

# LA REACTIVACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN Y EL TURISMO ABANDERAN LA ECONOMÍA MÁLAGUEÑA

Se prevé un crecimiento del 2,6% en 2019 y una subida del PIB respecto a 2018

**E**l renacimiento de sectores como el de la construcción se ha hecho notar en la radiografía de la economía malagueña del último año. Más allá del éxito turístico, un clásico en las estadísticas anuales, Málaga mantiene el buen ritmo en lo que a tasa de crecimiento económico se refiere y a la propia evolución del sector empresarial. Tanto es así que los últimos datos presentados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía la sitúan como líder respecto al resto de provincias con una subida del Producto Interior Bruto (PIB) del 4,47% durante el año 2018.

## Nuevos pasos que siguen las huellas de la economía andaluza

El último informe de Analistas Económicos de Andalucía, sociedad de estudios perteneciente al Grupo Unicaja, apunta a un crecimiento de un 2,6% de la economía malagueña en 2019, en línea con el conjunto de España; en lo que a Andalucía se refiere, estimen un aumento del 2,3%. Bien es cierto que Andalucía encadena con este el cuarto año consecutivo de crecimiento tras la salida de la crisis económica. Sin embargo, no todo es color de rosa. El ritmo de crecimiento es inferior respecto al 2018, que alcanzó un 2,4%, lo que apunta a una ligera desaceleración marcada por la propia economía mundial. Por otra parte, en 2019 se prevé que el empleo crezca un 2% en el sector servicios, el cual representa dos tercios del PIB regional.

Respecto a los motores económicos, en 2018 y el primer cuatrimestre del ejercicio actual, el turismo, como no podía ser de otra manera, es clave en el resultado positivo. La Diputación de Málaga re-



Arriba, vista área del Puerto de Málaga (Freepik). Bajo estas líneas, vista del puente de piedra Puente Nuevo en Ronda (123rf).

gistró un incremento del 4,3% en cuanto al número de viajeros hoteleros en la Costa del Sol. Polonia,

Rusia y Finlandia destacan como los tres países de donde proceden principalmente los visitantes. En el caso de la capital, esta acogió cerca de cinco millones de habitantes en 2018.

Ya queda lejos la idea de un turismo de sombrilla y playa. De ahí que un alto porcentaje de turistas acudan a la capital atraídos por su oferta cultural, el entorno natural o los eventos relacionados con la gastronomía o las nuevas tecnologías. Uno de ellos es el que se celebrará el pró-

El último informe de Analistas Económicos de Andalucía apunta a un crecimiento de un 2,6% de la economía malagueña en 2019





ximo mes de octubre en la capital malagueña, concretamente el Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad de **Fundación ONCE**, en el que se mostraron las mejoras de la tecnología y los destinos turísticos inteligentes.

En cuanto al turismo hotelero, la capital registró el segundo grado de ocupación más alto –cerca del 78%–, por delante de Madrid, Sevilla y Bilbao, según los últimos datos del Informe de Coyuntura Turística del Instituto Nacional de Estadística (INE). Una cifra positiva dentro de la propia ralentización de los flujos turísticos nacionales, tal y como han asegurado desde el ente municipal.

Pero el turismo no copa la base del crecimiento empresarial. Pese a las bárreras fiscales y laborales sobre las que alerta la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), la provincia se ha sobrepuerto y es ya la provincia con mayor número de empresas respecto al inicio de la crisis; esto se traduce en una tasa de 73,5 empresas por cada mil habitantes, sin embargo, más del 55% de las sociedades activas no tienen trabajadores asalariados y más del 95% son micropymes, lo cual crea una imagen reveladora de la situación empresarial actual.

No obstante, el resurgir de sectores adormecidos por las tendencias generales ha traído un balón de oxígeno que se suma al resto de esfuerzos. El segmento de la construcción creció un 8,8% en 2018, confirmando su progresiva mejoría. En el caso del automovilístico, aunque las ventas de vehículos han descendido ligeramente, sí que han crecido las matriculaciones de coches eléctricos, que se duplicaron en el primer trimestre.

En cuanto al ámbito inmobiliario, en la actualidad cada vez son más las capitales españolas en las que el mercado residencial se reactiva; en el caso de Málaga, la subida de precios de la vivienda es un síntoma de ello. Concretamente en 2018 experimentó un incremento de 14,9% junto con otras ciudades

como Valladolid o Burgos.

#### Exportaciones 'made in Málaga'

El pasado año las exportaciones alcanzaron los 2.000 millones de euros, un hito que sólo se había alcanzado una vez y que se suma a otras conclusiones positivas: en la última década las exportaciones duplicaron sus ventas. Respecto a Andalucía, la provincia concentra el 6,3% de las ventas andaluzas, según datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extendia). La comunidad andaluza es, además, la que más ha crecido del grupo de las siete que más venden en el exterior. En este sentido, el sector agroalimentario se ha situado líder un año más.

Otros de los focos empresariales que dejaron buen sabor de boca los últimos ejercicios en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). En 2018 cerró sus cuentas con el aumento de un 6% de trabajadores respecto al año anterior y superó, por primera vez, la facturación de 2.000 millones de euros, un 7% más que en 2017. Es el sector de las Tecnologías de la Información el gran 'culpable' de ese crecimiento y se mantiene como el ámbito empresarial con más presencia en el parque, según conclusiones de la propia consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía.

Lo cierto es que Málaga se ha convertido en un auténtico ecosistema donde conviven firmas nacionales y extranjeras, startups, multinacionales y, sobre todo, empresas generacionales. Aunque a más de uno le sorprenda, los negocios familiares representan el 80% del tejido empresarial de la provincia. Este es el porcentaje determinado por la Red de Cátedras de la Empresa Familiar de Andalucía en un exhaustivo informe que revela cómo funcionan estas empresas, qué peso tienen en la economía y qué fortalezas y debilidades tienen. Es un porcentaje que, aun-

que pueda parecer muy alto, se sitúa por debajo de la media nacional, que es ronda el 90%. Asimismo, no es sólo que sean muchas, sino que buena parte de las grandes empresas son familiares. A estos datos se suman que el en torno al 20% de las empresas familiares sobreviven al tránsito de la primera a la segunda generación y que una de las características de su estructura es la apuesta por el servicio y la calidad, ya que estos están asociados a su propio nombre. Cabe destacar que se entiende por empresas familiares aquellas que, por regla general, cumplen tres criterios: que la propiedad de la empresa está controlada por una o varias familias; que algunos de los miembros de la familia participen activamente en los órganos de gobierno y/o dirección de la empresa; y que exista un deseo de continuidad a lo largo de las generaciones.

Respecto al empleo, el recién presentado informe de Analistas Económicos de Andalucía alude a una reducción del desempleo andaluz de hasta un 8% con un mayor impulso gracias a la hostelería y el comercio. Málaga, por su parte, registró un descenso de 2.344 desempleados en marzo, lo que deja la cifra total en 153.172 parados, según datos del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social; desde el punto de vista interanual, la provincia de Málaga presenta actualmente 2.977 parados menos que en el mismo mes que el año anterior, pero aún es pronto para comparaciones. Para hacer cuentas y valorar habrá que esperar, de nuevo, al retorno de polvorones y villancicos.



Museo Pompidou (Pixabay).