



EMPRESA FAMILIAR

Emi Boix

Tres mujeres en la segunda generación

Emac es una empresa familiar y multinacional fundada en 1987 por Juan José Boix, con el objeto de ofrecer al sector de la construcción nuevas soluciones y productos para la cerámica. Sus más de 30 años de existencia como grupo empresarial, junto al impulso del relevo generacional, han consolidado a Grupo Emac en perfiles y complementos para pavimentos y revestimientos cerámicos, juntas estructurales, juntas de dilatación y felpudos técnicos en el sector de materiales de construcción.

Un momento crucial en toda esta trayectoria, fue cuando nuestro padre y fundador Juan José Boix se jubiló y coincidió en que fue un momento complicado para la organización. Si bien ya estaba previsto y habíamos preparado la sucesión, la coyuntura económica hizo que ese hito coincidiera con una crisis económica en España, que nos haría pasar una situación complicada para todos en el sector. Nuestra estrategia fue seguir trabajando y profundizando en mercados internacionales donde ya estábamos trabajando, al tiempo que abríamos nuevos mercados.

Pocas eran las facilidades con las que contábamos... Momento de plena crisis económica en el país, nuestro padre decide abandonar el cargo y nos quedamos nosotras al frente: tres mujeres en un mundo liderado por hombres. Un gran desafío en la trayectoria profesional de cualquier persona y, aún conociendo todas las circunstancias, fuimos decididas adelante con el liderazgo. Paso a paso, pisando firme, unidas, manteniendo una visión en común y haciendo las cosas bien desde el principio hemos logrado superar la crisis más profunda del sector y salir reforzadas como mujeres gerentes. Tres hermanas muy unidas que formamos una dirección que resulta ser un equipo multidisciplinar, con una diversidad formativa muy enriquecedora que se convierte en ventaja competitiva a la hora de crecer como empresa.

Tres hermanas muy unidas formamos un equipo multidisciplinar con diversidad formativa

La internacionalización ha sido una constante en nuestra trayectoria. Por otra parte, internamente apostamos por la profesionalización de la empresa y por la promoción de nuestro equipo, así como por avanzar en el desarrollo de producto y evolucionar en nuestra gama de productos hacia sistemas de construcción cada día más técnicos y completos, que nos permita poner en valor la diferenciación y se consoliden como refuerzo de la marca Emac.

Ya casi han pasado diez años desde que el Grupo Emac intensificara su presencia más directamente en el canal de *contract*. La experiencia de estos años y el reconocimiento recibido a nivel internacional suponen el principal aliciente para convertirse en empresa referente en el mercado de obras y proyectos de cualquier tipo. Grandes cadenas como C&A, Burger King, Starbucks Coffee, McDonald's, Häagen-Dazs, Dunkin' Donuts, Vips, Hilton, Meliá, Iberostar, Ibis, RIU, Catalonia, NH, Seat, Citroën, Audi, Alcampo, Lidl, **Carrefour**, Mercadona, Eroski, etcétera, cuentan ya con soluciones, servicio y asesoramiento de Emac.

Precisamente, el pasado mes de octubre entramos a formar parte del Foro de Marcas Renombradas Españolas.

En cuanto al futuro lo afrontamos con muchas novedades. 2019 va a ser un año cargado de innovación y nuevos proyectos, además con mucha ilusión por nuestro nuevo desafío ASU de Accesibilidad y Seguridad Universal que hemos desarrollado en colaboración con la **Fundación Once**. Un proyecto que nace para concienciar al público en general de la imperante necesidad de caminos accesibles tanto para invidentes, como para personas con visibilidad o movilidad reducida en todo tipo de instalaciones, edificios, áreas comerciales, etcétera. Es responsabilidad de todos los agentes con poder de decisión relacionados con la construcción, el impulsar y promocionar el uso de estas soluciones.

CEO directora ejecutiva de Emac