



► 1 Abril, 2018

ABC y la obra social La Caixa pretenden mostrar en esta página la faceta más solidaria de Sevilla, dando voz a las asociaciones y fundaciones que desempeñan una labor altruista para ayudar a los demás



Mª Ángeles Rodríguez Trujillo, directora de la Fundación Cruzcampo

JUAN JOSÉ UBEDA

«Apoyamos a las hermandades impulsando la empleabilidad»

Entrevista

Mª Ángeles Rodríguez Directora de la Fundación Cruzcampo

► La Fundación Cruzcampo contribuye a la obra social de las hermandades formando a desempleados de más de 45 años junto a la Fundación Randstad

LAURA ÁLVAREZ
SEVILLA

La Fundación Cruzcampo siempre ha tendido su mano a la hermandades de Sevilla, pero el año pasado fue más allá creando un programa específico para colaborar de manera activa con su acción social. La Escuela de Hostelería de la fundación desarrolla ya la segunda edición de un curso de formación gratuito para desempleados mayores de 45 años miembros de las hermandades

participantes. Su contenido teórico y práctico tiene como objetivo motivarles de nuevo e impulsar su inserción laboral. Es éste un proyecto que pone de relieve el proceso de renovación que la fundación está viviendo en los últimos años.

—¿Por qué surgió este programa?

—Cuando entramos en conversaciones con las hermandades detectamos que teníamos la oportunidad de mejorar la empleabilidad de los mayores de 45 años que llevaban un tiempo lar-

go sin trabajo. La hostelería es una palanca de empleo fundamental en nuestra ciudad.

—¿En qué consiste el curso?

—Tiene una parte de teoría pero también mucho de práctica, que es lo que diferencia a nuestro modelo formativo. Los alumnos reciben 80 horas de acción formativa en el aula y 80 de prácticas en establecimientos hosteleros de la ciudad. Además, trabajamos también su itinerario de inserción laboral gracias a la colaboración de la Fundación Randstad.

—¿La primera edición cumplió las expectativas?

—Las superaron, teniendo en cuenta que fue una iniciativa nueva y con un colectivo con el que no habíamos trabajado antes. En la primera edición participaron 15 alumnos. Más de la mitad consiguieron un empleo. Cuando conoces el caso de cada persona y sabes que ahora está trabajando, da una energía increíble.

—¿Cómo acogieron la iniciativa los es-

Datos

El objetivo principal de la Fundación Cruzcampo es impulsar el talento joven apoyando la cultura y potenciando la formación a través de la hostelería.

pacios de hostelería donde los alumnos realizan las prácticas?

—Muy bien. La prueba es que muchos de los alumnos se han quedado a trabajar en los mismos espacios donde realizaron las prácticas.

—¿La segunda edición ha presentado novedades respecto a la primera?

—Hemos repetido formato porque funcionamos muy bien en la primera. Lo único diferente ha sido el espacio de la formación, ya que, debido al inicio de nuestras obras, la Escuela de Hostelería está desarrollando su actividad en el Hotel Barceló Renacimiento.

—¿Cómo es la relación de la fundación con las hermandades?

—El Espacio de la Fundación Cruzcampo siempre ha estado abierto a las hermandades para celebrar infinidad de eventos, como aniversarios, conmemoraciones, presentaciones de libros... Todos los años se celebra aquí una reunión de los hermanos mayores con el Cecop y se celebra el simposio de hermandades para rescatar la historia de la Semana Santa.

—¿Qué otras acciones realiza la fundación en colaboración con asociaciones y ONG?

—La Escuela de Hostelería, en asociación con otras entidades sociales, realiza formación a colectivos desfavorecidos. Así, hemos trabajado con Fundación ONCE, Cruz Roja o Secretariado Gitano, por nombrarte algunas. Asimismo, ahora estamos muy contentos con la iniciativa Cultura Viva. Se trata de una convocatoria abierta en toda Andalucía con la que realizamos contribuciones económicas a proyectos sociales que utilicen la cultura como una palanca social para inserción de colectivos desfavorecidos o para acercar la cultura a colectivos con dificultades. Un proyecto del año pasado, por ejemplo, fue de Autismo Sevilla, que desarrolló una aplicación para hacer accesible a personas con autismo exposiciones de la ciudad.