



«UNA SOCIEDAD EVOLUCIONA GRACIAS A SU TALENTO»

María Ángeles Rodríguez
Directora de la Fundación Cruzcampo

Fundación Cruzcampo apuesta por el emprendimiento en la hostelería como palanca de cambio y de inserción social

MÁLAGA. Uno de los fines fundamentales de la Fundación Cruzcampo es generar oportunidades para los jóvenes e impulsar el desarrollo económico y social de la región. Para ello la organización cuenta con iniciativas como RED INNprende, un programa de emprendimiento que comenzó su andadura en 2014 en con el objetivo de retener, atraer y promover el 'Talento del Sur'.

Para aquellas personas que no lo conoczan, ¿en qué consiste y cómo funciona RED INNprende?

RED INNprende es un programa de aceleración empresarial dirigido a proyectos de sectores cercanos a la actividad de la Fundación Cruzcampo y su único patrono, HEINEKEN España: agroalimentario, turismo y hostelería. La IV edición de RED INNprende es un verdadero entorno para la creación y capacitación de nuevos líderes y equipos innovadores capaces de acelerar y madurar proyectos empresariales que den respuesta al contexto actual. ¿Qué novedades tiene RED INNprende en esta edición? Estamos justo en el ecuador del programa de este año que hemos arrancado con impor-

tantes novedades como los paneles de trabajo sectoriales con expertos en tendencias e inversión en hostelería, turismo y agroalimentación y la oportunidad de testeо en empresas en un entorno real para cinco de las startups participantes.

Pero la principal novedad de esta edición es el lanzamiento de la categoría Retos HEINEKEN dirigido a startups de todo el territorio nacional que den respuesta a retos reales del sector de la hostelería a través de nuevas tecnologías. ¿Cómo ha sido la evolución de esta iniciativa desde su inicio, hace ya cuatro años? RED INNprende es un programa consolidado en el ecosistema emprendedor. Hasta la fecha, por sus tres ediciones han pasado 56 proyec-

tos, 176 INNprendedores, 70 ponentes y alrededor de 2.000 personas reunidas en torno al emprendimiento en su programación abierta, con más de 5.000 horas de formación y mentorización. En la actualidad, hay 35 empresas en activo que han pasado por el programa, 10 de ellas nuevas, constituidas gracias a RED INNprende. En la evolución de las distintas ediciones, hemos comprobado que los proyectos presentados son cada vez más maduros, más tecnológicos y, sobre todo, aplicados al sector de la hostelería, lo que nos da las claves del avance de RED INNprende en el futuro. Nuestra intención y deseño en estos años es que nuestro impacto llegue a todas las provincias de Andalucía. Para acercar RED INNprende a Andalucía Oriental, decidimos organizar parte de la programación abierta y las sesiones grupales del programa en Málaga. Para ello nos aliámos con la Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico, y nos instalamos en el Rayo Verde, y así facilitamos la asistencia a las startups malagueñas y de Andalucía Oriental, donde existe una gran actividad emprendedora. Hoy nuestros ratios indican que estamos alcanzando el equilibrio territorial de nuestros proyectos.

En su experiencia, ¿cómo influyen el emprendimiento y la innovación actualmente en la generación de empleo? Una sociedad evoluciona gracias a su talento. Talento emprendedor, talento creativo e innovador, talento gastronómico... un talento espectacular que tenemos en Andalucía en cuanto a futuro y potencial.

Una compañía como la nuestra debe entender bien cuáles son las demandas sociales y reaccionar frente a ellas. En el caso de la Fundación Cruzcampo, nuestra apuesta por los jóvenes nace en 2012, un momento de recesión en el que la cifra de desempleo alcanzaba al 50% de este colectivo. Decidimos aportar nuestro granito de arena a la creación de nuevas oportunidades mediante dos proyectos: #talentage, dirigido a universitarios andaluces como plataforma para la promoción de empleo de alta calidad, y RED INNprende.

¿Qué papel juegan las empresas alimentarias y los establecimientos hoteleros en el actual sistema económico en Andalucía? La oferta gastronómica y hostelería en Andalucía constituye uno de los elementos más atractivos para el turismo, un

sector muy relevante tanto por su contribución al PIB regional como por el empleo que genera y su capacidad de arrastre sobre otras actividades económicas.

Este es nuestro sector de actuación y, por ello, nace la Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo en Sevilla, en el año 2000, como resultado del compromiso de HEINEKEN España para la profesionalización del sector. Queremos despertar vocaciones y formar a los mejores profesionales, haciendo hincapié en aquellas personas que presentan mayores dificultades a la hora de encontrar empleo. La Escuela ha avanzado año a año para mejorar su oferta formativa y contamos ya con un 80% de empleabilidad. Además, hemos avanzado adaptándola a la demanda, por ello, creamos un nuevo curso de Técnico Superior, enfocado hacia profesionales que cuentan ya con una experiencia y desean reciclar, adaptarse a las nuevas tendencias y, en definitiva, mejorar su competitividad en cocina, sala, gestión y emprendimiento. Estamos realmente satisfechos con los resultados que estamos obteniendo.

Pero la actividad de la Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo va más allá en relación a la inserción laboral y el emprendimiento, ¿es así? Efectivamente, la hostelería es también palanca de cambio y de reinserción social. Muchas entidades sociales confían en la Fundación para llevar a cabo sus proyectos, como es el caso de Fundación Once en Málaga y de los cursos de Cruz Roja para personas en riesgo de exclusión.

Una compañía como la nuestra debe entender bien cuáles son las demandas sociales y reaccionar frente a ellas. En el caso de la Fundación Cruzcampo, nuestra apuesta por los jóvenes nace en 2012, un momento de recesión en el que la cifra de desempleo alcanzaba al 50% de este colectivo. Decidimos aportar nuestro granito de arena a la creación de nuevas oportunidades mediante dos proyectos: #talentage, dirigido a universitarios andaluces como plataforma para la promoción de empleo de alta calidad, y RED INNprende.

Asimismo, este año hemos desarrollado la iniciativa Emprendebar, un nuevo curso totalmente gratuito, gracias a las aportaciones del Fondo Europeo, orientado a jóvenes menores de 30 años para la creación de su propio negocio de restauración, que fusiona todo lo que sabemos a través de la Escuela de Hostelería con los conocimientos que aporta nuestra experiencia con RED INNprende.

En definitiva, queremos continuar renovando y profesionalizando nuestros programas, como parte de una renovación permanente y conectada a las necesidades, también cambiantes, de nuestra sociedad.