



Las TIC, herramienta que ayuda a replantear la formación de los docentes

Las nuevas tecnologías requieren un cambio en el papel que ejerce el profesorado

BILBAO – Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ayudan a replantear la formación de los profesores y a dotarles de unas habilidades necesarias para ofrecer una docencia adecuada a la educación del siglo XXI.

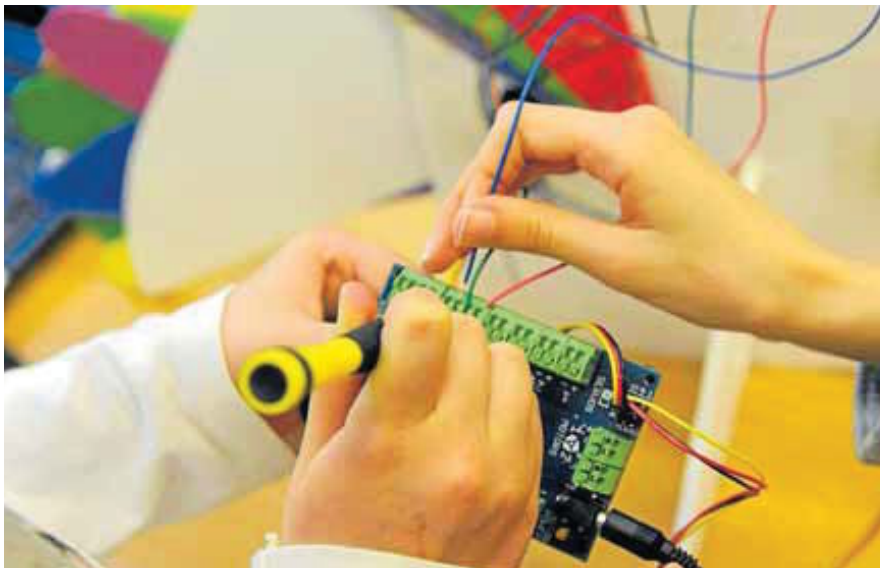
Así lo han expuesto recientemente diferentes representantes del mundo de la educación como el vicerrector de Innovación y Desarrollo Educativo de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), Javier Tourón; y el responsable de Education Adoption Manager de Google España, Gonzalo Romero, en un acto en el que se llegó a un acuerdo con el fin de impulsar y mejorar las competencias digitales de los docentes.

El acuerdo, primero entre Google for Education y una universidad española, se plasma en la Escuela de Formación de Profesores en Tecnología Educativa, Competencias Digitales y Desarrollo del Talento de UNIR, que dirige Tourón y que aspira a formar a unos mil profesores al año.

Tourón ha explicado que “la sociedad y las necesidades laborales cambian como consecuencia de una innovación tecnológica que no cesa y, aunque se dan pasos relevantes, son insuficientes para todo el conjunto del sistema educativo”.

“Si de verdad se quiere avanzar -precisa Tourón- es necesario un replanteamiento radical de la formación de los profesores”, considerado uno de los mayores expertos del mundo en altas capacidades.

Por su parte, Romero ha informado que el equipo de Google for Edu-



El profesor no debe ser la única fuente de conocimiento que llega a los alumnos.

cation consiste, principalmente, en “inspirar, ayudar y empoderar a profesores, directores, responsables de tecnologías, colegios y universidades a mejorar y transformar el aprendizaje con la ayuda de nuestras herramientas y programas específicos para educación”.

Para Tourón, se trata de que los docentes ya no sean “expositores y transmisores de conocimientos ni la única fuente de los mismos” y que los alumnos dejen de ser “sujetos pacientes que escuchan, anotan, memori-

zan y repiten”.

Ha precisado además que es “un cambio, una revolución, a la que las escuelas se ven abocadas si quieren ser de utilidad a sus alumnos” y “debemos cambiar para que el aprendizaje de los alumnos se adapte a las necesidades actuales”.

Romero ha indicado que “los profesores tienen la gran responsabilidad de ejercer como agentes de cambio en su día a día y tenemos que apoyar y reconocer su labor más que nunca”. Para él, “la inversión en el

desarrollo profesional docente es clave para poder desarrollar las competencias adecuadas y atender a las necesidades de los educadores de hoy ante un futuro incierto y cambiante”.

“Es un reto al que la tecnología e internet pueden apoyar” y contribuir a “hacerlo posible de manera democrática”, según Romero, para quien Google for Education desempeña un papel primordial, ya que sus herramientas permitirán a los educadores crear espacios virtuales completamente seguro. ●

LOS PUESTOS MÁS DEMANDADOS

BIG DATA E INGENIERÍA INFORMÁTICA

●●● **Demanda.** Los puestos más difíciles de cubrir y que más demandan las empresas en España son los relacionados con el Big Data, con un 10,1% del total, y la Ingeniería Informática, con un 5,8%, según un informe elaborado por EAE Business School con la participación de la Asociación Española de Directores de Recursos Humanos (AEDRH), la CEOE, Foro Inserta de la Fundación Once y Human Age Institute. En relación a la edición anterior del informe, los autores destacan que los puestos relacionados con la I+D se han visto desplazados desde la segunda posición al octavo lugar. De acuerdo con los datos extraídos del estudio, los puestos más demandados por las empresas en los próximos años estarán vinculados a Big Data y Data Science, así como a las ingenierías Industrial e Informática. Les siguen el Comercio Digital, consultor comercial y Desarrollo de Negocio. De esta forma, las ramas de Tecnología (30%) y Comercial (22%) presentarán las posiciones más demandas del mercado en los próximos años.