agua de Colonia
3. **No falta en su bolsillo...** Los cascos inalámbricos
4. **Una sencilla técnica de relajación...** El mar y la música
5. **Su accesorio imprescindible...** El móvil
6. **En el coche, confort o deportividad...** Deportividad si conduzco yo
7. **Un paraíso para perderse...** Cádiz
8. **Su plato con estrella Michelin...** Niguri de huevito con codorniz y trufa
9. **Qué bebe en su momento coctel...** Bloody Mary
10. **Analógico o digital...** Hacer analógico lo digital