



MUJERES EN MODO ON

GROW PARA FUNDACIÓN ONCE E INSERTA EMPLEO

La discriminación hacia las mujeres es un hecho. Las mujeres con discapacidad, por desgracia, sufren una doble discriminación: por su género y por su discapacidad. La formación y el trabajo son claves para el desarrollo social de cualquier persona, pero en el caso de las mujeres con discapacidad física y/o intelectual, se convierte además en una llave hacia la realización personal. "No puedes" o "No eres capaz" son frases que lamentablemente las mujeres con discapacidad escuchan a menudo por parte de su entorno o la sociedad.

Con la campaña Mujeres en modo ON la agencia quiso darle la vuelta a cada NO recibido, haciendoles saber que pueden encontrar un trabajo o una formación a su medida. Mujeres en modo ON nació como una iniciativa social en la que se muestran a diversas mujeres con discapacidad que encuentran argumentos para pasar del NO al ON, reivindicando su lugar en la sociedad como sujetos plenos de derechos, al tiempo que ofrecen su talento y capacidades para contribuir a un mundo más justo en el que la diferencia sea un factor de enriquecimiento común y no de discriminación.

La campaña contó con diversas piezas de comunicación, siendo las principales el video de campaña y la página web donde cualquier persona que quisiera apoyar a las mujeres con discapacidad podía hacerlo de manera interactiva, encendiendo una luz para dar visibilidad a este colectivo. De este modo, cada luz de apoyo quedaba geolocalizada allí donde había sido encendida, hasta lograr iluminar el mapa de España.

Algunos datos: + 16.000 entradas a la web, + 350.000 reproducciones spot en RR.SS, + 2.000.000 impresiones hashtag: #MujeresEnModoON, + 2.000 luces encendidas con mensajes de apoyo, 564 nuevos registros (lo que supuso un incremento del 1.000%). Links: <https://vimeo.com/267243172>, <https://www.mujeresenmodoon.es>

