



'3S: MANAGE FOR IMPACT CONFERENCE': CONSTRUYENDO PUENTES PARA GESTIONAR EL IMPACTO SOCIAL



Más de 150 participantes de 18 países representando fundaciones, organizaciones no gubernamentales, emprendedores sociales, inversores de impacto, universidades y proveedores de servicios se han dado cita en ESADE Barcelona para asistir a la conferencia 3S: *Manage for Impact*, el primer evento de la Stone Soup Series coorganizado con TIIME.

El objetivo de este evento dedicado al aprendizaje y el *networking* ha sido apoyar la escalabilidad y maximizar el impacto social de las organizaciones conduciendo el debate de la medición hacia la gestión del impacto.

Según Jeremy Nicholls, miembro del patronato de Social Value International y responsable de la conferencia inaugural, "si todo lo que vas a hacer es medir tu impacto, no te molestes. No es suficiente." Asimismo, Ulrich Grabenwarter, director adjunto del Fondo Europeo de Inversión, ha recordado a los inversores

de impacto la importancia de definir su propia Teoría del Cambio, así como de gestionar su impacto social, no sólo sus beneficios.

Por su parte Sabina Lobato, directora de Formación, Empleo, Proyectos y Convenios de Fundación ONCE, ha subrayado uno de los temas recurrentes durante la conferencia: la responsabilidad de incluir a los beneficiarios en el proceso de toma de decisiones e incorporar, de este modo, a los inversores y financiadores en el proceso de rendición de cuentas.