

► 17 Octubre, 2018



El Ayuntamiento de Écija y FAECTA firmaron en junio un Convenio de Colaboración

ABC

ÉCIJA

Las cooperativas y empresas de trabajo, ejes de la feria del empleo

► El encuentro que hoy comienza tiene como objetivo facilitar la inserción laboral

VIRGINIA ESPINOSA
SEVILLA

Hoy y mañana tendrá lugar la primera Feria de Economía Social y Empleo de Écija, organizada por el Ayuntamiento y por la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (Faecta) y que se enfocará en el papel de las cooperativas y las empresas de trabajo social como motor de desarrollo económico.

La iniciativa surge con el objetivo de «facilitar la inserción laboral, ayudar y acompañar en la búsqueda de empleo activo a la ciudadanía», según Fátima Espinosa, delegada local de Desarrollo Socioeconómico, dando un «impulso a la mejora de la empleabilidad».

Un impulso necesario en una localidad de 40.087 habitantes en la que

4.371 de sus vecinos se encuentra en situación de paro, 196 más que en septiembre del año pasado. Con una tasa de paro registrado de 22,83%, Écija ocupa la cuarta posición en la lista de municipios de la provincia mayores de 40.000 habitantes con mayor tasa de paro registrado. A la cabeza se encuentra Utrera con una tasa del 27,55%, seguida de Alcalá de Guadaira con el 25,30 % y Dos Hermanas con un 23,24 % de sus habitantes en paro.

En el evento participarán más de una decena de importantes empresas locales, nacionales e internacionales de distintos sectores económicos como Nevaluz S.L, Aytos Berger-Levrault, Carrefour, NIV, Ecilimp, Worten o Prodetur, así como 14 organismos y entidades colaboradoras como la Asociación de Empresas de la Madera y el Mueble de la Comarca de Écija, la Fundación ONCE, la Escuela de Economía Social de Osuna, el Servicio Andaluz de Empleo, la Fundación Andalucía Emprende, Andalu-

cía Orienta y Empleo para todos, entre otras y supondrá una primera toma de contacto entre los responsables de recursos humanos de las empresas participantes y los demandantes de empleo, parados de larga duración, emprendedores y personas que buscan su primer trabajo.

Durante los dos días que dure la feria los participantes tendrán a su disposición distintos talleres prácticos con títulos como: «Graba tu video currículum», «Una búsqueda de empleo a través de Internet» o «Cómo hacer un currículum vitae de 10». A la vez, se llevarán a cabo una serie de

ponencias sobre networking, marca personal o qué buscan las empresas hoy en día. Entre los puntos fuertes se incluirán una mesa redonda sobre formación profesional dual y una ronda de Pitch con las empresas participantes, en la que los posibles candidatos tendrán la oportunidad de exponer su currículum.

Participantes
*Acuden firmas
locales, nacionales
e internaiconales,
así como
organismos y
entidades*