



La primera edición de S-Moving convoca a un millar de profesionales de alto nivel en busca de socios tecnológicos

Más de un millar de profesionales de los sectores y actividades vinculados a la movilidad inteligente, autónoma y conectada se han dado cita del 17 al 18 de octubre en Fycma (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) para participar en la primera edición de S-Moving, Smart, Autonomous and Unmanned Vehicles Forum. El evento, una iniciativa pionera en Europa centrada en los retos y oportunidades del desarrollo tecnológico y las industrias auxiliares que están propiciando la movilidad del futuro, ha reunido a representantes de más de 300 empresas y a un centenar de expertos para poner en común aspectos como la aplicación de estas tecnologías en el medio terrestre, marítimo y aeroespacial, con especial atención al transporte colectivo, industria 4.0, big data, ciberseguridad, y gran protagonismo de los proyectos hyperloop.

Precisamente es este análisis transversal y multisectorial uno de los aspectos más destacados por los participantes como valor diferencial. En este sentido, el presidente del Comité Organizador, Antonio Gómez-Guillamón, ha insistido en la "oportunidad" que ha supuesto el foro para que "empresas de diferentes sectores sepan lo que se está haciendo en cualquier otro ámbito".

Con respecto a la convocatoria de profesionales, empresas y entidades presentes han incidido en el perfil altamente especializado de los asistentes, con un interés real y específico en identificar a posibles socios tecnológicos para la puesta en marcha de proyectos e iniciativas, así como en "la transferencia de conocimiento", según ha matizado el jefe del Área de Cooperación Científico-Técnica Comercial del Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA), Juan José Redondo. En esta línea se ha pronunciado también el director de Tecnología y Ecosistemas de Grupo Premo, Antonio Rojas, quien ha asegurado que han estado presentes "los sectores relevantes", mientras que el responsable de Desarrollo de Negocio de la corporación ABB, Álvaro Vázquez, ha celebrado la importante "afluencia de primeras marcas y futuros proyectos". Este interés se ha visto concretado en la celebración de más de 500 reuniones de trabajo en el marco del evento, que ha dispuesto de una zona de networking y una herramienta online para poner en común oferta y demanda de capacidades afines.



Foto de familia con algunos de los participantes y organizadores de S-Moving 2018.

En lo que respecta a las conferencias y mesas redondas, la responsable técnica del sector Aeroespacial y Procesos Productivos de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Silvia de los Santos, también ha destacado "la calidad de las ponencias en todas las líneas tecnológicas", algo que se ha convertido ya en uno de los principales hitos de la primera convocatoria de S-Moving.

Cabe mencionar que durante estos dos días pymes de carácter emergente han convivido con compañías multinacionales como Airbus, Aertec, Accenture, Asea Brown Boveri (ABB), Airtificial, Samsung, Indra, Alstom, Premo, Ayesa, Fagor Electronics, Hispasat, Nokia, GMV, Ferrovial, Asti Mobile Robotics, Mades, Maerks, Arelance, Datlight, Kongsberg Maritime, entre otras. También han participado en S-Moving empresas y entidades como Fundación ONCE y Caixabank (Payment Innovation Hub).

En lo que respecta al ámbito público, han participado representantes de la Agencia Española de Seguridad Aérea (AESPA), ADIF, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos; la Asociación de Empresas Gestoras de los Transportes Urbanos Colectivos (ATUC); la Oficina Española de Patentes y Marcas, el Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA); el INECO; AENA; la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial y el Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (Fada Catec); las universidades de Málaga, Valencia, Córdoba y Huelva; el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); ICEX España Exportación e Inversiones; el Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI); el Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe);

el Centro de Buceo de la Armada Española -Ministerio de Defensa-; Policía Nacional; Extenda, Agencia Andaluza del Conocimiento; Andalucía Emprende; la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias (061) o Málagaport (Puerto de Málaga). S-Moving ha estado organizado por Fycma, el Ayuntamiento de Málaga y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía -IDEA+Invest in Andalucía adscrita a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio-. Ha actuado como Golden Partner la Universidad de Málaga (UMA) y como Silver Partners el grupo tecnológico Asea Brown Boveri (ABB), Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) y Vodafone. Ha contado con la colaboración de la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico (Aedive), la Asociación Española de Drones y Afines (Aedron), la patronal representante del sector de la industria tecnológica digital en España Ametic, Andalucía Aerospace -Clúster Empresarial Hélice-, el Clúster Marítimo Marino de Andalucía, Aerospace Systems Cluster-Parque Tecnológico de Andalucía, la Federación Española de Asociaciones de RPAS (Fedar), Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE) y la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad a través de Extenda -Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

Su Comité Organizador integra, además, a otras entidades públicas y privadas de referencia en los diversos sectores y ámbitos de trabajo involucrados, caso de la Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid (AIIM); la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto); el Ayuntamiento de Madrid, el Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF), onGranada Tech City y la Plataforma Tecnológica Española de Seguridad Industrial (PESI). •