



Amarcarril apuesta fuerte por la integración y ofrece ya su publicidad en lenguaje "braille"

F.F. VILAGARCÍA

La apuesta por la integración es uno de los pilares sobre los que nació la asociación Amarcarril. De ahí que, desde su nacimiento, se interesasen por utilizar un lenguaje inclusivo que integrase a aquellas personas que tienen algún tipo de discapacidad. Así pues, y ya desde finales del año pasado, trabajan en colaboración directa con la Fundación Once y ahora se están viendo los frutos. Desde ya toda la publicidad de panfletos que la entidad turística entrega en diferentes puntos de información puede recogerse también en lenguaje "braille". Desde la asociación carrilexa inciden en que esta es una clara apuesta por la

integración y con la intención de que absolutamente nadie se quede sin conocer las actividades que ofrecen desde su puesta en marcha.

Inciden desde Amarcarril en que el proyecto de ofrecer la publicidad en lenguaje "braille" es pionero y con la idea de que todas las ofertas de actividades se hagan "sin barreras".

Amarcarril realiza visitas guiadas y talleres para dar a conocer, sobre todo a aquellas personas que desconocen como funcionan los oficios del mar, las tareas de las mariscadoras. Así pues promueven talleres grupales en los que se puede, entre muchas cosas, visitar la isla de Cortegada o coger el "rastrillo" para conocer de donde salen las almejas. ●



Una de las actividades organizadas por Amarcarril |