



TURISMO | CAMINO DE SANTIAGO

LA RUTA JACOBEA, UN REFERENTE TURÍSTICO



La Consejería de Cultura y Turismo pondrá en marcha este año una revisión íntegra de la señalización del Camino de Santiago y en el plano promocional seguirá siendo la principal tarjeta de presentación turística de Castilla y León a nivel internacional

ICAL / MADRID

La promoción de la Junta de Castilla y León en la Feria Internacional de Turismo celebrada la pasada semana en Madrid tuvo como eje temático global los Caminos a Santiago que atraviesan la Comunidad autónoma, dentro de una red cultural y turística que engloba a toda la región y como principal producto de referencia a nivel internacional.

Así, desde la Consejería de Cultura y Turismo se anunció en ese foro la puesta en marcha de una revisión íntegra de la señalización del Camino de Santiago a lo largo de 2019, mediante un proyecto de señalética turística ejecutado sobre un total de 600 kilómetros y más de mil señales afectadas.

Se trata de una herramienta de trabajo, elaborada por la Junta de Castilla y León y aplicable a nivel nacional, que ha sido aprobada por el Consejo Jacobeo y que será una especie de manual con directrices históricas que aportará mucha seguridad al peregrino para interpretar el recorrido en una ruta sin divisiones y bien conformada.

La Consejería de Cultura y Turismo se ha marcado distintos objetivos a través del Plan Jacobeo 2021, que cuenta con una inversión de más de 11,5 millones de euros y se articula en diez programas y 63 acciones concretas, para potenciar la atención al recorrido del Camino Francés, desde la vertiente material, física y territorial, pero difundiendo su valor patrimonial, cultural y turístico.

Además, desde hace tiempo la Junta trabaja en la regulación de los albergues, a través de la reciente publicación del Decreto 22/2018, de 26 de julio, para diferenciar la singularidad de estos espacios de acogida del Camino, con respecto a los albergues turísticos.

En el ámbito promocional, la Consejería realiza un esfuerzo a nivel internacional, con la promoción del Camino de Santiago como Bien Patrimonio Mundial y principal tarjeta de presentación turística de Castilla y León en el exterior, y a nivel nacional, con la red de Caminos a Santiago por Castilla y León, organizados entre caminos históricos y caminos tradicionales, cuya promoción conjunta contribuye a la cohesión turística de la Comunidad, así como a la dinamización del medio rural a través del turismo.

Según los datos recogidos por la Consejería de Cultura y Turismo, valorando el impacto turístico del Camino, el 96 por ciento de los peregrinos que lo recorren recomendarían a sus amigos y familiares hacer el Camino de Santiago por Castilla y León. La media de estancias es de diez días y las provincias que más peregrinos acogen son, por este orden, León, Burgos y Palencia.

Entre las motivaciones para realizar los recorridos jacobeos, el 56,6 por ciento de los peregrinos lo hace por motivos religiosos o espirituales, seguido de un 32 por ciento que se decanta por el disfrute del paisaje y la naturaleza.

El 35,6 por ciento de los peregrinos repite el Camino en Castilla y León y el 58 por ciento prevé repetirlo en el futuro. Además, el 73,7 por ciento de los peregrinos manifiesta su intención de visitar turísticamente la Comunidad, lo que evidencia que el Camino de Santiago es un gran embajador de la oferta turística en Castilla y León.

RETOS DE FUTURO. Es deseo de la Junta realizar un homenaje a los voluntarios que prestan sus servicios a los peregrinos en los distintos trazados que discurren por la Ruta Jacobea, los conocidos como hospitaleros.

Como retos de futuro hacia los Caminos a Santiago la mejora en la accesibilidad y la innovación. En ese sentido destaca el acuerdo con Predif para el acceso sin barreras de personas con discapacidad y el impulso de la accesibilidad turística con la firma un convenio con la Fundación ONCE. Este acuerdo permitirá instalar un sistema de señalización universal en el Camino de Santiago Francés.

En materia de innovación, se desarrollarán además actuaciones de transformación digital al ámbito jacobeo, con el fin de aplicar un concepto de gestión inteligente del patrimonio, mediante un proceso de digitalización y monitorización de los recursos turísticos y culturales del Camino. También se llevará a cabo en el apartado de cultura de la página web de la Junta una agenda con los distintos actos previstos en el Año Jacobeo 2021 a través de ciclos de conciertos, exposiciones y presentaciones.