



► 1 Enero, 2019

AL III ENCUENTRO DE EMPRENDEDORAS INNOVADORAS ASISTIERON MÁS DE UN CENTENAR DE PERSONAS

El emprendimiento femenino, mucho más que una realidad

Patrocinada por Banco Mediolanum e Inserta Empleo de la Fundación ONCE y organizada por la revista *Emprendedores*, la III edición del evento Emprendedoras Innovadoras puso en valor el papel femenino de la innovación.



De izquierda a derecha, y de arriba abajo, Lourdes Ferrer, cofundadora de Percentil; Noelia Amoedo, CEO y fundadora de Mediasmart; Beatriz Cerrolaza, CEO y cofundadora de Alise Devices, y Oihane Aldecoa-Otalora, CEO y fundadora de Doctoraccesible.

Presentado por **Helena Díez Fuentes**, el eje central del acto, celebrado en Madrid el pasado 22 de noviembre, fue una mesa redonda protagonizada por **Lourdes Ferrer**, cofundadora de Percentil; **Noelia Amoedo**, CEO y fundadora de Mediasmart; **Beatriz Cerrolaza**, CEO y cofundadora de Alise Devices, y **Oihane Aldecoa-Otalora**, CEO y fundadora de Doctoraccesible.com.

TRES INQUIETUDES

Tres fueron los grandes bloques que se abordaron: la necesidad de una formación apropiada para afrontar con garantías un proceso como el de emprender; el papel del entorno como refuerzo y apoyo a la mujer emprendedora, y la confianza en una misma y en el proyecto a la hora de asumir riesgos.

Oihane Aldecoa-Otalora reconoció "la doble dificultad que tiene la mujer discapacitada para emprender, por ser mujer

y por tener una discapacidad, especialmente a la hora de conseguir financiación ya que parece que genera más desconfianza. Por otro lado, los emprendedores con discapacidad tenemos la capacidad de ver los problemas que necesita la sociedad y las barreras que hay que superar".

Noelia Amoedo defendió la prueba/error como motor imprescindible: "es mejor intentarlo que quedarse con las ganas". Con una gran trayectoria en el mundo de la telefonía con su proyecto Mediasmart, Amoedo defendió que, en materia de emprendimiento tecnológico en España, "no me siento tan sola como pueda parecer y más en los últimos años. Es cierto que aún somos pocas y más comparadas con otros países, pero la tendencia está cambiando".

Un ejemplo de ese cambio de tendencia lo reflejaba **Beatriz Cerrolaza** con una anécdota familiar: "cuando mi abuela

La confianza en una misma y la capacidad para asumir riesgos son grandes retos de la mujer que emprende

nació hace 96 años ni siquiera podía votar y ella ha visto estudiar a dos de sus hijas y doctorarse en ingeniería y emprender a su nieta". Cerrolaza es, de hecho, una *rara avis* en su sector, la alta tecnología aplicada a la fabricación y en contra de la falsificación de billetes y etiquetas, tanto por ser mujer como por ser emprendedora: "en mi sector apenas hay emprendimiento y mucho menos femenino, pero yo no he percibido ninguna barrera especial por ser mujer".

Lourdes Ferrer, por su parte, empezó como abogada para acabar cofundando Percentil, una plataforma de compraventa de ropa y accesorios, con presencia en España, Francia, Alemania y Holanda. En su opinión, la innovación es la gran baza de la mujer emprendedora: "la hemos cogido como bandera porque la mujer que emprende es una mujer a la que le gusta resolver problemas". **E**



Tras la mesa redonda, el networking del cóctel fue regado por los vinos de las Bodegas Emilio Moro, cuyo CEO es Ana Clavero, quien destacó la cada vez mayor presencia de la mujer en un sector tan tradicional como el del vino.

El apoyo de los patrocinadores

El acto fue precedido por una pequeña presentación de los patrocinadores. Ivonne Pousa, responsable de Banco Mediolanum en Zona Norte, aseguró que "en Banco Mediolanum somos "emprendedores" porque todos somos profesionales independientes". Por su parte, Virginia Carcedo, directora General de Inserta Empleo de la Fundación ONCE, recordó que "el emprendimiento femenino con discapacidad está creciendo considerablemente en España".