



Irisbond, Twitter y Fundación Once ponen en marcha el proyecto '#TuitsAOjo'

Fundación Once, Irisbond y Twitter han puesto en marcha el proyecto #TuitsAOjo, que permite que personas con un alto grado de movilidad reducida puedan usar la plataforma social para comunicarse. #TuitsAOjo está basado en la tecnología de la compañía guipuzcoana Irisbond y cuenta con el apoyo de Fundación Once y Twitter. Los objetivos comunes se basan en la innovación disruptiva, la accesibilidad universal, la escalabilidad con un impacto mundial y la transferibilidad a otros dispositivos. En la presentación del proyecto, relatado a través de Santi, un joven con parálisis cerebral que decide contactar con el rapero Nach a través de la mirada enviando un #TuitAOjo, participaron entre otros, José Luis Martínez Donoso, director general de Fundación Once; Emilio Pila, director de Brand Strategy para España en Twitter; y Eduardo Jáuregui, CEO de Irisbond.

Especializada en tecnologías de comunicación asistida que permiten el control del ordenador mediante el movimiento de los ojos, Irisbond está en plena expansión internacional y afrontando desarrollos basados en la inteligencia artificial.