



## Mondelēz lucha contra el hambre y la desigualdad con 1.746 horas de voluntariado

**M**ondelēz International ha concluido su programa anual de voluntariado corporativo completando las 449 plazas propuestas que han supuesto la donación de un total de 1.746 horas por parte de los empleados involucrados. La compañía ha colaborado con distintas fundaciones y ONGs: comedores sociales, Cruz Roja Española, El Banco de Alimentos de Madrid, Fundación A la Par, Fundación ONCE, SEO Birdlife, Fundación Ronald McDonald's, Fundación FEIB, Fundación Amavir, Acnur, The Water Van y Trip Drop.



El programa, que se enmarca en la estrategia global de la compañía #Impact4Good, busca generar un impacto positivo en la comunidad en la que Mondelēz desarrolla su negocio. Una iniciativa que forma parte de la estrategia corporativa: 'Grow our Impact' y que define la forma de hacer negocios de la firma. Además, este año el proyecto se ha ampliado pasando del "mes oficial de voluntariado" a un plan completo de doce meses. La campaña interna en España ha sido impulsada por los denominados 'Champions del voluntariado', que bautizaron la campaña como 'Compartiendo desde el corazón' en referencia a la ilusión y compromiso dedicado a las asociaciones.



"Según las ONGs con las que colaboramos, trabajar, charlar, practicar deporte o compartir un café juntos, beneficiarios y voluntarios, constituye un inmenso apoyo emocional al que según la circunstancia y actividad, añadimos la donación de producto y obsequios de marcas de la compañía, ó incluso la entrega de alimentos, juguetes, ropa, etc.", explica Esther Patino, responsable del programa de voluntariado de Mondelēz Internacional.

### Trabajo de cerca con 11 fundaciones y ONGs

"Como compañía de alimentación que somos, los ejes de actuación del programa son la lucha contra el hambre y la desigualdad social, la promoción de hábitos saludables y la protección del medioambiente. Estos ejes básicos de actuación se mantienen campaña tras campaña, si bien incorporamos otras causas sociales de relevancia e interés para los empleados", comenta Esther Patino.

Este año, el programa incluyó diferentes actividades en el marco de la lucha contra el hambre y la desigualdad: 'desayuno y meriendas con corazón', en colaboración con la Cruz Roja Española, recogida a favor del Banco de Alimentos de Madrid y asistencia en comedores sociales. Asimismo, Mondelēz ha participado con la Fundación A La Par en talleres y juegos de concienciación con personas con discapacidad intelectual y con la Fundación ONCE realizando distintas acciones dentro de su Fundación de Lesionados. En el apartado del medioambiente, ha cooperado con SEO BirdLIFE en la retirada de 250 kg de "basuraleza" y con la Fundación FEIB en la conservación de la biodiversidad y la fauna. Por último, en el campo de la sensibilización, la firma ha acompañado a mayores en residencia con la Fundación Amavir, ha participado en charlas sobre la realidad de los refugiados apoyando a Acnur o ha colaborado en talleres de repostería y manualidades de la Fundación Ronald McDonald's, entre otras.



La campaña de Mondelez International es destacada por @DulcesNoticias con el hashtag #dulcesolidaridad en Twitter

