



**I**gnacio Luengo, director de operaciones de ACR Grupo, hace una valoración muy positiva del año 2017, en línea con los objetivos “que nos habíamos marcado en ACR Grupo”. Lo que traducido en cifras arroja un total de 2.288 viviendas construidas, a las que habría que sumar la ejecución de grandes proyectos en el área de rehabilitación, como la del edificio que albergará la ampliación de la sede de **Uría Menéndez** en Madrid, diversas reformas hospitalarias para el **Grupo Quirón** en Barcelona o la de un hotel para la cadena **Mercure** en Madrid.

**Metros<sup>2</sup>:** ¿Qué valoración hacen del arranque de 2018 y qué previsiones mantienen para la totalidad del año?

**Ignacio Luengo:** Todo apunta a que vamos a mantener un muy buen ritmo de actividad y que ACR Grupo seguirá ascendiendo posiciones entre las compañías de referencia en el sector.

Nuestra gran ventaja es que hemos cimentado una reputación muy sólida sobre tres pilares: ofrecer la máxima calidad e innovación, la solvencia en todos nuestros proyectos y situar al cliente en el centro de la toma de decisiones, lo que nos permite contar con una amplia cartera de clientes, muchos de los cuales son de repetición. En datos, para este 2018 nuestro objetivo como grupo es crecer por encima del 10% y situar nuestra cifra de negocio en más de 155 millones de euros.

**Metros<sup>2</sup>:** ¿En qué área centran su oferta?

**I.L.:** Esa, sin duda, es una de nuestras ventajas competitivas. Somos capaces de afrontar proyectos de cualquier tipo gracias a los más de 45 años de experiencia de nuestro grupo y a contar con un área de obra nueva y rehabilitación. En este tiempo hemos ejecutado desde rehabilitaciones completas, proyectos de fit out o rehabilitaciones energéticas a proyectos de construcción residencial, sociosanitaria, terciaria, hotelera...etc. Por lo tanto, no podemos decir que en ACR Grupo nos centremos en un área, ya que ofrecemos servicios globales de construcción a nuestros clientes.

**Metros<sup>2</sup>:** ¿Cuál es la cartera de obras que tienen en marcha? (ubicación geográfica, número de viviendas, metros<sup>2</sup>...?)

**I.L.:** Por zonas, si hablamos del área de construcción, nuestra delegación centro es la que aporta el mayor volumen de

## “En 2018 creceremos por encima del 10%”

**Ignacio Luengo, director de operaciones de ACR Grupo, afirma que superarán los 155 millones en 2018.**



Ignacio Luengo, director de operaciones de ACR Grupo.

negocio, especialmente Madrid, Navarra, Aragón y Rioja forman nuestro segundo mayor foco de actividad, con el País Vasco a poca distancia. En cuarto lugar, se encuentra Cataluña, que también es nuestra delegación más joven.

**Metros<sup>2</sup>:** ¿Qué proyectos destacaría en el área de rehabilitación?

**I.L.:** Entre nuestros trabajos más recientes, la rehabilitación de las Torres Orvina, un proyecto financiado por la Unión Europea y el gobierno de Navarra para mejorar la eficiencia y el ahorro energético en **once** edificios de este barrio de Pamplona. También estamos especialmente orgullosos de la Torre **Ilunion** en Madrid, nueva sede corporativa del grupo de empresas sociales de la **ONCE** y su Fundación. En este proyecto se ha reconvertido un viejo edificio de hormigón en unas oficinas modernas y funcionales, y ahora es un elemento singular que se ha incorporado a la iconografía de la arquitectura reciente en la ciudad por su impresionante fachada.

**Metros<sup>2</sup>:** ¿Cómo están trabajando para incluir estándares como *passivhaus*, sellos **BREEAM**, etc.?

**I.L.:** En ACR Grupo llevamos tiempo trabajando y apostando por la formación de nuestros profesionales en estos estándares. Somos miembros de **BREEAM** España y participamos activamente en los principales foros y eventos relacionados con el estándar *passivhaus*.

Además, somos referentes en la ejecución de proyectos de rehabilitación energética, conscientes de que el 80% de los edificios en España son energéticamente

ineficientes y que más del 30% de la energía que se consume en nuestro país viene derivada de la edificación.

**Metros<sup>2</sup>:** ¿Cómo están apostando también por la innovación?

**I.L.:** Desde el inicio de nuestra actividad, la innovación siempre ha sido una apuesta constante. Disponemos de un departamento de I+D+i propio en el que desarrollamos tanto interna como externamente diferentes proyectos y estudios para mejorar plazos, costes y la sostenibilidad de nuestra actividad. Un ejemplo es la aplicación de la metodología **Lean Construction** en todas nuestras obras, lo que nos sitúa como una de las compañías pioneras en España en la adopción de este método de trabajo. También podemos destacar nuestra participación en diversas iniciativas a nivel europeo, como el desarrollo de una aislante a base de lana de oveja que minimiza el impacto ambiental o el desarrollo de un novedoso sistema de climatización mediante celdas **Peltier**.

**Metros<sup>2</sup>:** ¿Cuál diría que es el reto más importante para el sector en la actualidad?

**I.L.:** Creo que el mayor reto es ser capaces de adaptarnos a la nueva realidad del cliente. Poder aplicar las nuevas tecnologías a la construcción, llevar esa digitalización hasta nuestro sector logrando que nuestra actividad sea cada vez más eficiente y productiva. Para ello es necesario la concienciación de toda la cadena de valor, invirtiendo en innovación y en la formación de los futuros profesionales.