

▶ 28 Enero, 2018

ASTORGA | PROMOCIÓN ECONÓMICA

LAS EMPRESAS BUSCAN SU 'CAMINO'

Astorga acoge como sede permanente la primera reunión del Foro de Empresas de la Asociación de Municipios en el Camino de Santiago. Las nuevas oportunidades comerciales de la ruta jacobea salen a debate

ÁLVARO F. SUTIL / ASTORGA

Que la Ruta Jacobea supone un auténtico dinamizador económico para las localidades por donde pasa es algo sabido. Ahora, con la constitución en Astorga del Foro de Empresas del Camino de Santiago, dependiente de la asociación de municipios ubicados en el santo trayecto (AMCS), se pretende crear una conciencia global de lo que significa esta superlativa herramienta turística y económica, mejorarla y potenciarla todo lo posible. Con ese objetivo se reúnan hace unos días en la maragata urbe representantes de distintos municipios englobados en la senda jacobea y en donde el alcalde Arsenio García y la teniente alcalde de la ciudad de León, Margarita Torres, en representación de la presidencia de la AMCS, ejercieron de anfitriones. Torres, en su intervención, aseguró que la finalidad de esta asociación se dirige a mejorar el Camino, a facilitar el recorrido de los peregrinos y a poner en valor el

entorno cultural y patrimonial de los ciudadanos que lo habitan, a través de una mayor coordinación de las acciones que en el ámbito municipal puedan realizarse. Igualmente, añadió que el Foro de Empresas debe ser «un ejemplo de la mejor colaboración público-privada y que sirva para la culminación de proyectos concretos destinados a cumplir estos fines».

La primera reunión de trabajo se realizó en la sala de la Ergástula Romana, donde, además de dirigentes y empresarios locales, se reunieron representantes de entidades como Correos, Renfe, Sacyr, Bankia, Grupo Vocento, Podoactiva, Fundación Once, Aenor, Trébol Tour y Skydome, que también firmaron el Acta de Constitución y Adhesión a dicho foro. En el transcurso de la reunión se aprobó el Reglamento de Funcionamiento Interno y el plan de actuaciones futuras. Igualmente, el Coordinador del Área de Relaciones Empresariales de la Secretaría Técnica de la AMCS, Eduardo del Pueyo, fue elegido como Secretario del Foro

de Empresas. Finalmente, se procedió a la presentación de dos proyectos. Uno, denominado 'Unidad móvil de Podoactiva para el peregrino del Camino de Santiago' que tiene como objetivo principal ofrecer a los peregrinos atención podológica por medio de diversas unidades móviles repartidas a lo largo del Camino. Y un segundo proyecto titulado 'Todos los kilómetros cuentan', consistente en una iniciativa social basada en la accesibilidad al Camino de Santiago.

IMPACTO ECONÓMICO. Un foro que también se quiere encargar de medir el impacto económico del Camino en cada lugar para poder potenciarlo, y dotar al empresario de las herramientas necesarias para generar más movimiento. El caso de Astorga es significativo ya que el auge de pernoctas, incluso de más de un día, de los peregrinos ha sido notable en los últimos años, según afirman varios responsables hoteleros de la ciudad. Y es que la localidad leonesa ofrece mucho patrimonio que

también los caminantes quieren ver. Hoteles, pensiones, albergues... la oferta ha crecido significativamente en los últimos años, también con la llegada de dos establecimientos entre 2011 y 2012 con una inversión conjunta de más de ocho millones de euros, que ofrecen una estancia de calidad al nuevo peregrino, con cuatro estrellas y spa en ambos casos (Hotel Vía de la Plata y Hotel Ciudad de Astorga). Incluso la ciudad se ha apuntado a los tan de moda apartamentos vacacionales, con la rehabilitación de un edificio en pleno centro (plaza Santocildes) para este fin.

«El peregrino no solo es el mochilero que duerme en un albergue por 5 ó 10 euros, ahora hay muchos grupos que llegan y quieren alojamientos y propuestas de calidad, tanto en el descanso, como en la recuperación o la oferta gastronómica», afirman desde la Posada Real 'Casa Tepa', ubicada en la calle Santiago, vía por la que pasa la Ruta Santa. Es claro que este tipo de establecimientos,

junto a los supermercados y los bares y restaurantes son los más beneficiados por el peregrino. En la calle Padres Redentoristas, al lado del principal albergue de la ciudad, tres son las cafeterías que han modificado sus horarios para dar servicio a los peregrinos. Jesús, el responsable de uno de ellos, el 'Café Romano', asegura que «desde hace unos pocos años ha crecido mucho el número de personas que hacen el Camino, ahora el negocio del día lo tengo hecho ya a las nueve de la mañana con los desayunos. Abro antes de las seis», señala el responsable de este bar, que siempre tuvo un horario muy diferente al que tiene en estos momentos, al igual que los otros dos establecimientos de esa calle (Confitería Los Maragatos y Café Cuadros). Aunque hay otros sectores que indirectamente también salen ganando tal y como apunta Pablo Barros, gerente de Cecinas Pablo, con dos charcuterías en el centro: «por lo que vemos la mayoría de la gente que viene a hacer el Camino viene con presupuestos muy ajustados y comen de bocadillo o menú del día. Y los que vienen a hotel cenan en restaurantes. Lo que más notamos es de manera indirecta por el aumento de pedidos de los clientes que tenemos de hostelería».

También otros comercios están saliendo muy beneficiados del aumento de peregrinos en Astorga y de su impacto económico. Desde la tienda de deportes 'Capeball' (calle Lorenzo Segura) han cambiado totalmente sus miras en cuanto al cliente; ahora se centran «en lo que pueda necesitar el peregrino». De calzado para correr o ropa deportiva tradicional se ha pasado a «botas, zapatillas de trail, bastones, ropa de abrigo e impermeable, mochilas de viaje...» todo lo necesario para el caminante, apuntan desde este comercio. «Desde hace unos años los peregrinos se han convertido en nuestros principales clientes», aseguran.



Foto de familia de los representantes de empresas que participaron en el encuentro.