



► 23 Noviembre, 2018

► IGUALDAD

Expertos lamentan la imagen que proyectan los medios sobre personas con discapacidad

E.P. / MADRID

Diferentes expertos reunidos en una jornada organizada por Fundación ONCE y Fundación Atresmedia sobre la presencia de personas con discapacidad en el sector audiovisual lamentan la imagen que proyectan los medios sobre este colectivo y piden su inclusión en plantilla.

La jornada, titulada 'Empleo para profesionales con discapacidad en el sector audiovisual', contó con la presencia del director general de Políticas de Apoyo a la Discapacidad, Jesús Celada; el vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE, Alberto Durán, y la directora general de la Fundación Atresmedia, Carmen Bieger.

En su intervención, Celada reconoció que "preocupa" la imagen que proyectan los medios de co-

municación sobre las personas con discapacidad, ya que, explicó, si bien es verdad que ofrecen cada vez más información sobre ellas, en algunas ocasiones esta información debería ser de más calidad, al tiempo que ha pedido pararse a pensar cuándo y cómo salen estos ciudadanos en los medios.

En la misma línea, el director general de Políticas de Apoyo a la Discapacidad recordó que la programación es cada vez más accesible, pero que a esa accesibilidad le falta también, en ocasiones, calidad.

Por su parte, Durán se refirió a la necesidad de que los medios de comunicación apuesten por incluir en sus plantillas a personas con discapacidad, ya que indicó que el empleo es un fin en sí mismo, pero también un medio para que se conozca de cerca la reali-



Aseguran que los discapacitados pueden ser embajadores para la sociedad. / EFE

dad de estas personas y se transmite, por tanto, más fielmente.

Como el vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE, Bieger afirmó que las personas con discapacidad pueden ser "embajadores" para la sociedad si se las contrata y por eso apuestan por ello. Además, destacó que es importante sensibilizar y formar a las plantillas para que puedan transmitir una imagen real de este sector de la población.

El presidente del Comité de Apoyo a la Discapacidad en los Medios de Comunicación, también se dio a conocer los resultados de un informe elaborado por PwC España y la Fundación Atresmedia sobre 'Empleo del futuro en el sector audiovisual'.

La jornada también contó con organizaciones que integran la Comisión de Imagen Social de la Discapacidad del CERMI, empresas audiovisuales y entidades profesionales que conforman el Comité de Apoyo a la Imagen Social de las Personas con Discapacidad en los Medios de Comunicación y numerosos expertos.