



ASTORGA

Gaudí Challenge busca en el talento joven el futuro del turismo sostenible

◆ Esta iniciativa pionera trata de potenciar la creatividad y patrocinará el desarrollo de las ideas

A.G. VALENCIA | LEÓN

■ El Congreso Mundial sobre Gaudí, que este verano tendrá en Astorga una de sus sedes, acogerá su primera actividad del 11 al 13 de mayo con la celebración del Gaudí Challenge, una iniciativa que se dio ayer a conocer a los alumnos de la ULE y que pretende potenciar la innovación y el emprendimiento en el sector de la industria del turismo con un modelo sostenible y accesible.

El evento, que sigue la estela de los ya celebrados en Silicon Valley y el Campus de Google, contará con la presencia como partners de Microsoft, Fundación Once y Renfe, que participarán de forma activa en el Challenge proponiendo retos a los estudiantes de la ULE.

En este sentido, el rector, Juan Francisco Marín, señaló lo positivo de la iniciativa y recordó que cuando propusieron a la universidad este evento «me sorprendió gratamente no solo porque es una forma de dar a conocer Astorga y poner en valor su patrimonio sino también porque es un revulsivo para los estudiantes de nuestra universidad que verán cómo aplicar sus conocimientos en distintas materias y encontrarán un forma de que su creatividad repercuta en el futuro».

Por su parte, el alcalde de Astorga, Arsenio García, invitó a los estudiantes a «utilizar su conocimiento de las materias en el



Silvia Cobos, Arsenio García, Juan F. García Marín, Ana Isabel García y Carlos Canals. JESÚS F. SALVADORES

'Gaudí Challenge' siendo valientes y creativos para imaginar y representar su visión del turismo sostenible, a la par de impulsar su propio futuro laboral. Un gran reto para lo cual se os darán las herramientas en Astorga», añadió.

El desafío está abierto a 80 participantes que durante una jornada de 36 horas en el Seminario de Astorga potenciarán su creatividad a la hora de buscar soluciones e ideas ante el reto de cómo mejorar el turismo y ocio en nuestras ciudades.

Astorga una ciudad eminentemente turística y que pretende dirigirse hacia un turismo sostenible será escenario para que los jóvenes estudiantes busquen maneras de hacer que pueblos y ciudades españolas sean más sostenibles, accesibles y entretenidas para todos, tanto para residentes como visitantes.

Además, como explicó la edil de Turismo, Silvia Cobos, la idea es que el proyecto ganador no se quede en el camino y con el patrocinio de las empresas participantes pueda ponerse en

práctica y tenga una aplicación efectiva. «Se trata de una experiencia pionera y una oportunidad excepcional para los alumnos que nace con vocación de futuro», argumentó. De este modo, Cobos puntualizó que los alumnos tendrán coaches, motivación y recibirán algunas charlas para orientar el reto, que parte de la metodología de Gaudí, una forma de pensar y de ver la realidad desde una óptica «multidisciplinar», como explicó el responsable de Gaudí World Congress, Carlos Canals.