



EL CERTAMEN CELEBRÓ SU SÉPTIMA EDICIÓN

InteriHotel congrega a casi 5.000 profesionales de contract-hospitality

Durante tres días, 173 marcas mostraron las últimas tendencias en interiorismo de hoteles. Un completo programa de conferencias con 44 ponentes y una misión internacional completaron la propuesta de este año.



La celebración de InteriHotel Barcelona ha reforzado su posicionamiento como evento de referencia en el sur de Europa en el sector contract-hospitality, con la asistencia de 4.841 profesionales de 21 países diferentes.

El éxito de esta edición ha girado en torno a seis puntos principales: la Exhibition Area, zona principal de exposición donde las marcas mostraron sus productos a modo de showroom, y que, en esta edición, presentó una distribución original, organizada en siete islas, que facilitaba un recorrido fácil e intuitivo para el visitante; la Knowledge Area, espacio donde se desarrollaron las ponencias y mesas de debate sobre interiorismo hotelero, así como la actividad de networking Tapas & Contract del mediodía, que además fue decorada con la colaboración de algunas de las marcas expositoras; la Materials & Tech, zona para la presentación de productos innovadores y tecnológicos para el contract-hospitality dirigida a prescriptores y responsables de proyectos de empresas hoteleras; la Design Area, compuesta por tres espacios con diseño de autor donde los estudios de Denys & von Arend Studio, Mercè Borrell y Verum Hotel Development presentaron sus propuestas creativas de ambientes hoteleros; la Experience Area, espacio comisariado por **Ilunion** y la **Fundación ONCE** en el que se presentó un espacio de hotel diseñado con criterios de accesibilidad desapercibida, demostrando que lo accesible no está reñido con el

buen diseño; y la Lounge Area, el gran lobby de hotel ubicado en el hall de InteriHotel, que fue comisariado por Redaede, y equipado por 11 de sus marcas, cuyo factor diferencial es el diseño español.

En cuanto a los premios que otorga InteriHotel, el de la mejor entrada de blog sobre interiorismo de hoteles recayó sobre PF1 interiorismo con la entrada de blog titulada «Faro de Isla Pancha: vivir en la piel de un farero» y el destinado a la innovación en producto lo hizo sobre la empresa expositora Zennio con el IWAC Display, un control de accesos personalizable para hoteles que identifica a los clientes para el acceso a las habitaciones o zonas comunes a través de tarjeta NFC, permitiendo o denegando la entrada en función de sus permisos.

Asimismo, a lo largo de los tres días se desarrollaron un total de 15 ponencias que trataron diferentes temas de interés tanto para los hoteleros como para los prescriptores y que contaron con gran asistencia de público.

PRÓXIMA EDICIÓN: OCTUBRE DE 2018

La próxima edición de InteriHotel Barcelona será del 24 al 26 de octubre de 2018 en el mismo lugar (CCIB). Además, InteriHotel prepara otros POP-UP's: en primavera en Mallorca y en junio en Gran Canaria, si bien las fechas y lugares de celebración están todavía por confirmar. ●