



DESTACA



La Fundación AXA organiza desde hace 23 años el premio anual de Pintura Rápida Catedral de Burgos.

El primer aliado del Prado

La Fundación AXA cumple 20 años sumando a la cultura los programas medioambientales y de prevención de accidentes.

TEXTO Carlos Bueno

Cuando el Museo del Prado tenía aún muchas restricciones para recibir patrocinio privado, la Fundación AXA ya estaba apoyando a la primera pinacoteca del país. Después, con el cambio de naturaleza jurídica, el Museo consiguió atraer la atención de empresas y mecenas privados que contribuyen desde entonces a su mantenimiento con el patrocinio de exposiciones, programas de restauración... La Fundación AXA fue la primera institución en comprometerse con el Prado en 1998 cuando, coincidiendo con su constitución, de la que ahora se cumplen las dos primeras décadas, firmó aquel primer acuerdo con el hogar de Las Meninas y Los fusilamientos del 2 de mayo.

Jean-Paul Rignault, presidente de la Fundación AXA y Consejero Delegado del Grupo AXA en España, explica a esta revista que quieren "promover una política de mecenazgo alineada con las acciones de responsabilidad corporativa y con los objetivos del Grupo AXA en el mundo, pero adaptada a las características y necesidades de nuestro país". Califica el balance de lo llevado a cabo en estos primeros 20 años de "muy satisfactorio, aunque todavía queda mucho camino por recorrer".

Rignault recuerda cómo al principio estaba más centrada en proyectos de colaboración con iniciativas culturales. "Desde hace unos años, sin dejar de lado esas actividades, hemos ido dando entrada a toda una serie de iniciativas encaminadas a promover la cultura de la protección y prevención de riesgos en todas sus facetas". Además, también lleva a cabo acciones relacionadas con el medioambiente, favoreciendo el respeto a la naturaleza y la educación cívica. En total, en España durante el pasado año impulsaron 88 iniciativas en todas las Comunidades Autónomas.

Relación especial

Preguntamos a Jean-Paul Rignault por el programa estrella y le cuesta decidirse, entre "el Concurso de Pintura Catedral de Burgos, pasando por el Equipo AXA de Natación de Promesas Paralímpicas y terminando por el patronato del Prado". Muy especial relación tienen también en la fundación de esta aseguradora con la seo burgalesa. De hecho, empezaron a colaborar con ella tres años antes de que la Fundación quedara registrada como tal en el Ministerio de Educación. "El patrocinio de la Fundación AXA se ha centrado en la res-

tauración de capillas: San Nicolás, San Enrique, Santa Ana, La Visitación; la limpieza de paramentos y bóvedas de los brazos Norte y Sur del Crucero, y la restauración de la Sacristía Mayor, y de la portada del museo, entre otras actuaciones", recuerda el presidente de la institución en España. Además, en relación con este monumento declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, la Fundación organiza anualmente desde hace 23 años el premio de Pintura Rápida Catedral de Burgos. "El objetivo del certamen es doble ya que, por una parte, se pretende conseguir la implicación de la ciudad y los artistas con el monumento; y, por otro, se obtienen los fondos necesarios para su mantenimiento y conservación", explica.

Otra área a la que la Fundación AXA dedica buena parte de sus esfuerzos es la discapacidad. En España se materializa en acciones que van desde la incorporación al plan Inserta, la participación desde su nacimiento en el plan ADOP, la creación del Equipo AXA de Natación de Promesas Paralímpicas o la colaboración con instituciones como Fundación ONCE en estudios sociológicos sobre la discapacidad.

Entre los programas dirigidos a la prevención de accidentes, en el año 2012 se convirtió en socio estratégico con el Grupo Atresmedia de la plataforma de acción social Ponle Freno, destinada a mejorar la seguridad vial. "Desde entonces, entre otras acciones, hemos creado el Manifiesto 2020 para reducir a cero las víctimas mortales en carreteras, el Centro de Estudios Ponle freno-AXA, los Premios Ponle Freno (que ya van por la 9ª edición) y que reconocen la labor de personas y entidades en favor de la seguridad vial, o las multitudinarias carreras populares en distintas ciudades", explica el presidente de la institución.

También en 2015 la Fundación AXA y La Sexta TV crearon Contantes y Vitales, una plataforma social para salvar vidas a través del impulso de la investigación y la prevención médica. "Solo en su primer año de vida, Constantes y Vitales logró que el Gobierno, en diciembre de 2015, aprobase la creación de la Agencia Estatal de Investigación, iniciativa que impulsó la plataforma desde su origen y para la cual logró más de 90.000 firmas en su web", recuerda orgulloso. En cuanto a los retos del futuro, Rignault pide "seguir afianzando el papel de la Fundación AXA en la sociedad como actor fundamental en la cultura de la prevención y la protección y que así se nos reconozca", concluye. ...