

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL PARA EL PROGRAMA POR TALENTO DIGITAL DE FUNDACIÓN ONCE

Introducción

Por Talento Digital es un Programa Permanente de Formación de la Fundación ONCE y de sus asociaciones Inserta Empleo e Inserta Innovación, dirigido a mejorar la empleabilidad de las personas con discapacidad en el ámbito digital y tecnológico. Sus objetivos fundamentales se centran en mejorar las competencias digitales básicas, formar en los perfiles tecnológicos más demandados, dar respuesta a necesidades específicas expresadas por las empresas y adecuar los perfiles profesionales de las personas con discapacidad a las demandas digitales del mercado laboral actual.

El marco de estas acciones se puede ver en

<https://portalentodigital.fundaciononce.es/>

Realizamos **formación presencial y virtual** en todo el territorio español y, desde el pasado mes de noviembre, hemos abierto un primer centro de formación propio en Madrid que está situado en la zona de Embajadores, una de las mejor comunicadas y accesibles de la ciudad.

En concreto, **el nuevo centro Por Talento Digital, está en la calle Fray Luis de León, 11, Madrid**. Es un espacio polivalente de 1.800 m² con, con 6 aulas, una zona de coworking y un HUB para eventos.

Nuestra sede está equipada tecnológicamente con todo lo necesario para el **aprendizaje híbrido y colaborativo**, y el HUB cuenta con una gran pantalla que proporciona una calidad de imagen y sonido diferencial y una experiencia envolvente.

Se busca un plan integrado de actividades en RRSS, en la web, contenidos para el blog, en el centro de formación, etc. coherentes y a la vez adaptadas a cada medio.

Se valorará la creatividad de la propuesta, el foco a resultados y al retorno de la inversión así como el uso del espacio del centro de formación de Por Talento Digital en Madrid para la organización de actividades dirigidas a la consecución de los objetivos.

Se debe contar con un coordinador de proyecto que interactúe con las distintas personas relevantes para este tema en la organización a nivel de validaciones, permisos de acceso, planificación de espacios y en general, cualquier aspecto relevante para la organización del proyecto.

Esta figura además, realizará el seguimiento semanal del proyecto, proponiendo acciones de mejora, modificaciones y demás en función de los resultados.

Se podrán adjudicar actividades a uno o más proveedores, en cuyo caso, se seleccionará un único coordinador de todo el plan en la empresa responsable del diseño general del mismo.

Acreditación de experiencia:

Experiencia previa en el diseño e implementación de planes de marketing y comunicación de dos años en los últimos cinco años.

Experiencia previa de al menos un año con clientes del ámbito de la educación y/o de la discapacidad.

Documentos de proyecto:

Mensualmente, se debe presentar un plan de trabajo con actividades y calendario y objetivos.

Todos los entregables del proyecto deben de ser accesibles (a modo orientativo, se deben cumplir los requerimientos de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). Idealmente se debe alcanzar el nivel Doble-A de las WCAG 2.1, porque eso nos garantiza que sea accesible y compatible con cualquier ayuda técnica).

Los entregables del proyecto serán propiedad de Fundación ONCE y de sus dos asociaciones, pudiendo explotarlas a futuro para acciones fuera del marco de este contrato.

Al finalizar el proyecto, se debe entregar un informe final de acciones realizadas, impactos, propuestas de mejora y resultados obtenidos.

Presupuesto disponible máximo: 100.000€ (Iva incluido)

Criterios de valoración:

1. Adecuación de la propuesta a los objetivos señalados así como coherencia de todo el plan: 25%
2. Compromiso con la accesibilidad de los entregables y la representación correcta de la discapacidad y la inclusión, tanto en los contenidos como en las imágenes: 25%
3. Creatividad e innovación en el plan: 25%
4. Retorno de la inversión, indicadores para el seguimiento del proyecto y modelo de coordinación del mismo: 25%