

Antonio Yélamo
@AntonioYelamo



La ONCE de la solidaridad y en empleo

La ONCE en Andalucía se dispone a entregar la semana que viene en Granada sus VI Premios Solidarios. Se trata de una convocatoria que cada año va a más y con la cual trata de resaltar la labor social y en favor de la inclusión des-
empeñadas por ciudadanos, entidades y distintos colectivos. Es todo un detalle que una corporación dedicada a los demás como ésta se fije en lo que hacen otros en favor de la dignidad de la persona. A buen seguro que galardonados este año, como los periodistas Valentín García y Miguel Ángel Doña, se sentirán especialmente orgullosos y agradecidos por el reconocimiento recibido así como, también, la Universidad de Granada, la Fundación Márgenes y Vínculos y la empresaria almeriense Rosalía Navarro. Cada uno de los distinguidos son una muestra clara del compromiso social asumido desde sus respectivos ámbitos. Así que no cabe más que felicitarlos y que disfruten de la gala de entrega que se celebrará en el granadino teatro Isabel la Católica. Ahora bien, igualmente, es hora de centrar la mirada en la propia institución que este verano desgranó en números la labor que desarrolla en esta comunidad. Una apabullante lluvia de cifras que habla de una poderosa corporación formada por la propia ONCE, Fundación ONCE y el grupo de empresas Ilunion. Cuentan con más de 15.633 afiliados y da empleo directo a 11.637 trabajadores. Solo el año pasado crearon 1.035 nuevos puestos de trabajo con récord de ventas y de inversión lo que da una idea clara del buen hacer de su máximo responsable aquí Cristóbal Martínez y su equipo. Muy pocas empresas pueden presentar un balance tan exitoso en Andalucía. Y, además, con el objetivo prioritario de lograr la inclusión laboral de las personas con discapacidad. Dicen que se trata ésta de una apuesta ganadora pero nos va a permitir el bueno de Cristóbal y los suyos, destacar por nuestra parte que el verdadero acierto es contar entre nosotros con una institución como la que ellos representan. Ahora que proliferan los juegos on-line y que las calles se pueblan de locales de apuestas por doquier, con los primeros problemas de ludopatías, sobre todo, entre los jóvenes, conviene reivindicar la figura de vendedor de cupones de la ONCE, en su kiosco o a cuerpo limpio, en el encuentro de cada día, en el sano y cordial contacto con el vecino y el amigo. Detrás de esa agradable cita hay un extraordinario trabajo en favor de aquellos que requieren de una atención más específica. Son ellos, y no sólo los que recibirán el merecido premio en Granada, "el mejor ejemplo de la mejor Andalucía" como señala el propio responsable de la ONCE en Andalucía. ■