



PREMIOS

La Asociación de Medios Publicitarios de España (AMPE), celebra este año su cincuenta aniversario. La efeméride parece un buen momento para recordar a los ganadores de los premios que la entidad viene organizando desde su fundación, y que este año se han entregado por 49ª vez. La primera tuvo lugar a finales de enero de 1970 y tuvo como ganadora del Ampe de Oro (antecedente del Gran Ampe de Oro) a una campaña de Young & Rubicam para el muy popular Simca 1000. A continuación se ofrece una lista completa de las campañas ganadoras del máximo galardón de los Ampe. Han sido esta una recompensa muy repartida, pues a lo largo de su historia la han ganado 29 anunciantes/marcas y 31 agencias diferentes, pero El Corte Inglés y McCann destacan en uno y otro lado con 6 y 5 grandes ampes de oro, respectivamente.

GRAN AMPE DE ORO. CINCO DÉCADAS DE GANADORES

EL CORTE INGLÉS Y MCCANN SON LOS ANUNCIANTE Y AGENCIA CON MÁS PRESENCIA EN EL PALMARÉS

1970 Anunciante/Marca: Simca
Agencia: Young & Rubicam
Campaña: '¡Qué potencia!'



1971 Anunciante/Marca: Iberia
Agencia: Arce & Potti
Campaña: 'Vuele por Iberia'

1972 Anunciante: Banco de Bilbao
Agencia: Consejeros de Publicidad
Campaña: 'La tarjeta de crédito más famosa del mundo'

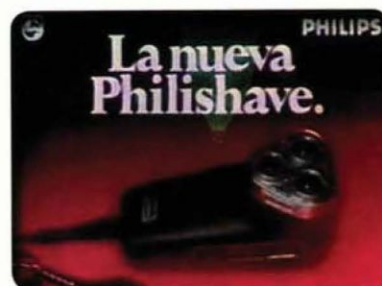
1973 Anunciante/Marca: El Corte Inglés
Agencia: Publicidad Vila
Campaña: 'Ya es primavera'

1974 Anunciante/Marca: Tabacalera
Agencia: Arce & Potti
Campaña: 'Tabacalera hoy'

1975 Anunciante/Marca: Banco de Vizcaya
Agencia: Danis
Campaña: 'El Banco de Vizcaya se ha anticipado al futuro'

1976 Anunciante/Marca: Iberia
Agencia: Dardo
Campaña: 'Mundicolor'

1977 Anunciante/Marca: Philishave
Agencia: Intermarco
Campaña: 'La nueva Philishave'



1978 Anunciante/Marca: Codorniu
Agencia: Clarin
Campaña: 'Campaña de imagen'

1979 Anunciante/Marca: Renault 18
Agencia: Lintas
Campaña: 'Renault 18'

1980 Anunciante/Marca: Ducados Internacional
Agencia: Contrapunto
Campaña: 'Tabaco de mundo'

1981 Anunciante/Marca: Renault 14
Agencia: Lintas
Campaña: 'Diseño vivo. Siéntalo latir'



En su número de 8 de junio de 1981, ANUNCIOS informó por primera vez en su historia sobre los premios Ampe; una campaña de Lintas para Renault fue considerada la mejor de entre las emitidas el año anterior.

1982 Anunciante/Marca: Renfe
Agencia: Tandem DDB Madrid
Campaña: 'Días azules'

1983 Anunciante/Marca: Loix
Agencia: Cid Valencia
Campaña: 'Vivelo bailando'

1984 Anunciante/Marca: Telefónica
Agencia: Young & Rubicam
Campaña: 'Un nuevo tono'

1985 Anunciante/Marca: El Corte Inglés
Agencia: Departamento propio/El Viso
Campaña: 'Campaña de imagen'

1986 Anunciante/Marca: Schweppes
Agencia: NCK
Campaña: 'Aprende a amar la tónica'

1987 Anunciante/Marca: El Corte Inglés
Agencia: El Corte Inglés
Campaña: '¿Cómo lo ves?'

1988 Anunciante/Marca: Once
Agencia: Contrapunto
Campaña: 'El cuponazo'

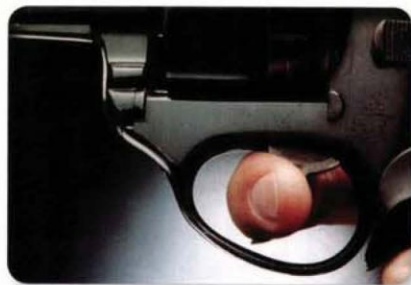
1989 Anunciante/Marca: Repsol

► 26 Marzo, 2018

Agencia: Tiempo BBDO Madrid
Campaña: 'San Francisco'

1990 Anunciante/Marca: Campsa
Agencia: Leit Motiv RSCG
Campaña: 'Campeones del mundo'

1991 Anunciante/Marca: DGT
Agencia: Barro CDP
Campaña: 'Bala'



1992 Anunciante/Marca: La Casera
Agencia: RZR SMS
Campaña: 'Culebrones'

1993 Anunciante/Marca: DGT
Agencia: Clarin
Campaña: 'Accidentes'

1994 Anunciante/Marca: El Corte Inglés
Agencia: El Corte Inglés/ Casadevall & Pedreño
Campaña: 'Pensando en ti'

1995 Anunciante/Marca: El Corte Inglés
Agencia: El Corte Inglés/ Casadevall & Pedreño
Campaña: 'Torero'

1996 Anunciante/Marca: Telefónica
Agencias: Tapsa - Ruiz Nicolí
Campaña: 'Telefónica OPV'

1997 Anunciante/Marca: Fundación Once
Agencia: Tapsa
Campaña: 'Preparados'

1998 Anunciante/Marca: Renfe
Agencia: Publicis
Campaña: Institucional

1999 Anunciante/Marca: Audi A4
Agencia: Tandem CG DDB
Campaña: 'Beso'

2000 Anunciante/Marca: Iberia
Agencia: FCB Tapsa
Campaña: 'Nueva era'

2001 Anunciante/Marca: Instituto de la Mujer
Agencia: Creativos de Publicidad
Campaña: 'Campaña contra el maltrato'

2002 Anunciante/Marca: Coca-Cola
Agencia: McCann Erickson
Campaña: 'Portero'

2003 Anunciante/Marca: Coca-Cola
Agencia: McCann Erickson
Campaña: 'Cyrano'

2004 Anunciante/Marca: Nescafé
Agencia: McCann Erickson

Campaña: 'Suegra'

2005 Anunciante/Marca: Lotería Primitiva
Agencia: Tactics Europe
Campaña: 'Pancho'

2006 Anunciante/Marca: Telefónica Movistar
Agencia: Publicis Casadevall Pedreño - Grupo K
Campaña: 'Lanzamiento'

2007 Anunciante/Marca: BMW
Agencia: SCPP
Campaña: 'Bruce Lee'

2008 Anunciante/Marca: Audi S3
Agencia: DDB
Campaña: 'Sinfonía'

2009 Anunciante/Marca: Campofrio
Agencia: McCann Erickson
Campaña: 'Vegetarianos'

2010 Anunciante/Marca: Coca-Cola
Agencia: McCann Erickson
Campaña: 'Encuentro'

2011 Anunciante/Marca: Banco Sabadell
Agencia: SCPP
Campaña: 'Cuenta Expansión'

2012 Anunciante/Marca: Fundación Reina Sofía
Agencia: Contrapunto BBDO
Campaña: 'Banco de recuerdos'

2013 Anunciante/Marca: Orangina Schweppes - Trina
Agencia: El Laboratorio
Campaña: 'Hay que ser muy bueno para ser natural'

2014 Anunciante/Marca: Campofrio
Agencia: McCann
Campaña: 'Hazte extranjero'

2015 Anunciante/Marca: Audi
Agencia: Proximity Barcelona
Campaña: 'Toy service'



2016 Anunciante/Marca: El Corte Inglés
Agencia: Zapping
Campaña: 'Globos'

2017 Anunciante/Marca: Audi
Agencia: Proximity Barcelona
Campaña: 'La muñeca que eligió conducir'

2018 Anunciante/Marca: Audi
Agencia: Proximity Barcelona
Campaña: 'Por siempre jamás'



1992: Leticia Sabater entregó el Gran Ampe de Oro que ganaron La Casera y RZE SMS.



1994: Juan José Gómez Lagares, de El Corte Inglés, recibe el Gran Ampe de Oro que ganó 'Pensando en ti'.



1997: Enrique Sanz (Fundación Once) e Isabel Yanguas (Tapsa), con el Gran Ampe de 'Preparados'.



1999: Xavier Fabregat (Audi) y José María Rull (DDB) con los trofeos que acumuló 'Beso'.



2014: Campofrio y McCann, premiados por 'Hazte extranjero'.