

Emprender con Discapacidad en España

Diagnóstico de la situación actual con datos GEM 2023



ENTIDADES PROMOTORAS Y FINANCIADORAS:

Observatorio del Emprendimiento de España y Fundación ONCE

DIRECCIÓN:

Ana Fernández Laviada (Universidad de Cantabria)

DIRECCIÓN TÉCNICA:

Carlos López Gutiérrez (Universidad de Cantabria)

Paula San Martín Espina (Universidad de Cantabria)

AUTORES (por orden alfabético):

Ana Fernández Laviada (Universidad de Cantabria)

Carlos López Gutiérrez (Universidad de Cantabria)

Emilio J. Morales Fernández (Universidad Loyola)

Andrea Pérez Ruiz (Universidad de Cantabria)

Alicia Rubio Bañón (Universidad de Murcia)

Paula San Martín Espina (Universidad de Cantabria)

Sergio Sanfilippo Azofra (Universidad de Cantabria)

Vanesa Solís Rodríguez (Universidad de Oviedo)

Trabajo de campo: Opinometre

Edición: Observatorio del Emprendimiento de España

ISBN: 978-84-09-69203-3

CONTENIDOS

1.- PRÓLOGOS	5
2.- RESUMEN EJECUTIVO	8
3.- INTRODUCCIÓN	12
4.- EL PROYECTO GEM	16
5.- METODOLOGÍA Y PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	19
6.- PRINCIPALES INDICADORES DE SITUACIÓN	24
7.- PERSPECTIVA DEL EMPRENDIMIENTO EN LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	26
7.1. PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER	27
7.2. DISPOSICIÓN RED SOCIAL	30
7.3. DISPOSICIÓN DE CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA EMPRENDER	33
7.4. MIEDO AL FRACASO COMO OBSTÁCULO PARA EMPRENDER	36
7.5. FACILIDAD PERCIBIDA PARA EMPRENDER	39
8.- INVOLUCRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PROCESO EMPRENDEDOR	42
8.1. PERSPECTIVA GLOBAL DEL PROCESO EMPRENDEDOR	43
8.2. MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER	45
8.3. ABANDONOS	46
8.4. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD QUE EMPRENDEN	47

9.- CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	
NUEVA DESARROLLADA POR PERSONAS CON DISCAPACIDAD.....	60
9.1. ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA POR SECTORES	61
9.2. NECESIDADES Y FUENTES DE CAPITAL PARA EMPRENDER	62
9.3. NÚMERO DE PERSONAS TRABAJADORAS	64
9.4. NIVEL TECNOLÓGICO DEL SECTOR EN EL QUE OPERAN	65
9.5. GRADO DE INNOVACIÓN EN PRODUCTO Y EN PROCESO	66
9.6. ORIENTACIÓN INTERNACIONAL	68
9.7. ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES	70
9.8. SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD:	
IMPACTO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL	71
10.- PRINCIPALES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
ANEXO 1. CASOS DE EMPRENDIMIENTO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	80
ANEXO 2. ARTICULOS COMPLEMENTARIOS	98

PRÓLOGOS





La Fundación ONCE, desde su creación en 1988, ha trabajado para mejorar la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad. A través de programas como *Por Talento Emprende*, hemos apoyado económicamente a 2.232 emprendedores y emprendedora con discapacidad en la puesta en marcha de sus negocios, además de a otras muchas más a quienes se les ha dado formación y asesoramiento en este ámbito, para desarrollar sus proyectos y/o fortalecer sus empresas. Esta labor ha sido clave para promover el emprendimiento como una vía de acceso al mercado laboral, en algunos casos después de

haber experimentado dificultades en el acceso al empleo por cuenta ajena, y en muchos otros como una vía para hacer realidad la vocación de convertirse en empresarias y empresarios, como máxima expresión del talento para contribuir a crear riqueza y empleo.

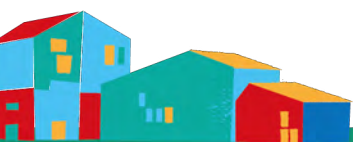
El análisis de datos es fundamental para comprender la realidad del emprendimiento en este colectivo. Estudios como este informe realizado por *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) España*, realizado para Fundación ONCE, nos permite identificar tendencias, barreras y oportunidades. Gracias a estos datos, se puede evaluar la evolución del emprendimiento en personas con discapacidad y diseñar estrategias eficaces para mejorar su participación en el ecosistema empresarial.

Sin embargo, emprender con discapacidad sigue presentando retos específicos, barreras como el difícil acceso a la financiación, la falta de formación adaptada a sus necesidades y la escasa presencia de redes de apoyo. A esto se suman obstáculos estructurales, como la falta de accesibilidad en determinados sectores o la existencia de prejuicios sobre la capacidad de las personas con discapacidad para gestionar un negocio. Además, la inestabilidad económica y la burocracia pueden suponer trabas adicionales, dificultando la consolidación de sus proyectos.

A pesar de estos desafíos, los datos del informe GEM revelan que las personas con discapacidad perciben oportunidades de negocio y muestran una gran capacidad de innovación. De hecho, un porcentaje significativo de estas personas emprendedoras desarrolla actividades en sectores emergentes o con impacto social, contribuyendo a la diversificación y modernización del tejido empresarial. No obstante, muchas de ellas emprenden por necesidad ante la falta de opciones laborales, lo que refuerza la importancia de crear políticas y programas que impulsen un emprendimiento sostenible e inclusivo.

Por ello, el análisis detallado de la situación del emprendimiento en este colectivo es esencial para avanzar hacia una sociedad más equitativa. Apostar por el emprendimiento de personas con discapacidad no solo supone una alternativa laboral, sino también una oportunidad para generar impacto social y económico positivo en España. Es necesario seguir fomentando medidas de apoyo específicas, promoviendo entornos accesibles y servicios, facilitando el acceso a personas emprendedoras con discapacidad, de manera que sea una opción real y viable para todas ellas.

José Luis Martínez Donoso
Director General de Fundación ONCE





Es un honor presentarles este informe **“Emprender con Discapacidad en España: Diagnóstico de la Situación Actual”**, fruto de la colaboración entre el Observatorio del Emprendimiento de España y la Fundación ONCE. Este trabajo representa un paso fundamental en el análisis y comprensión del emprendimiento dentro de un colectivo que, pese a representar más del 6% de la población activa en edad laboral, sigue enfrentando barreras estructurales que dificultan su plena participación en el ecosistema emprendedor.

Desde el Observatorio consideramos que la inclusión y el análisis detallado de la realidad emprendedora de las personas con discapacidad son esenciales para avanzar hacia una sociedad más equitativa y sostenible. Este informe nos permite no solo visibilizar el talento y la resiliencia de quienes han optado por el emprendimiento como vía de desarrollo personal y profesional, sino también identificar los retos pendientes y las oportunidades de mejora en las políticas de apoyo a este colectivo.

En este sentido, la colaboración con la Fundación ONCE ha sido un pilar fundamental en la elaboración de este estudio. Su dilatada trayectoria y compromiso con la población con discapacidad dentro de la economía social han convertido a la Fundación ONCE en un referente a nivel internacional en la promoción de la inclusión laboral y el fomento de iniciativas que favorecen la participación activa de las personas con discapacidad. Su experiencia y conocimiento han sido clave para dotar de rigor y profundidad a este análisis, permitiendo ofrecer una fotografía realista y fundamentada de la situación actual.

Este informe es, en definitiva, un punto de partida. Aspiramos a que sea el inicio de una colaboración duradera entre nuestras entidades, impulsando nuevas investigaciones y promoviendo iniciativas que fomenten el emprendimiento inclusivo en España. Creemos firmemente en la importancia de seguir generando conocimiento y estableciendo alianzas estratégicas que permitan la eliminación de barreras y la creación de un entorno más accesible y equitativo para todas las personas emprendedoras.

Agradecemos a todas las personas y entidades que han contribuido a la elaboración de este informe, y confiamos en que su contenido sirva de inspiración y herramienta útil para el diseño de futuras políticas y estrategias que favorezcan el emprendimiento de las personas con discapacidad en nuestro país.

Ana Fernández Laviada
Presidenta del Observatorio del Emprendimiento de España



RESUMEN EJECUTIVO



Este informe analiza en profundidad la situación del emprendimiento en personas con discapacidad en España, basándose en los datos obtenidos a partir del Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

La investigación tiene **como objetivo proporcionar una visión detallada de las oportunidades, barreras y particularidades del ecosistema emprendedor para este colectivo**, identificando los factores clave que afectan su participación en el mercado laboral. El emprendimiento se ha convertido en una vía fundamental para que las personas con discapacidad puedan generar sus propias oportunidades laborales, especialmente en un contexto donde las opciones de empleo por cuenta ajena suelen ser más limitadas. Sin embargo, estas iniciativas también enfrentan numerosos desafíos, desde la falta de acceso a financiación hasta la necesidad de capacitación especializada y la existencia de barreras estructurales que dificultan la creación y consolidación de negocios.

El estudio se basa en la **metodología del Global Entrepreneurship Monitor (GEM)**, principal fuente internacional para el análisis del emprendimiento. En la edición 2023, se realizaron 30.201 entrevistas en España, de las cuales 1.755 correspondieron a personas con discapacidad.

PRINCIPALES INDICADORES DE PERCEPCIÓN

Los datos obtenidos en el estudio revelan una serie de indicadores clave sobre la percepción y participación de las personas con discapacidad en el mundo del emprendimiento. En primer lugar, el 37,3% de las personas con discapacidad afirman percibir **oportunidades para emprender en España**, un porcentaje superior al 30,2% de la población sin discapacidad. Este dato resulta alentador, ya que indica que, pese a las barreras existentes, muchas personas con discapacidad consideran viable la opción del autoempleo.

La **red de contactos** es otro factor determinante en el proceso emprendedor. Casi la mitad de la población con discapacidad (47,4%) afirma contar con un círculo de apoyo que podría facilitar su actividad emprendedora, ya sea a través de consejos, experiencias previas o colaboraciones directas.

Uno de los desafíos más importantes que enfrentan las personas con discapacidad a la hora de emprender es la **falta de formación específica**. Aunque el 50% de los encuestados con discapacidad se consideran preparados para iniciar un negocio, este porcentaje sigue siendo inferior al 53,3% de la población sin discapacidad. Este dato refuerza la importancia de diseñar programas formativos adaptados a sus necesidades.

El **miedo al fracaso** también influye en la decisión de emprender. Mientras que el 43,3% de las personas con discapacidad consideran este factor como un obstáculo, en la población sin discapacidad el porcentaje asciende al 49,3%, lo que sugiere que la percepción del riesgo no es un impedimento mayor para este colectivo. No obstante, el 68,1% de los emprendedores y emprendedoras con discapacidad considera que **no es fácil emprender** en España, lo que indica la existencia de importantes barreras estructurales.



INVOLUCRACIÓN EN EL PROCESO EMPRENDEDOR

La participación de las personas con discapacidad en el proceso emprendedor se distribuye en distintas fases. En la etapa de **emprendimiento potencial**, el 9,7% de las personas con discapacidad tienen intención de emprender en los próximos tres años. En cuanto a aquellos que han **iniciado un negocio recientemente**, el porcentaje se sitúa en el 7,5%, lo que refleja una actividad emprendedora activa dentro del colectivo.

Sin embargo, la **consolidación** de los negocios representa un reto importante. Solo el 4,5% de las iniciativas emprendidas por personas con discapacidad han logrado mantenerse por más de 3,5 años en el mercado. Esta baja tasa de consolidación se debe en parte a las dificultades en el acceso a financiación y a la falta de apoyo institucional. Además, el 5,7% de los negocios han sido abandonados, lo que representa una **tasa de abandono** superior a la de la población sin discapacidad (1,9%).

Las **motivaciones para emprender** también difieren entre los colectivos. Para el 64,3% de las personas con discapacidad, la principal razón para emprender es la necesidad de generar ingresos, mientras que el 25,2% lo hace para continuar un negocio familiar. En menor medida, algunos emprenden por vocación o para innovar en su sector.

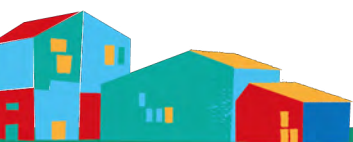
CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

El **análisis sectorial** muestra que la mayoría de los negocios emprendidos por personas con discapacidad están enfocados en el sector del consumo final (53,7%) y los servicios a empresas (23,7%). En comparación con la población sin discapacidad, hay una menor presencia en sectores de alta tecnología y un mayor enfoque en negocios tradicionales.

En cuanto a la **financiación**, dos de cada tres personas con discapacidad han realizado una inversión de hasta 50.000€ para iniciar sus negocios. La mayor parte de estos fondos proviene de ahorros personales, seguidos de préstamos bancarios y ayudas familiares.

El **tamaño** de los negocios también es un factor a destacar: el 84,6% de los emprendimientos de personas con discapacidad operan negocios individuales o con menos de seis empleados. En términos de **innovación**, las personas con discapacidad perciben sus negocios como más innovadores en productos y procesos que sus pares sin discapacidad.

La **digitalización** es un aspecto clave en el desarrollo empresarial, y aunque el 41% de las emprendedoras y emprendedores con discapacidad reconocen su importancia, un 38,7% no tienen planes de digitalización, lo que puede limitar su competitividad en el mercado actual. En cuanto a la **sostenibilidad**, el impacto social es considerado más relevante (62,5%) que el impacto medioambiental (49%).



REFLEXIONES FINALES Y RECOMENDACIONES

Para mejorar el ecosistema emprendedor de las personas con discapacidad en España, es fundamental **fortalecer el acceso a la financiación** mediante programas de crédito y subvenciones específicamente diseñados para este colectivo, asegurando que las personas emprendedoras con discapacidad puedan contar con recursos suficientes para iniciar y consolidar sus negocios.

Además, es necesario **impulsar la formación y el asesoramiento específico**, ofreciendo programas educativos que se adapten a sus necesidades particulares y fomenten el desarrollo de habilidades emprendedoras y de gestión empresarial como “Por talento emprende” que ofrecen la Fundación ONCE e Inserta Empleo. De igual forma, la **reducción de barreras burocráticas** resulta esencial, simplificando los procesos administrativos y fiscales que puedan dificultar la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras.

La **promoción y visibilidad de los negocios inclusivos** también desempeña un papel clave. Es importante crear iniciativas que fomenten la contratación de personas con discapacidad y dar a conocer historias de éxito de los proyectos de emprendimiento de este colectivo, generando un entorno más favorable para su integración.

Por último, **la digitalización** debe incentivarse mediante la implementación de estrategias que faciliten el acceso a tecnologías accesibles y herramientas digitales que optimicen la gestión y el crecimiento de los negocios. La transformación digital representa una gran oportunidad para el emprendimiento inclusivo y puede marcar la diferencia en la competitividad de estas iniciativas en el mercado actual.

Como complemento al análisis de los datos GEM, el informe incluye **5 casos de personas emprendedoras con discapacidad** que han logrado superar barreras y desarrollar negocios exitosos. Estas historias reflejan la importancia del apoyo institucional, la accesibilidad a recursos financieros y la formación específica en el proceso emprendedor. Los casos ilustran también cómo el emprendimiento puede servir como una herramienta para la autonomía económica y la inclusión social.

Y junto a los casos, el estudio se complementa con una serie de **artículos** que aportan información de interés para quienes decidan emprender, especialmente si son personas con discapacidad, proporcionando consejos prácticos y referencias útiles para iniciar y consolidar un negocio.

Este informe pretende ser un primer paso hacia la construcción de un ecosistema emprendedor más inclusivo en España, asegurando que las personas con discapacidad puedan emprender con igualdad de oportunidades y superar las barreras estructurales que aún persisten.



INTRODUCCIÓN



La única limitación que tenemos es la que nos imponemos a nosotros mismos.

FRANKLIN D. ROOSEVELT

En un entorno como el actual, en constante transformación, donde surgen continuamente nuevas oportunidades y modelos de negocio, factores como la globalización, los avances tecnológicos, la diversidad de los recursos humanos y los cambios en la cultura y la legislación están impulsando la creación de nuevas formas de empleo y modificando el mercado laboral. Ante estos cambios, resulta indispensable encontrar alternativas que permitan ajustarse a las nuevas realidades, y en este contexto el **emprendimiento emerge como solución para enfrentar de manera efectiva los desafíos productivos y laborales actuales.**

El concepto de discapacidad, por su parte, abarca diversas dimensiones, como las físicas, mentales, intelectuales o sensoriales, que pueden limitar la participación plena y efectiva de una persona en la sociedad en igualdad de condiciones.

El emprendimiento se convierte en una vía que **permite a las personas con discapacidad sortear algunas de las barreras del mercado laboral tradicional**, no sólo empoderando a las personas al brindarles independencia económica, sino que también elevando su autoestima.

Existen múltiples ejemplos de personas con discapacidad que han superado estas barreras para convertirse en personas emprendedoras exitosas. **Organizaciones** como la Fundación ONCE y otras ONGs en España **han sido clave** en apoyar estos proyectos, ofreciendo formación, mentoría y recursos financieros. Asimismo, el impacto de la tecnología accesible ha sido crucial, permitiendo a muchas personas emprendedoras desarrollar productos y servicios que no solo benefician a las personas con discapacidad, sino a la sociedad en general.

Aunque el emprendimiento ofrece muchas oportunidades, cuando se extiende al ámbito de la inclusión para las personas con discapacidad, también pone de manifiesto las dificultades estructurales que todavía persisten. A pesar de representar más del 6% de la población en edad laboral, las **cifras de emprendimiento en este colectivo siguen siendo bajas**, lo que refleja los desafíos que aún deben ser superados para lograr una mayor participación en el mercado laboral y empresarial.

Si la integración de personas con discapacidad en el mercado laboral requiere ajustes tecnológicos y normativos, así como un cambio cultural profundo, **la opción de emprender una actividad económica** por parte de este colectivo, aunque no necesariamente difiera sustancialmente en términos de motivación de la misma opción para personas sin discapacidad, **se enfrenta a retos y dificultades añadidas.**



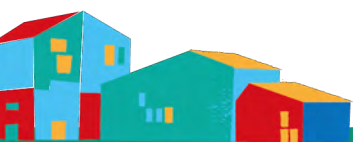
En primer lugar, aparecen **barreras estructurales**, como la falta de acceso a la financiación, la escasa formación adaptada a sus necesidades específicas y los prejuicios persistentes en la sociedad, que hacen que el camino hacia el autoempleo sea más difícil. Estas personas deben superar obstáculos adicionales como la falta de redes de apoyo y la ausencia de políticas inclusivas efectivas, lo que complica aún más su capacidad para emprender con éxito.

En segundo lugar, para las personas en situación de discapacidad, el **emprendimiento**, en muchos casos, se convierte en **una opción por necesidad**. Las barreras a las que se enfrentan en el mercado laboral tradicional obligan a muchas personas con discapacidad a buscar alternativas de autoempleo como medio de subsistencia. Esto a su vez conlleva desventajas adicionales, al tener que enfrentarse a desafíos significativos en términos de acceso a recursos financieros y a programas de capacitación específicos que les permitan adquirir las competencias empresariales necesarias. Así mismo, emprender por necesidad también puede intensificar la inseguridad económica, ya que los ingresos del emprendimiento tienden a ser más inestables y arriesgados.

En último lugar, a las dificultades que implica la discapacidad en sí misma, se suman aquellas relacionadas con el **desconocimiento general y los prejuicios que genera la percepción social sobre las capacidades** de este grupo. Estudios anteriores han mostrado que, además de los factores psicológicos, existen barreras de carácter institucional y cultural que dificultan no solo el emprendimiento de las personas con discapacidad, sino también su desempeño en cualquier tipo de trabajo.

El objetivo principal de este estudio es realizar un diagnóstico detallado de la **situación actual del emprendimiento entre las personas con discapacidad en España**. Este análisis se basa en datos recabados por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2023, un proyecto internacional que estudia el fenómeno emprendedor a escala mundial. El propósito es entender cómo se desarrollan las actividades emprendedoras dentro de este colectivo, identificando tanto el entorno como las barreras y las oportunidades que enfrentan. Además, se busca resaltar los factores que influyen en la decisión de emprender, ya sea por motivación personal o por necesidad, como en el caso de muchas personas con discapacidad que ven en el autoempleo una alternativa ante las dificultades para acceder a empleos tradicionales.

El informe se estructura en varias secciones que ofrecen una perspectiva integral del fenómeno. En primer lugar, se presenta el **contexto del proyecto**, introduciendo el marco metodológico y el enfoque del GEM para el análisis del emprendimiento. A continuación, se exponen los principales **indicadores** de la situación actual de las personas con discapacidad en el ámbito del emprendimiento. Estos indicadores incluyen la percepción de oportunidades, la disposición de redes sociales, el miedo al fracaso y la capacidad percibida para iniciar



un negocio. Estos datos permiten entender mejor las diferencias entre personas emprendedoras con y sin discapacidad, así como los factores sociodemográficos que influyen en las tasas de emprendimiento.

A continuación, se examinan las **características específicas de las actividades emprendedoras** desarrolladas por personas con discapacidad. Se analiza, por ejemplo, la especialización productiva, las fuentes de capital necesarias, el número de empleados y el nivel de innovación en los productos o servicios ofrecidos. Esta sección también aborda la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras, incluyendo el impacto social y medioambiental de las mismas, lo que refleja la importancia de estos factores para muchas personas emprendedoras con discapacidad.

Finalmente, el trabajo incluye estudios de **casos** concretos de **personas emprendedoras con discapacidad**, lo que aporta un enfoque práctico y tangible a la investigación. Las reflexiones finales resumen los hallazgos del estudio, destacando tanto los logros como los desafíos persistentes para este colectivo en el ámbito del emprendimiento. Se subraya la necesidad de políticas públicas más inclusivas y de mayores esfuerzos por parte de las instituciones para eliminar las barreras que todavía dificultan el éxito de estas personas emprendedoras.



EL PROYECTO GEM



El **Observatorio del Emprendimiento de España** lidera el desarrollo del proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) en nuestro país. Este proyecto se constituye como un observatorio internacional que, desde 1999, analiza anualmente el fenómeno emprendedor a escala mundial.

Tras veinticuatro años de trabajo, el último ciclo publicado 2023-2024 presenta una participación internacional de 51 países que, con la misma metodología y modelo conceptual, calculan la actividad emprendedora, la dinámica empresarial y su impacto en el crecimiento económico.

Con los datos recabados cada año, fuentes primarias basadas en encuestas a la población adulta y a personas expertas de diferentes ámbitos, los equipos nacionales, regionales y provinciales, elaboran sus Informes GEM que están a disposición del público y sirven de referencia para cualquiera interesado en el fenómeno emprendedor.

En concreto, sus estudios permiten conocer:

1. Los **valores, percepciones y aptitudes emprendedoras** de la población adulta.
2. La **actividad emprendedora** y sus características.
3. El **contexto** en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

Informes disponibles en www.observatoriodelemprendimiento.es y www.gemconsortium.org

EL PROCESO EMPRENDEDOR

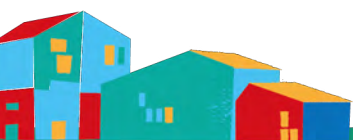
A efectos de este estudio, se entiende el **emprendimiento como un proceso** compuesto por tres etapas: potencialidad o intención, nuevo (hasta 3,5 años) y consolidado (si supera los 3,5 años).



Figura 1. El proceso emprendedor.



* En terminología GEM esta fase es conocida como *Total Early-Stage Entrepreneurial Activity (TEA)* y se descompone a su vez en *nascent entrepreneur* y *owner-manager of a new business*.



METODOLOGÍA Y PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO



El proyecto GEM España se destaca como el único en el país que emplea fuentes de información primarias para analizar el fenómeno emprendedor. A través de dos encuestas fundamentales, la Adult Population Survey (APS) y la National Expert Survey (NES), se recogen datos esenciales sobre la población adulta de 18 a 64 años y se evalúa el estado de las variables clave del ecosistema emprendedor, respectivamente. Estos datos permiten elaborar informes anuales a nivel nacional y regional, facilitando el seguimiento de indicadores clave en el ámbito del emprendimiento en España.

En la edición de 2023, el Observatorio del Emprendimiento de España amplía el alcance de su informe anual al incorporar un análisis detallado sobre el **emprendimiento de las personas con discapacidad** en el país, en colaboración con la **Fundación ONCE**. Para ello, se hace uso de la Encuesta a la Población Adulta (APS) del ciclo GEM 2023-2024, la cual se ha estructurado y analizado de acuerdo con los objetivos del informe. En este ciclo, se realizaron en España 30.201 entrevistas entre mayo y julio de 2023, de las cuales el 88,4% fueron telefónicas mediante el sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) y el 11,6% fueron on-line mediante el sistema CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), garantizando la representatividad de la muestra en todo el territorio nacional.

Para efectos de este informe, y con el fin de utilizar los datos del GEM, se define el término “personas con discapacidad” como:

- personas que tienen reconocida alguna **discapacidad de más del 33%**.
- personas que cuentan con una **pensión por incapacidad permanente** (parcial, total, absoluta, gran invalidez...).

Las respuestas obtenidas han sido tratadas aplicando las ponderaciones por edad y sexo definidas en el proyecto GEM, lo que permite una mejor correspondencia entre la muestra encuestada y la población general, reduciendo el sesgo potencial debido a diferentes tasas de respuesta. Considerando esta distinción, la muestra total analizada, una vez consideradas las ponderaciones por edad y sexo, es la siguiente:

Tabla 1. Muestra

	N	%
Personas con discapacidad	1.755	5,9
Resto población (personas sin discapacidad)	28.078	94,1
Total (*)	29.833	100

(*) 366 encuestados no respondieron a la pregunta: “¿Tiene reconocida alguna discapacidad?”.



En relación a la lectura e interpretación, aquellos resultados en los que se cuenta con un tamaño muestral menor de 80 casos, se recomienda interpretar con cautela, ya que puede haber un mayor margen de error y menor precisión en las estimaciones, mientras que en aquellos resultados con menos de 40 casos se recomienda interpretar con precaución debido a la posible falta de representatividad y mayor margen de error.

Los análisis de significatividad se han hecho de acuerdo con el estadístico chi-cuadrado con un nivel de confianza del 90%. Se considera en ese sentido que un resultado es estadísticamente significativo cuando el P-valor de chi-cuadrado es menor de 0,05. Se han marcado en todos los gráficos los datos en los que hay diferencias estadísticamente significativas con las siglas "DES" y donde no hay diferencias estadísticamente significativas con las siglas "DENS".

Por otra parte, en las tablas siguientes podemos ver la composición de la muestra analizada en función del sexo y de la edad de los encuestados, distinguiendo de nuevo entre las personas con discapacidad y el resto de la población:

Tabla 2. Muestra según sexo.

Distribución por sexo	Personas con discapacidad (n=1.755)	Resto población (n=28.078)
Hombres	54,3%	49,9%
Mujeres	45,7%	50,1%

Tabla 3. Muestra según edad.

Distribución por edad	Personas con discapacidad (n=1.755)	Resto población (n=28.078)
Menores de 35	23,4%	29,2%
Entre 35 y 44	19,4%	23,3%
Mayores de 44	57,2%	47,5%



De manera complementaria, también se les preguntaba a las personas encuestadas por las dificultades derivadas de un problema de salud o discapacidad a la hora de realizar determinadas actividades de la vida diaria. La distribución porcentual para la muestra de personas con discapacidad es la que se observa en la tabla siguiente:

Tabla 4. Distribución porcentual para la muestra de personas con discapacidad.

Tipologías	%
Ver, incluso cuando usa sus gafas o lentillas	11,2
Oír, incluso cuando usa audífono u otra prótesis auditiva	6,5
Caminar o subir escalones	22,9
Levantar, transportar o manipular algo con las manos y los brazos	22,9
Aprender, recordar o concentrarse	10,9
Comunicarse, por ejemplo, para entender a los demás o para que [lo/la] entiendan	7,1
Valerse por sí mismo, como lavarse, ducharse, vestirse o alimentarse, sin ayuda ni supervisión	7,1
Relacionarse con otras personas, ya sean conocidas o desconocidas	6,6
Diagnóstico médico de salud mental	24,8
No tiene ninguna de estas dificultades derivada de un problema de salud grave	46,2

Este análisis específico sobre **el emprendimiento en personas con discapacidad** pone el foco en las características y desafíos particulares que enfrentan las personas emprendedoras con discapacidad, reconociendo la importancia de este colectivo en el ecosistema emprendedor. El informe no solo permite visibilizar el potencial del emprendimiento inclusivo, sino que también contribuye a identificar áreas de mejora en el entorno emprendedor para las personas con discapacidad. Al aportar datos, tanto el GEM España como la Fundación ONCE ofrecen una base sólida para diseñar políticas y programas más efectivos que favorezcan la inclusión, la accesibilidad y el crecimiento de las personas emprendedoras con discapacidad en todo el país.



Además, con el objetivo de ofrecer una visión más tangible y cercana, el estudio incluyó casos ilustrativos de emprendimientos recientes liderados por personas con discapacidad en España. Estos ejemplos concretos muestran cómo las personas emprendedoras han logrado superar obstáculos y aprovechar las oportunidades del mercado, demostrando la capacidad de innovación y resiliencia dentro de este colectivo. Estos casos proporcionan una referencia valiosa para entender el impacto real de las políticas y apoyos institucionales en la creación y crecimiento de sus empresas, resaltando el valor que el emprendimiento inclusivo aporta a la economía y la sociedad.

Los resultados del análisis de esa muestra se presentan en los siguientes cuatro capítulos:

En el **capítulo 5** se presenta un resumen de los principales indicadores obtenidos, que serán desarrollados en detalle en los tres capítulos siguientes.

En el **capítulo 6** se analiza la perspectiva del emprendimiento en las personas con discapacidad. En concreto, se estudian cinco aspectos diferentes: la percepción de oportunidades para emprender; la disposición de una red social de personas con experiencia emprendedora; la disposición de conocimientos y habilidades para emprender; la percepción del miedo al fracaso como obstáculo para emprender; y, por último, la facilidad percibida para iniciar un negocio. Este capítulo se centra en el grupo de las personas con discapacidad y su comparación con el resto de la población, diferenciando entre involucrados y no involucrados en el proceso emprendedor, comparando los resultados por sexo y por grupos de edad.

El **capítulo 7** recoge el análisis del proceso emprendedor de las personas con discapacidad. Por un lado, se presenta una perspectiva global del proceso emprendedor, considerando el grado de involucración en las etapas de este proceso (emprendimiento potencial, nuevo y consolidado). Además, se tiene en cuenta cuál es la principal motivación para emprender, así como los casos de abandono. Finalmente, en cada una de las etapas se presenta el perfil sociodemográfico de las personas con discapacidad que emprenden, analizando las diferencias por edad, sexo, educación reglada, formación específica para emprender y formación financiera.

El **capítulo 8** presenta las características de la actividad emprendedora desarrollada por las personas con discapacidad. En este caso se abordan cuestiones como la especialización productiva por sectores, las necesidades y fuentes de capital para emprender o el número de personas trabajadoras. De manera adicional se aborda el nivel tecnológico del sector en el que operan, el grado de innovación en producto y en proceso, la orientación internacional o la adopción de tecnologías digitales. Finalmente, se incluye un apartado específico sobre la sostenibilidad de la actividad, considerando tanto el impacto social como medioambiental.



PRINCIPALES INDICADORES DE SITUACIÓN



Los datos siguientes muestran, a modo de cuadro de mando, una aproximación de la evolución de algunas magnitudes relevantes representativas del estado del emprendimiento de personas con discapacidad en España. Esta síntesis de indicadores ofrece una perspectiva de conjunto sobre los datos y la información que se analiza a lo largo del presente Informe.

Tabla 5. Indicadores de emprendimiento personas con discapacidad en España 2023.

Principales Indicadores de Percepción	Con discapacidad	Sin discapacidad	Diferencias significativas
Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses	37,3%	30,2%	Sí
Disposición red social	47,4%	48,4%	No
Dispone de conocimientos y habilidades para emprender	50,0%	53,3%	Sí
El miedo al fracaso sería un obstáculo para emprender	43,3%	49,3%	Sí
Facilidad para iniciar un negocio	31,9%	29,8%	No
Actividad emprendedora			
Emprendimiento potencial (intención)	9,7%	11,2%	Sí
Emprendimiento nuevo (hasta 3,5 años en el mercado)	7,5%	6,7%	No
Emprendimiento consolidado (más de 3,5 años en el mercado)	4,5%	6,9%	Sí
Motivación para emprender			
Ganarse la vida porque el trabajo escasea	57,6%	64,3%	Sí
Crear riqueza y obtener rentas altas	35,6%	34,0%	No
Continuar con el negocio familiar	33,9%	25,2%	Sí
Marcar una diferencia en el entorno	31,1%	31,5%	No
Sectores de actividad			
Consumidor final	53,7%	43,7%	Sí
Servicios profesionales y a empresas	23,7%	36,0%	Sí
Transformación	14,4%	16,5%	No
Primario	8,2%	3,8%	Sí



PERSPECTIVA DEL EMPRENDIMIENTO EN LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD



7.1. PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER

Las personas con discapacidad son más optimistas a la hora de valorar las oportunidades para emprender en España.

El miedo a emprender ha sido históricamente uno de los mayores inhibidores de la intención emprendedora en la población española. Este miedo muchas veces viene motivado por la ausencia de oportunidades de emprendimiento manifestada por la sociedad.

Sin embargo, los datos indican que, si bien efectivamente la percepción de oportunidades a 6 meses vista es modesta en España, las personas con discapacidad son significativamente más optimistas que el colectivo sin discapacidad. Hasta un 37,3% de la población con discapacidad consultada en este estudio manifiesta percibir oportunidades interesantes en el corto plazo, frente a únicamente el 30,2% de las personas sin discapacidad.

Las mayores diferencias se encuentran entre las personas involucradas en actividades de emprendimiento, donde un 46,9% de las personas con discapacidad (vs. 37,8% de las personas sin discapacidad) reconoce percibir oportunidades para emprender en el plazo de 6 meses.

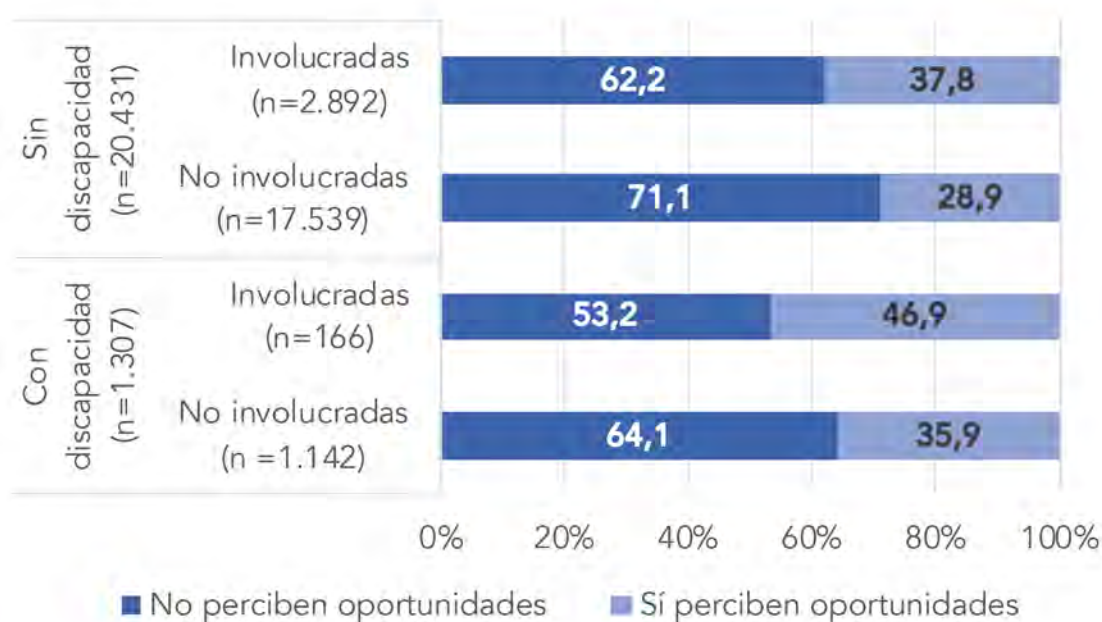
Gráfico 1. Percepción de oportunidades en 6 meses.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.



Gráfico 2. Percepción de oportunidades en 6 meses (involucradas/no involucradas).



Hombres y población joven con discapacidad son los colectivos más numerosos a la hora de detectar oportunidades de emprender.

Atendiendo al sexo de la persona encuestada, las mujeres suelen percibir menos oportunidades para emprender que los hombres, independientemente de que convivan o no con una discapacidad. En cualquier caso, los porcentajes de mujeres que perciben oportunidades en el colectivo femenino son superiores cuando se tiene una discapacidad (35,4% vs. 27,3%, respectivamente), un patrón que también se repite entre los hombres (38,9% vs. 33,0%, respectivamente).

Por edades, menores de 35 y mayores de 44 años son los tramos que mejor valoran las oportunidades existentes tanto en la población con discapacidad como sin ella. Nuevamente, se repite el esquema ya detectado en los análisis precedentes, es decir, la población con discapacidad es más optimista respecto a las oportunidades de emprender en todos los tramos de edad analizados. En cifras, las personas menores de 35 años y con una discapacidad manifestada son el colectivo más numeroso a la hora de identificar oportunidades de emprender a 6 meses vista (42,5%).

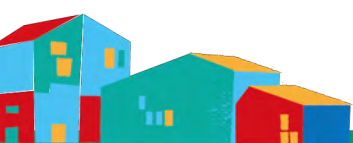


Gráfico 3. Percepción de oportunidades en 6 meses según sexo.

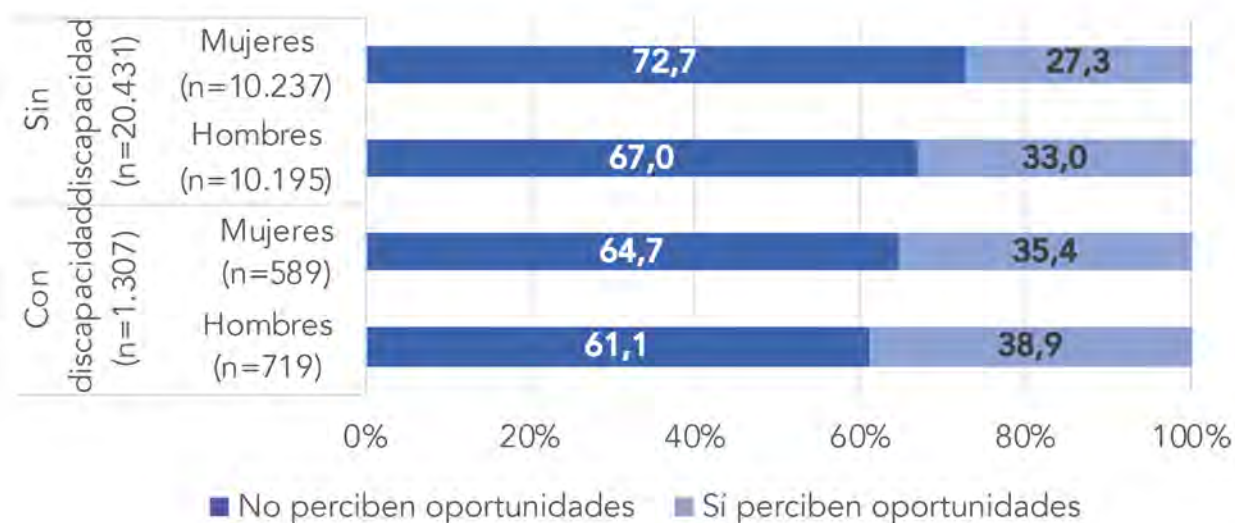
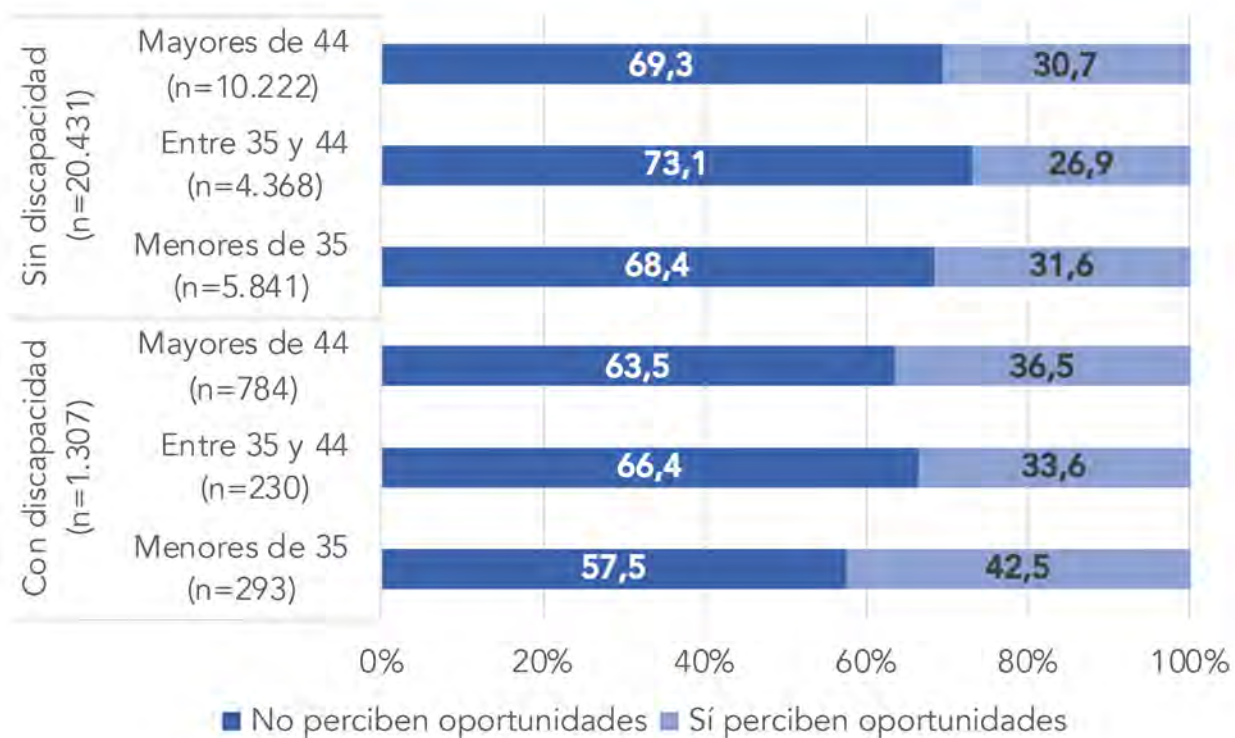


Gráfico 4. Percepción de oportunidades en 6 meses según edad.



7.2. DISPOSICIÓN RED SOCIAL

Casi la mitad de la población con o sin discapacidad dispone de una red de contactos para facilitar el emprendimiento.

A la hora de valorar la red social de contactos que podría facilitar la intención emprendedora de la población, se observa que personas con y sin discapacidad tienen una opinión muy similar. De esta forma, un 47,4% de la población con discapacidad manifiesta disponer de dicha red de contactos, porcentaje muy similar al 48,4% observado entre la población sin discapacidad.

Si el análisis se realiza comparando población involucrada y no involucrada en emprendimiento, las diferencias son notables. En este caso, el porcentaje de personas con discapacidad que reconocen disponer de una red social de contactos aumenta hasta un 76,5% entre la población involucrada en emprendimiento (vs. 43,4% de la población no involucrada). De hecho, las personas con discapacidad no involucradas en emprendimiento son el grupo de población con acceso a una red social de contactos para emprender menos numeroso.

Gráfico 5. Disposición red social.



DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.

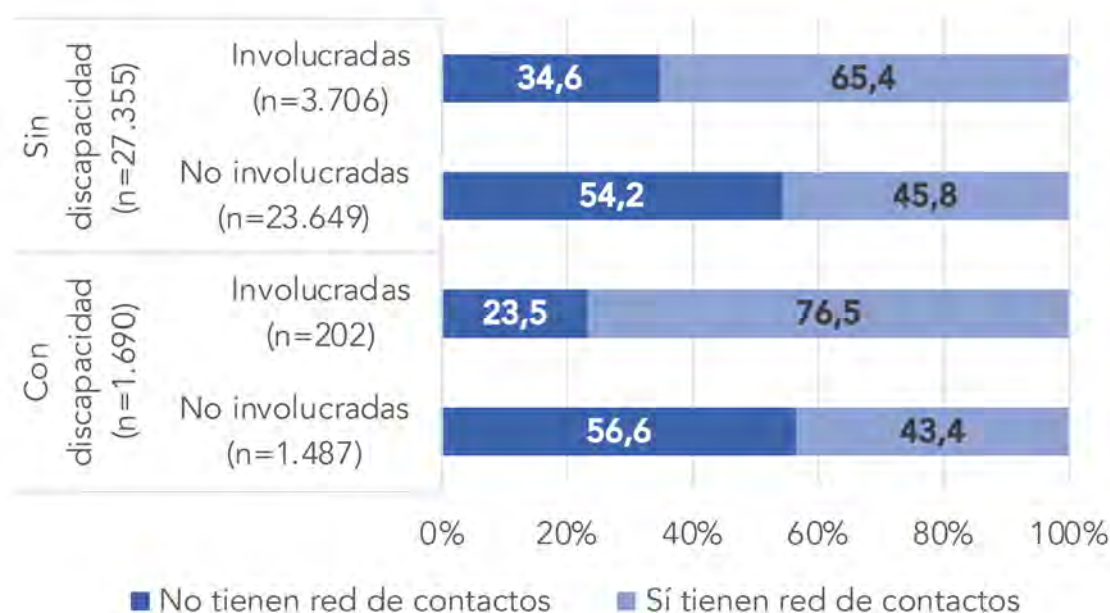
CONOCE A...



"SANA EL HOY VIVE EL MAÑANA" es un proyecto nacido en La Coruña en 2015 de la mano de Eloy Figueira Rial. Su objetivo es la promoción de buenos hábitos de consumo y alimentarios entre el alumnado de infantil de los centros escolares de la comunidad gallega. Este proyecto surgió como *"fruto del trabajo con una adolescente que necesitaba mucha ayuda para perder peso"*. Reconociendo la importancia de la *"pata que faltaba"*: el compromiso con su salud y con su futuro. Como dice Eloy, *"eso solo se consigue con educación e información rigurosa y adaptada a cada edad"*.

>>> Conoce más sobre este caso de emprendimiento en el Anexo 1.

Gráfico 6. Disposición red social (involucradas/no involucradas).



Los jóvenes con discapacidad están a la cabeza en la creación de redes de contactos para emprender.

La disposición de red social es homogénea por sexo, tanto entre las personas con discapacidad como sin ella, con valores que se sitúan entre el 45,9% de las mujeres sin discapacidad y el 50,9% de los hombres sin discapacidad. Entre mujeres y hombres con discapacidad la diferencia es de apenas 0,3 puntos. Concretamente, frente al 47,2% de mujeres, el 47,5% de los hombres con discapacidad manifiesta disponer de una red de contactos para emprender.

Si se atiende a los tres colectivos de edad analizados en este estudio, los datos muestran la menor disposición de red social entre los mayores de 44 años. En este tramo, hasta un 59,8% de la población con discapacidad (57,6% sin discapacidad) reconoce no contar con una red sólida de contactos.

Por el contrario, los menores de 35 años son los que cuentan con una red más extensa. En este caso, un 58,4% de los encuestados con discapacidad indica disponer de estos contactos, porcentaje ligeramente superior al 54,7% registrado entre los jóvenes sin discapacidad.



Gráfico 7. Disposición red social según sexo.

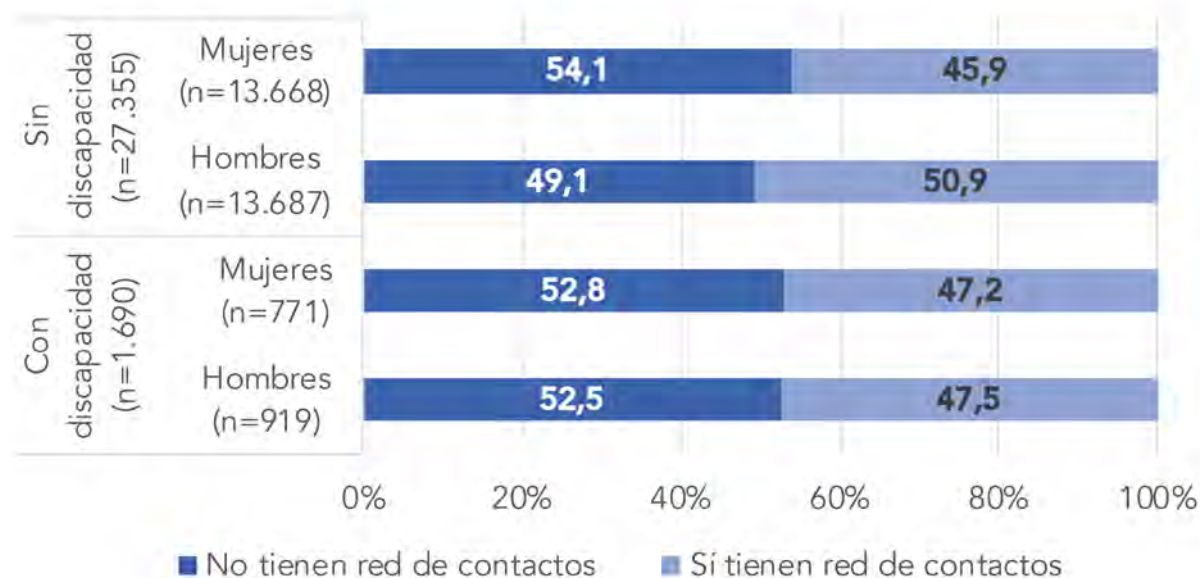
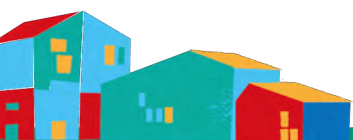
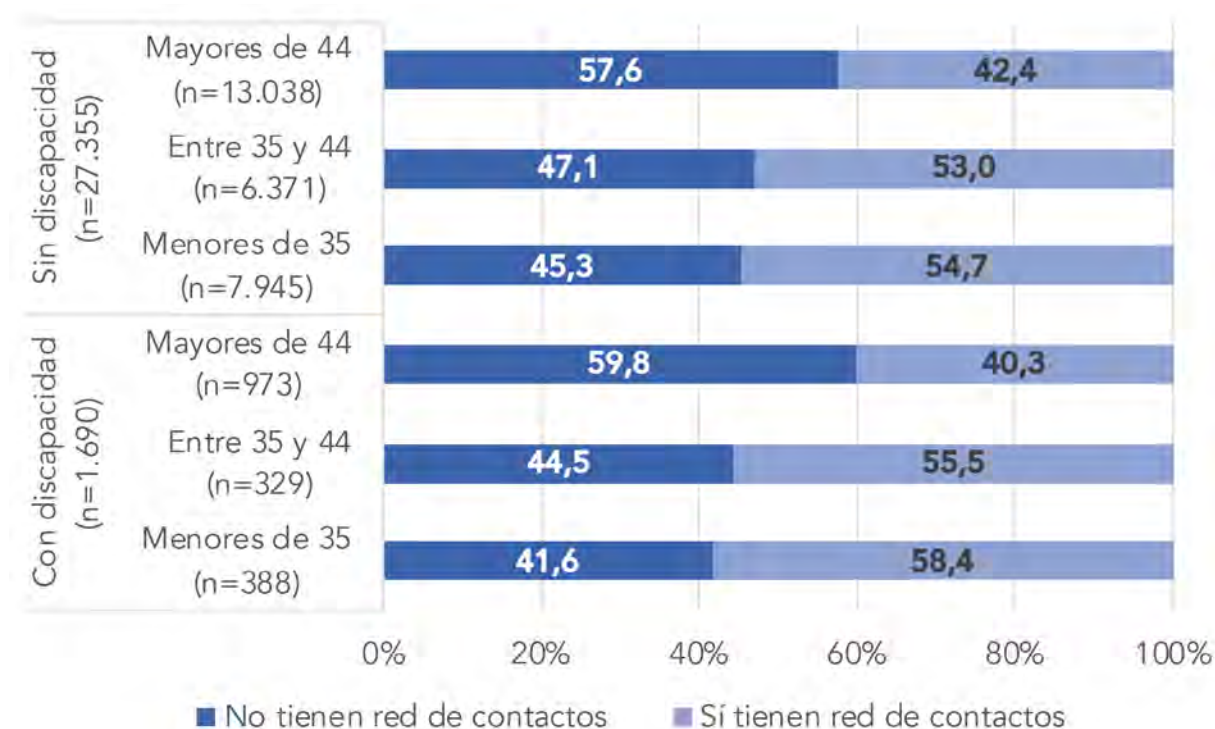


Gráfico 8. Disposición red social según edad.



7.3. DISPOSICIÓN DE CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA EMPRENDER

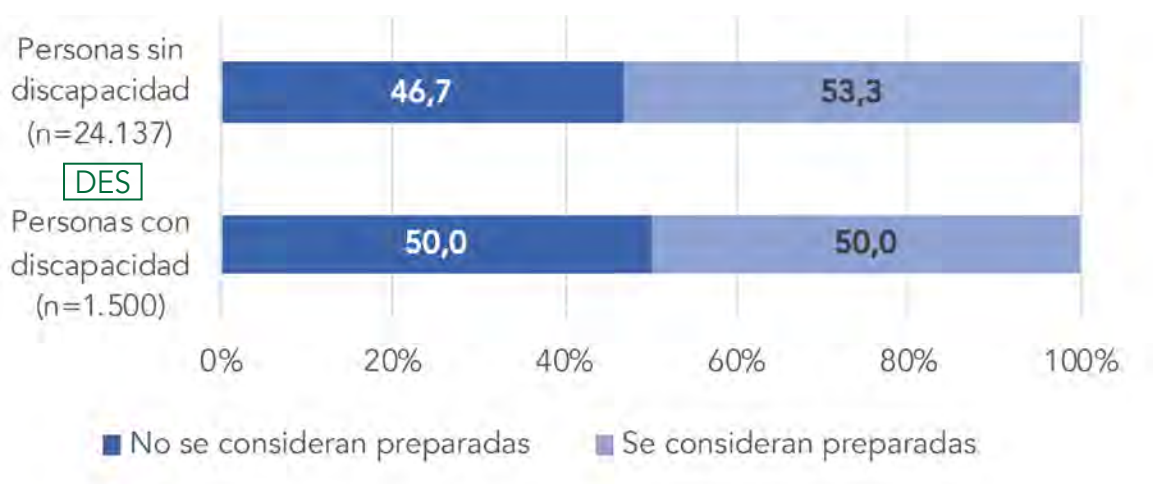
Las personas con discapacidad se perciben menos preparadas para emprender.

Otro aspecto importante a la hora de comprender las tasas de emprendimiento en la población española es la formación que se manifiesta tener en esta materia. Concretamente, el nivel de conocimientos y habilidades para emprender que declaran poseer las potenciales personas emprendedoras es un factor crucial que actúa como motor de sus iniciativas empresariales.

En el presente estudio, en torno al 50% de la población consultada se considera suficientemente preparada para emprender, si bien hay una diferencia notable entre la población que posee una discapacidad (50,0%) y la que no (53,3%), siendo este último grupo significativamente mayor.

Además, es notable el hecho de que el 100% de la población involucrada en actividades de emprendimiento se considera preparada para emprender, mientras que entre la población no involucrada los porcentajes descienden al 44,7% entre las personas sin discapacidad y al 41,9% cuando se tiene algún tipo de discapacidad declarada.

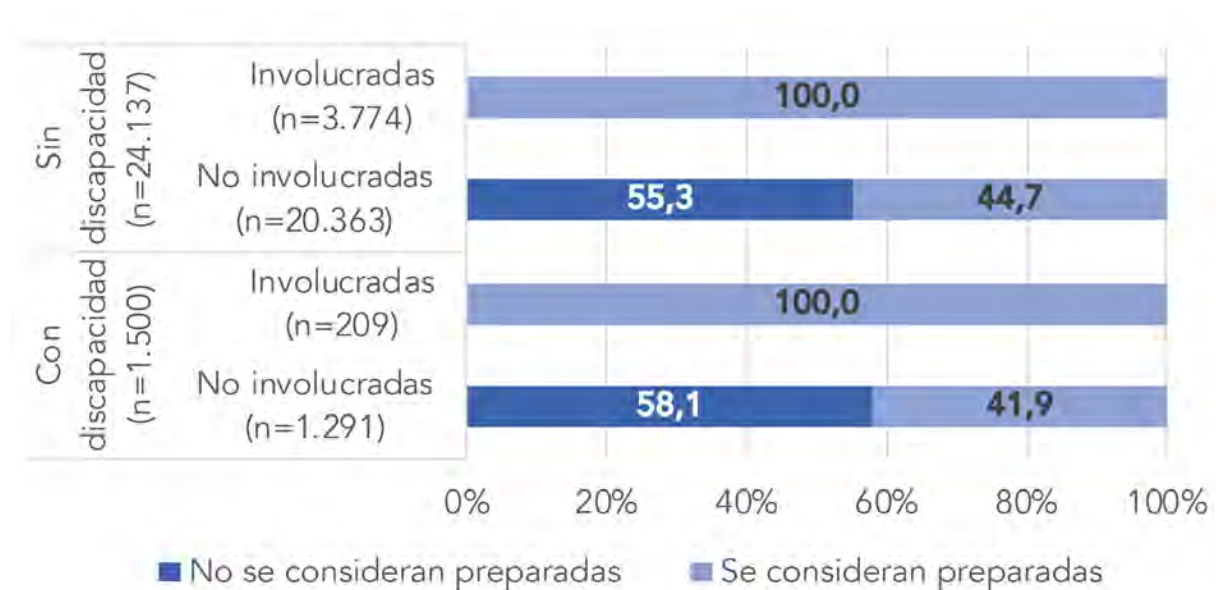
Gráfico 9. Conocimientos y habilidades para emprender.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.



Gráfico 10. Conocimientos y habilidades para emprender (involucradas/no involucradas).



El sesgo de género en conocimientos y habilidades para emprender se atenúa entre la población sin discapacidad, mientras que la autopercepción del colectivo disminuye progresivamente con la edad.

Se observa que los hombres confían más en sus conocimientos y habilidades para emprender, independientemente de tener (o no) una discapacidad. En cualquier caso, la diferencia es más pronunciada entre la población sin discapacidad (59,1% de los hombres vs. 47,5% de las mujeres se considera preparado para emprender), mientras que se atenúa entre el colectivo con discapacidad (52,7% de los hombres vs. 46,8% de las mujeres).

Por edad, se aprecia una tendencia inversa entre la población con y sin discapacidad. Más precisamente, el porcentaje de personas que se consideran preparadas para emprender aumenta con la edad entre la población sin discapacidad (48,6% menores de 35 vs. 55,0% entre 35 y 44 vs. 55,3% mayores de 44). Sin embargo, cuando se posee una discapacidad la probabilidad de confiar en los propios conocimientos y habilidades para emprender disminuye progresivamente con la edad (54,1% menores de 35 vs. 54,0% entre 35 y 44 vs. 47,3% mayores de 44).

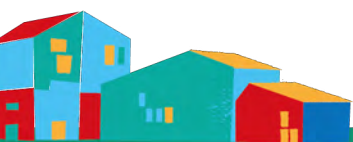


Gráfico 11. Conocimientos y habilidades para emprender según sexo.

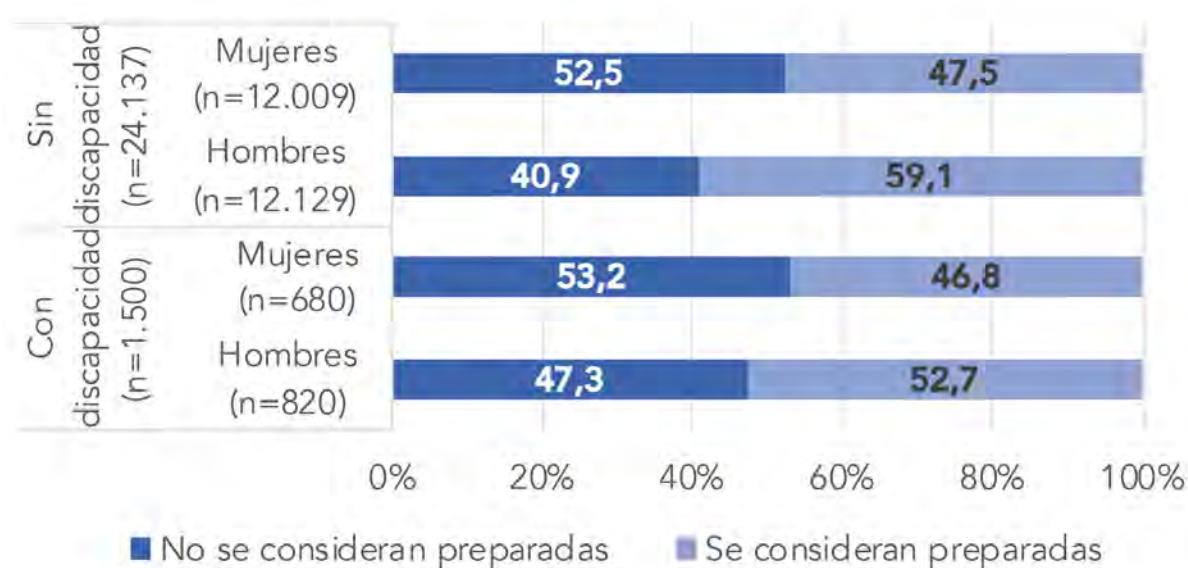
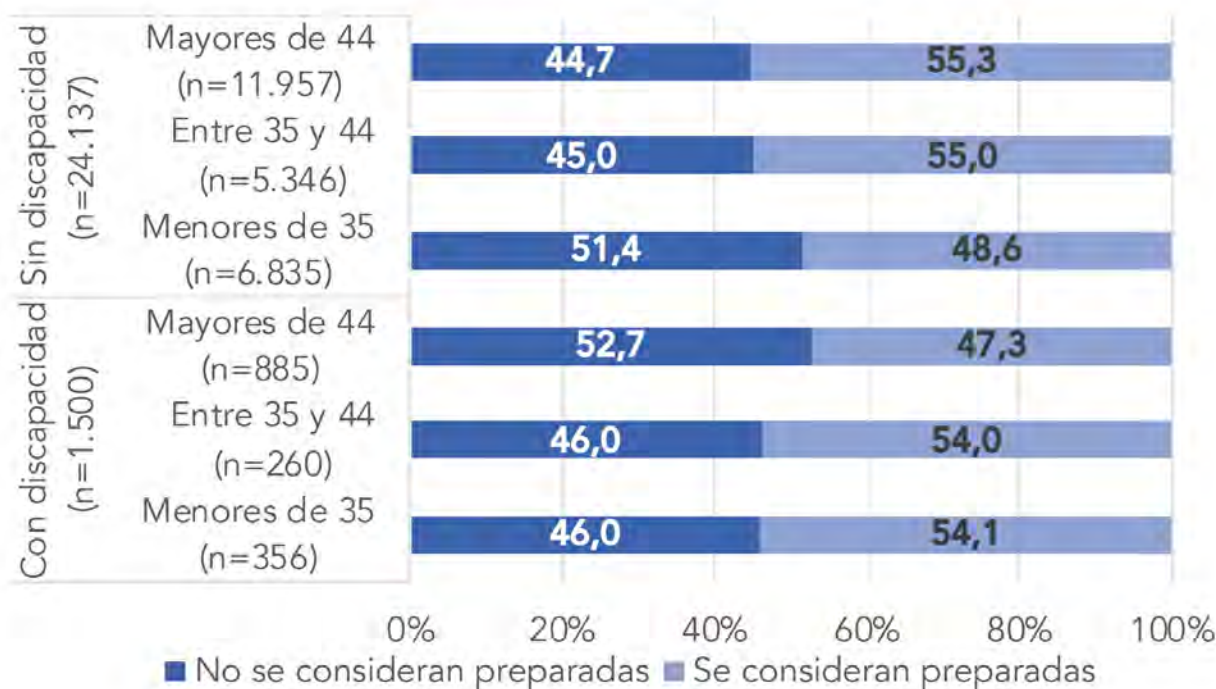


Gráfico 12. Conocimientos y habilidades para emprender según edad.



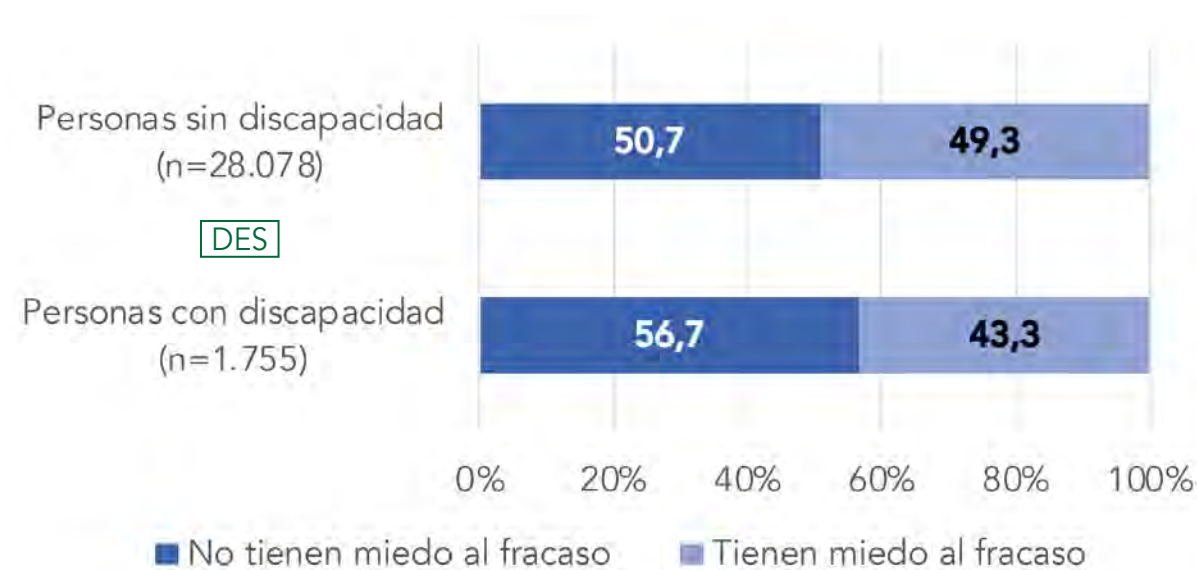
7.4. MIEDO AL FRACASO COMO OBSTÁCULO PARA EMPRENDER

El miedo al fracaso es significativamente inferior entre las personas con discapacidad.

Como se comentó anteriormente en este informe, el miedo al fracaso que experimentan las potenciales personas emprendedoras ha sido tradicionalmente uno de los principales obstáculos para emprender. Sin embargo, esta característica está menos presente entre la población con discapacidad, al ser manifestada únicamente por un 43,3% de las personas encuestadas. Entre la población sin discapacidad, el porcentaje de personas que manifiestan tener un miedo al fracaso que les limita a la hora de emprender se eleva hasta un significativamente superior 49,3%.

Nuevamente, el mayor miedo al fracaso lo experimenta la población que no está involucrada en emprendimiento (44,3% de las personas con discapacidad y 51,4% de las personas sin discapacidad declarada). Cuando la población está involucrada en actividades de emprendimiento, los porcentajes descienden al 35,8% y 36,1%, respectivamente.

Gráfico 13. Miedo al fracaso para emprender.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

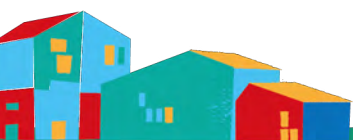
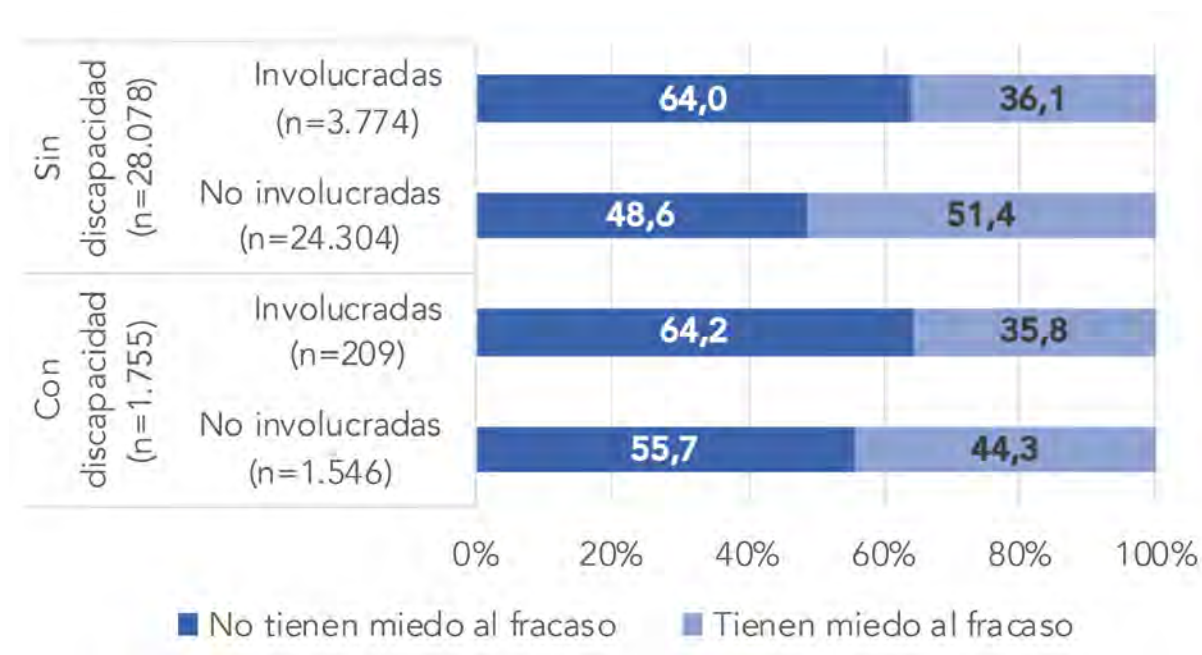


Gráfico 14. Miedo al fracaso (involucradas/no involucradas).



El miedo al fracaso entre la población con discapacidad aumenta con la edad, lo que se une a una progresiva reducción de la confianza en sus conocimientos y habilidades para emprender.

Las diferencias entre personas con y sin discapacidad se mantienen al analizar el miedo al fracaso por sexo. Tanto las mujeres como los hombres que manifiestan tener miedo al fracaso son más numerosos entre la población sin discapacidad. Concretamente, hasta un 51,1% de las mujeres sin discapacidad declara tener este miedo frente al 46,8% de las mujeres con discapacidad. En el caso de los hombres, el porcentaje desciende del 47,6% al 40,4%, respectivamente.

En la población con discapacidad, el miedo al fracaso aumenta progresivamente con la edad, en comparación con la población sin discapacidad. En este caso, mientras tan solo un 31,7% de los menores de 35 años con discapacidad tiene miedo al fracaso asociado al emprendimiento, el porcentaje aumenta hasta el 44,3% en el tramo entre 35 y 44 años y hasta el 47,8% en los mayores de 44 años.

En cualquier caso, estos últimos resultados no sorprenden si se tiene en cuenta que van de la mano de la menor confianza que las personas con discapacidad depositan en sus conocimientos y habilidades para emprender a medida que se aumenta el tramo de edad analizado.



Gráfico 15. Miedo al fracaso para emprender según sexo.

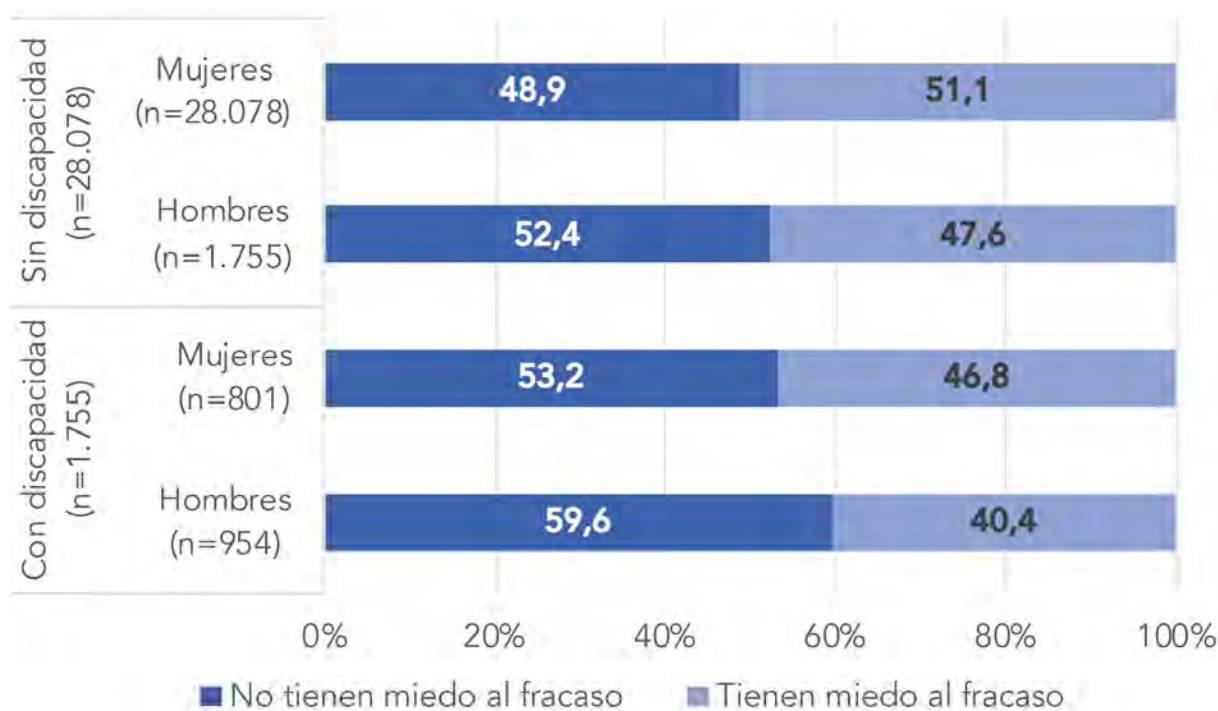
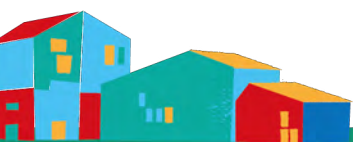
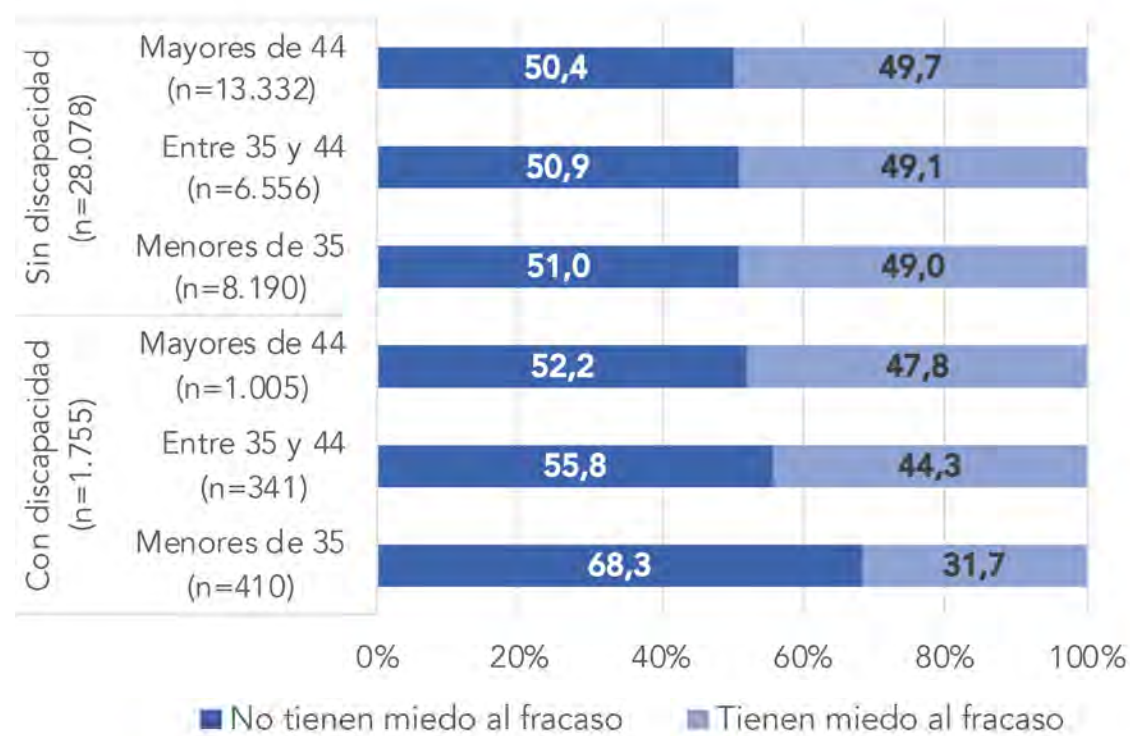


Gráfico 16. Miedo al fracaso según edad.



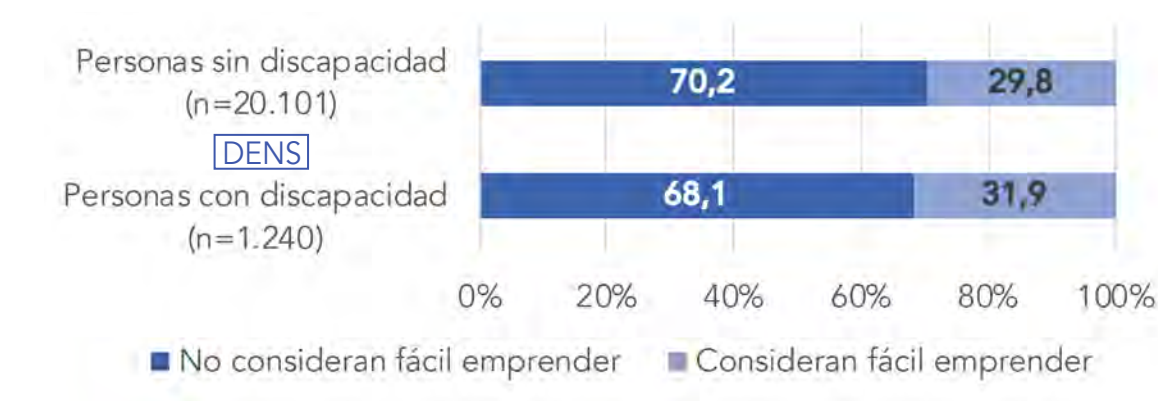
7.5. FACILIDAD PERCIBIDA PARA EMPRENDER

El 68,1% de las personas con discapacidad consideran que no es fácil emprender en España.

Que emprender no es una tarea fácil es un hecho. En el presente estudio lo evidencia la propia opinión de las personas encuestadas. El 68,1% de la población con discapacidad considera que no es sencillo emprender en España, cifra muy similar al 70,2% de la población sin discapacidad.

Nuevamente, la percepción es más negativa entre la población no involucrada en emprendimiento. Concretamente, el 70,1% y 71,4% de la población con y sin discapacidad, respectivamente, considera difícil emprender en nuestro país. Entre la población involucrada los porcentajes descienden al 55,0% y 63,1%, respectivamente.

Gráfico 17. Facilidad para emprender.



DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.

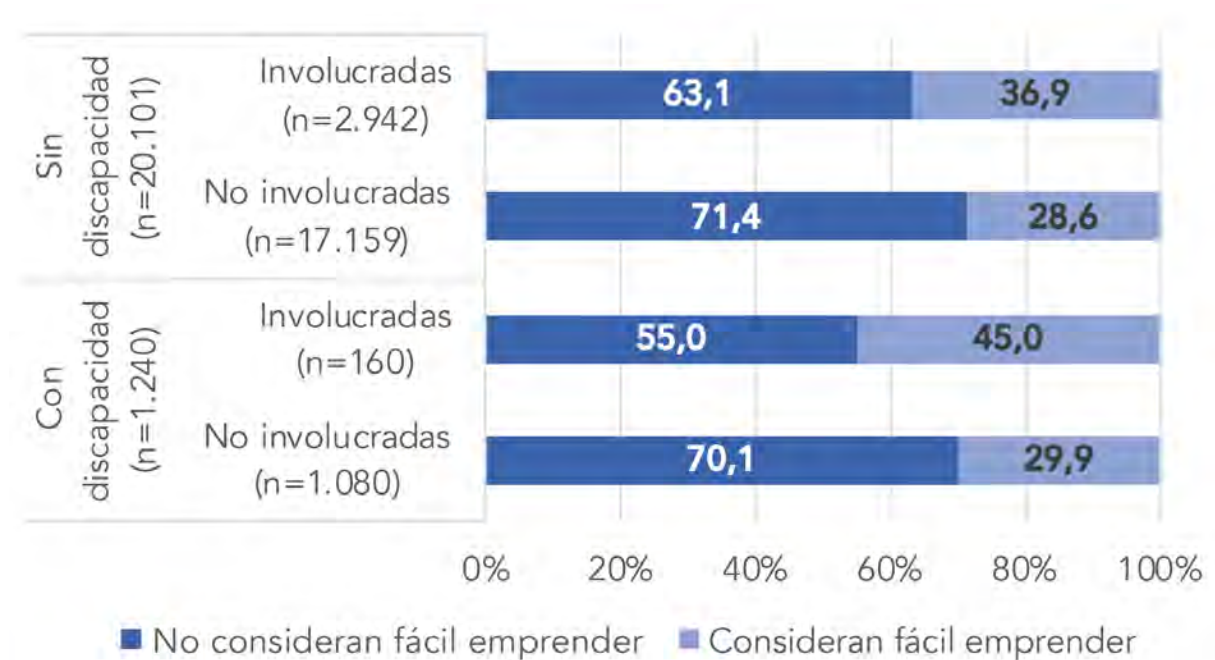
CONOCE A...



María Jesús Urra Canales creó **"RURALMA"** en Madrid en 2024. Este emprendimiento ofrece un servicio de alquiler de bicicletas eléctricas en la sierra de Madrid. Para ella, ser emprendedora con discapacidad *"supone poder seguir en el panorama laboral a pesar de las limitaciones que tiene vivir con una enfermedad crónica, poder enfrentarte a nuevos retos e ilusiones cada día y seguir cumpliendo sueños"*.

>>> Conoce más sobre este caso de emprendimiento en el Anexo 1.

Gráfico 18. Facilidad para emprender (involucradas/no involucradas).



La facilidad percibida para emprender un negocio es más valorada por los hombres con discapacidad y mejora con la edad de este colectivo.

Por regla general, el número de hombres que consideran fácil emprender es más numeroso que el de mujeres. Concretamente, el 35,3% de los hombres con discapacidad comparte esta opinión frente al 27,6% de las mujeres de este colectivo. En el caso de la población sin discapacidad, los porcentajes son algo inferiores, situándose en el 32,6% de los hombres y el 27,0% de las mujeres.

En el colectivo de la población con discapacidad, el volumen de personas que consideran fácil emprender aumenta con la edad, pasando del 26,9% (menores de 35 años) al 32,7% (entre 35 y 44 años) y al 33,5% (mayores de 44). Entre la población sin discapacidad las cifras son dispares (29,7% vs. 27,8% vs. 30,8%, respectivamente).

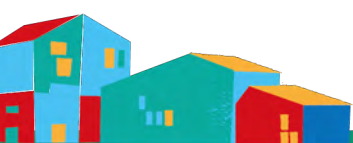


Gráfico 19. Facilidad para emprender según sexo.

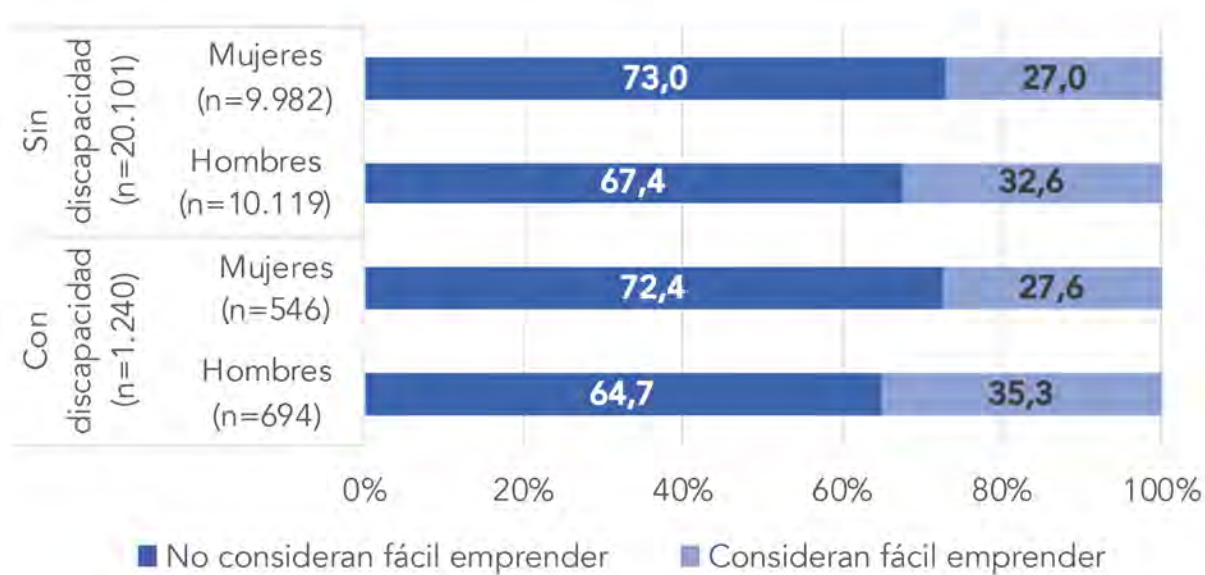
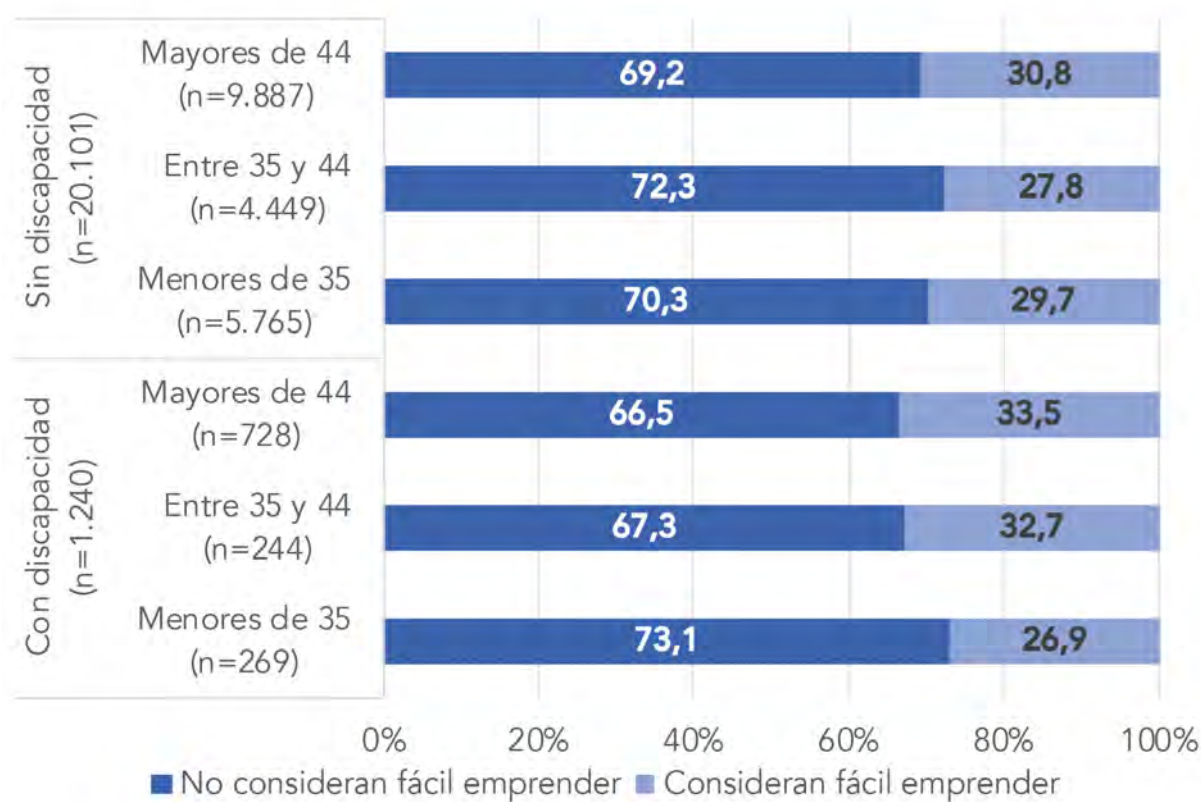


Gráfico 20. Facilidad para emprender según edad.



INVOLUCRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PROCESO EMPRENDEDOR



8.1. PERSPECTIVA GLOBAL DEL PROCESO EMPRENDEDOR

El 12% de las personas con discapacidad se encuentra inmersas actualmente en alguna actividad emprendedora. A ello hay que añadir un 9,7% adicional que señala su interés de hacerlo en los próximos tres años.

Si centramos nuestra atención en la primera etapa del proceso emprendedor, es decir, en aquellas iniciativas que aún son potenciales, por encontrarse todavía en una fase de valoración, se puede observar que el 9,7% de las personas con discapacidad manifiesta su intención de emprender en los próximos tres años. Este porcentaje es significativamente inferior al de las personas sin discapacidad, que se sitúa en el 11,2%.

Por su parte, un 12% de las personas con discapacidad se encuentra desarrollando algún tipo de actividad emprendedora. De ellas, el 7,5% se encuentra involucradas en iniciativas emprendedoras recientes, es decir, que no superan todavía los 3,5 años de vida, mientras que el 4,5% restante cuenta con iniciativas ya consolidadas en el mercado. El porcentaje de personas sin discapacidad que están presentes en iniciativas consolidadas es de nuevo significativamente superior, situándose en el 6,9%.

En definitiva, las personas con discapacidad tienen claramente una menor intención emprendedora y consolidan menos negocios que las personas sin discapacidad.

CONOCE A...



Elena Camprubí Amat creó **“BALENALENA, PASTISSERIA D'IL·LUSIONS”** en Granollers, Barcelona. El proyecto, que consiste en comercializar galletas a medida para empresas e instituciones, empezó a tomar forma en 2016, pero se consolidó en 2019.

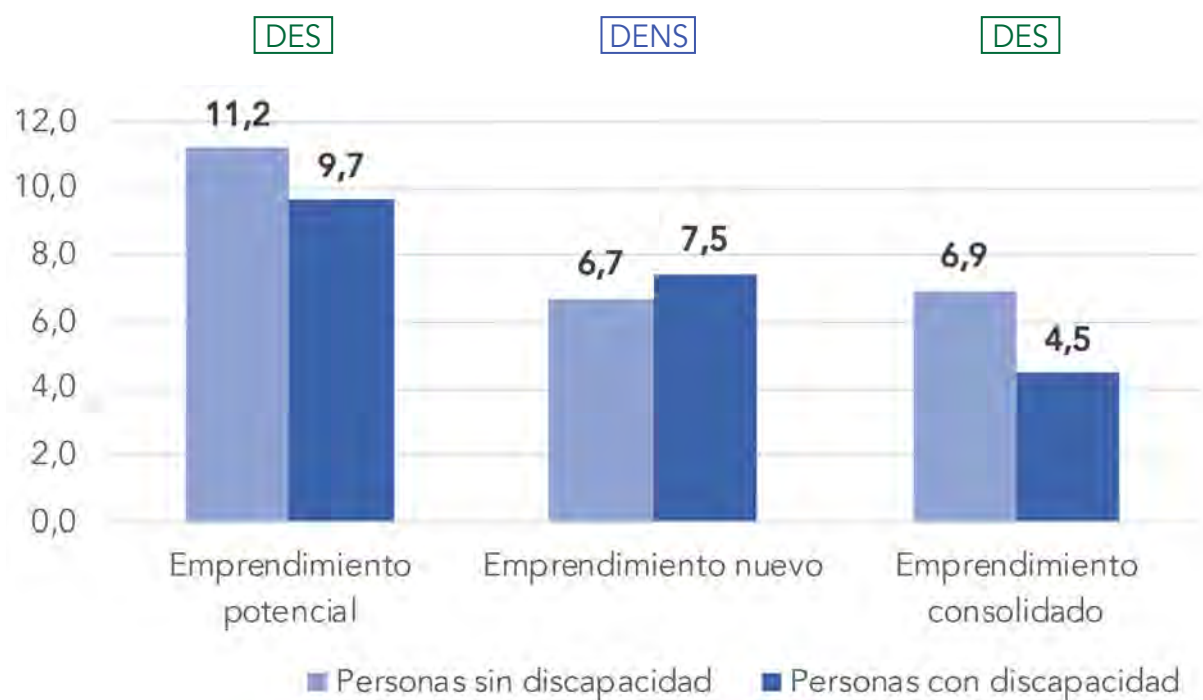
Aprovechando su experiencia profesional en el mundo del diseño gráfico e industrial, Elena entiende las galletas como un elemento de comunicación que utiliza un medio dulce, agradable y bueno, para transmitir un mensaje de cualquier tipo.

Con el paso del tiempo, el negocio está integrando nuevas áreas, como los bufets temáticos: desayunos o meriendas que organizan empresas para sus plantillas o para los hijos e hijas de los mismos en ocasiones especiales.

>>> Conoce más sobre este caso de emprendimiento en el Anexo 1.



Gráfico 21. Proceso emprendedor.

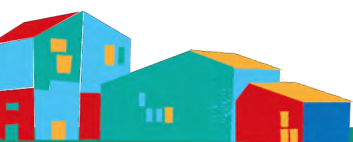


DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.

Tabla 6. Tamaño muestral.

Tamaño muestral	Personas sin discapacidad	Personas con discapacidad
Emprendimiento potencial	3.006	154
Emprendimiento nuevo	1.884	131
Emprendimiento consolidado	1.940	78



8.2. MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER

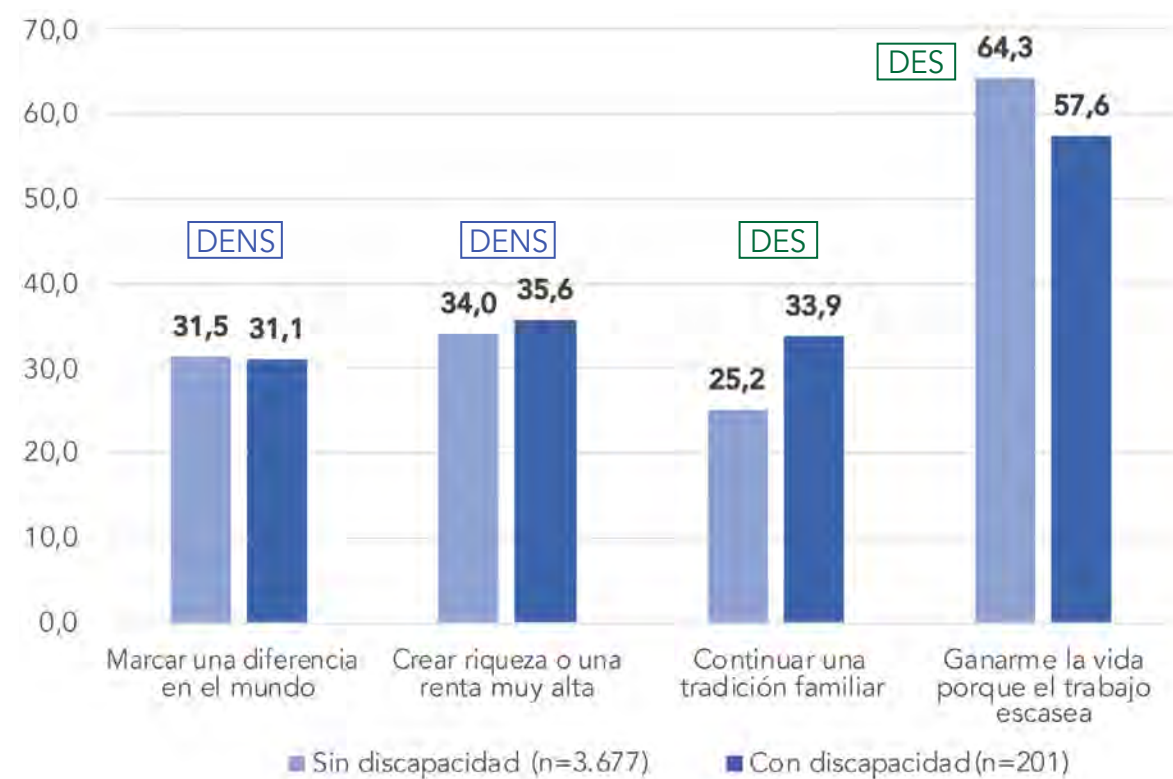
Si bien es la necesidad el principal motivo para emprender entre las personas con discapacidad, destaca también dentro de este colectivo, y con respecto al resto de población, el hecho de continuar con una tradición familiar.

Centrándonos en los motivos que han llevado a las personas con discapacidad a poner en marcha un negocio, se observa que el principal motivo ha sido el de “ganarse la vida porque el trabajo escasea”: un 57,6% de las personas con discapacidad lo señala. Este es también el principal motivo para emprender indicado por las personas sin discapacidad, señalándolo un porcentaje significativamente superior, el 64,3%.

El segundo motivo más señalado por el colectivo de personas con discapacidad ha sido el de “crear una riqueza o una renta muy alta” (35,6%), seguido de “continuar una tradición familiar” (33,9%) y de “marcar una diferencia en el mundo” (31,1%). Es interesante destacar que el motivo de “continuar una tradición familiar” presenta diferencias significativas, siendo este el último motivo indicado por el colectivo de personas sin discapacidad (25,2%).

Por tanto, si bien la principal razón para emprender para las personas con discapacidad es la vinculada a la necesidad de ganarse la vida, destaca también, y de manera significativa con respecto a la población sin discapacidad, la de continuar con una tradición familiar.

Gráfico 22. Motivaciones en el emprendimiento nuevo y consolidado.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.

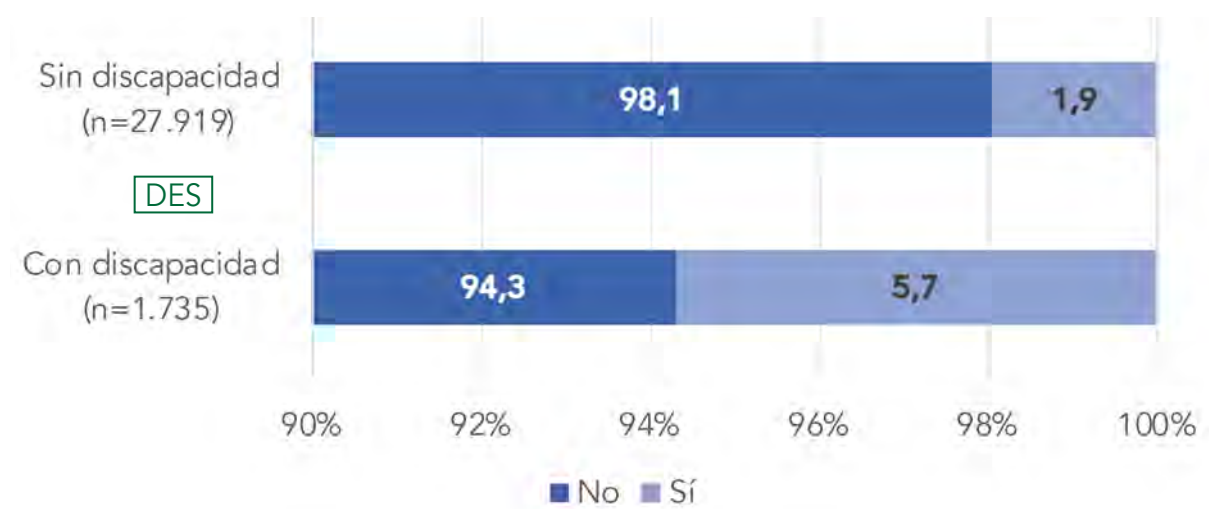


8.3. ABANDONOS

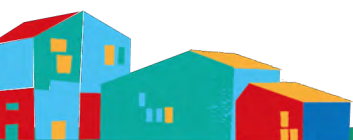
Un 5,7% de los negocios puestos en marcha por personas con discapacidad ha sido finalmente abandonado, que, aunque bajo, es significativamente superior al de las personas sin discapacidad emprendedoras.

El porcentaje de abandono de la actividad emprendedora en el caso de las personas con discapacidad se sitúa en el 5,7%. Este porcentaje, aunque es bajo, es significativamente superior a la tasa de abandono por parte de las personas sin discapacidad, que es del 1,9%.

Gráfico 23. Abandono de la actividad.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.



8.4. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD QUE EMPRENDEN

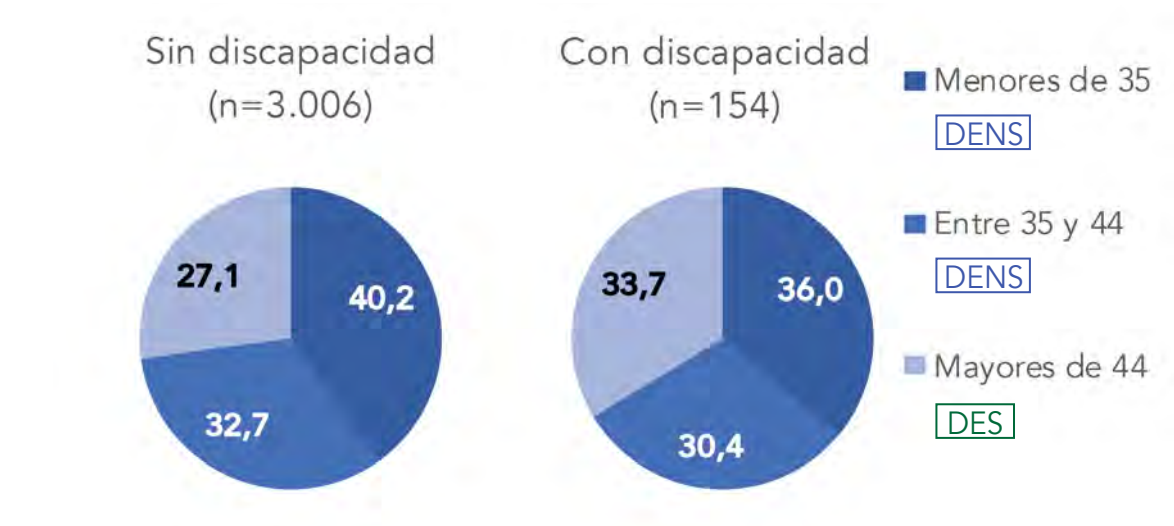
EMPRENDIMIENTO POTENCIAL

Lo más habitual es que las personas con discapacidad con intención de emprender tengan menos de 35 años. La presencia de hombres es claramente superior a la de mujeres.

Por subgrupos de edad, la distribución de las personas con discapacidad que manifiestan su intención de emprender en los próximos tres años se encuentra bastante equilibrada, siendo la franja de edad más frecuente la de menores de 35 años, que aglutina al 36% de las mismas. Un 30,4% tiene entre 35 y 44 años, y el 33,7% restante más de 44 años. En el caso de las personas sin discapacidad sólo es significativamente diferente el porcentaje de mayores de 44 años, que con un 27,1% es inferior al de las personas con discapacidad.

Por sexo, el porcentaje de hombres con discapacidad, y con intención de emprender, es superior al de mujeres en 8,2 puntos porcentuales (54,1% de hombres frente al 45,9% de mujeres). Esta diferencia en el caso de las personas sin discapacidad es de 3,7 puntos porcentuales, también a favor de los hombres. Sin embargo, las diferencias en los porcentajes de personas con y sin discapacidad no son significativas.

Gráfico 24. Distribución por edad del emprendimiento potencial.

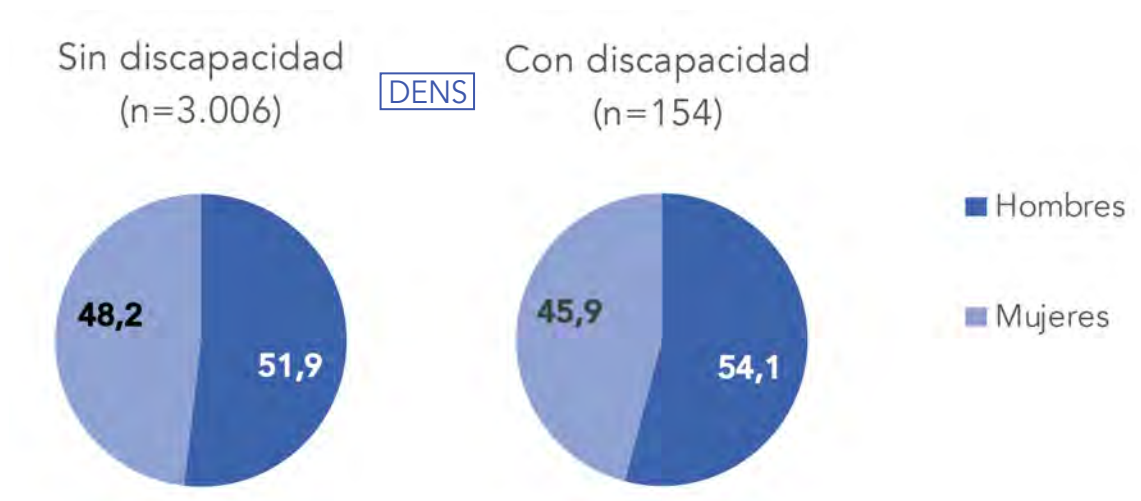


DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.



Gráfico 25. Distribución por sexo del emprendimiento potencial.



DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.

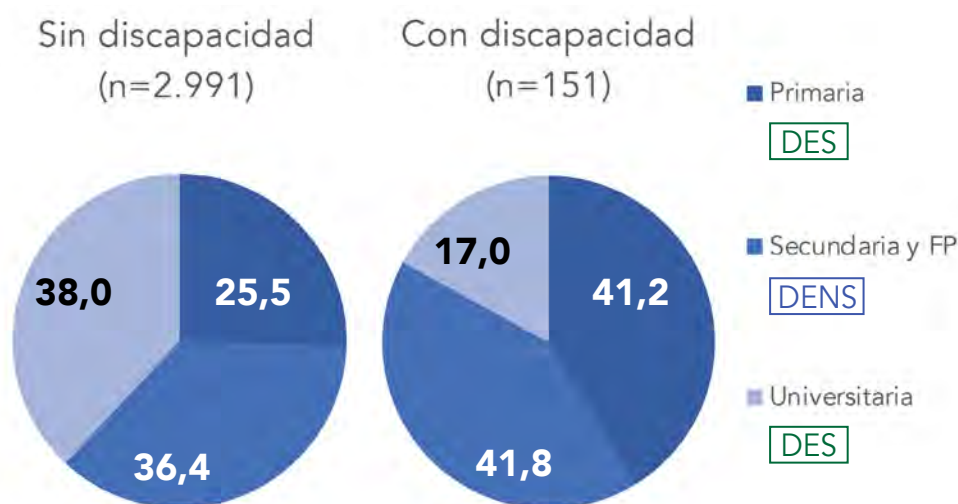
El 83% de las personas con discapacidad con intención de emprender tiene estudios de Secundaria, FP o Primaria.

Por nivel de estudios, el 41,8% de las personas con discapacidad que manifiesta su intención de emprender posee estudios de Educación Secundaria y FP. También representan un porcentaje elevado, 41,2%, los que poseen estudios de Primaria. Sólo un 17% de las personas con discapacidad y con intención emprendedora posee estudios universitarios.

Las diferencias significativas con respecto al resto de la población se manifiestan tanto en el nivel educativo más bajo como en el más elevado. Mientras que, en el caso de las personas con discapacidad, la posesión de estudios de primaria es significativamente superior (41,2% frente al 25,5%), todo lo contrario ocurre en el caso de los estudios universitarios en los que las personas sin discapacidad cuentan con un porcentaje del 38% frente al 17% de las personas con discapacidad.



Gráfico 26. Distribución por nivel educativo del emprendimiento potencial.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.

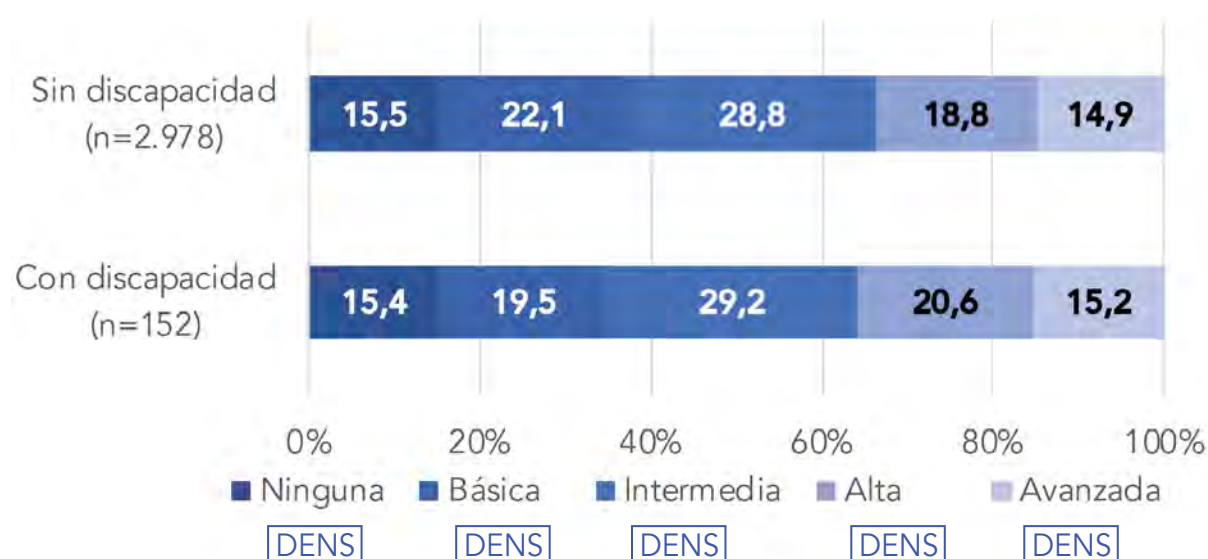
Dentro del colectivo de personas con discapacidad que indican su intención de emprender, el 35,8% señala que el nivel de formación emprendedora es alto o avanzado. Este porcentaje es de un 33,3% cuando valoran su formación financiera.

El 35,8% de las personas con discapacidad con intención de emprender manifiesta poseer un nivel alto o avanzado de formación específica relacionada con la puesta en marcha de un negocio. Además, un porcentaje muy similar al anterior, el 34,9%, reconoce tener un nivel básico o nulo de esta formación. El 29,2% restante señala poseer un nivel intermedio. Las cifras entre personas sin discapacidad son similares.

En cuanto a los conocimientos financieros, se observan diferencias notables en algunos de los niveles. En concreto, el 24,2% de las personas con discapacidad reporta un nivel alto, un 8% más que en el caso de quienes no tienen discapacidad. Además, el 4,2% de las primeras tiene niveles muy bajos en este tipo de conocimientos, frente al 7,2% de las segundas. La mayoría de los potenciales en ambos colectivos se sitúa en un nivel medio: un 41,8% frente al 46,4% respectivamente.

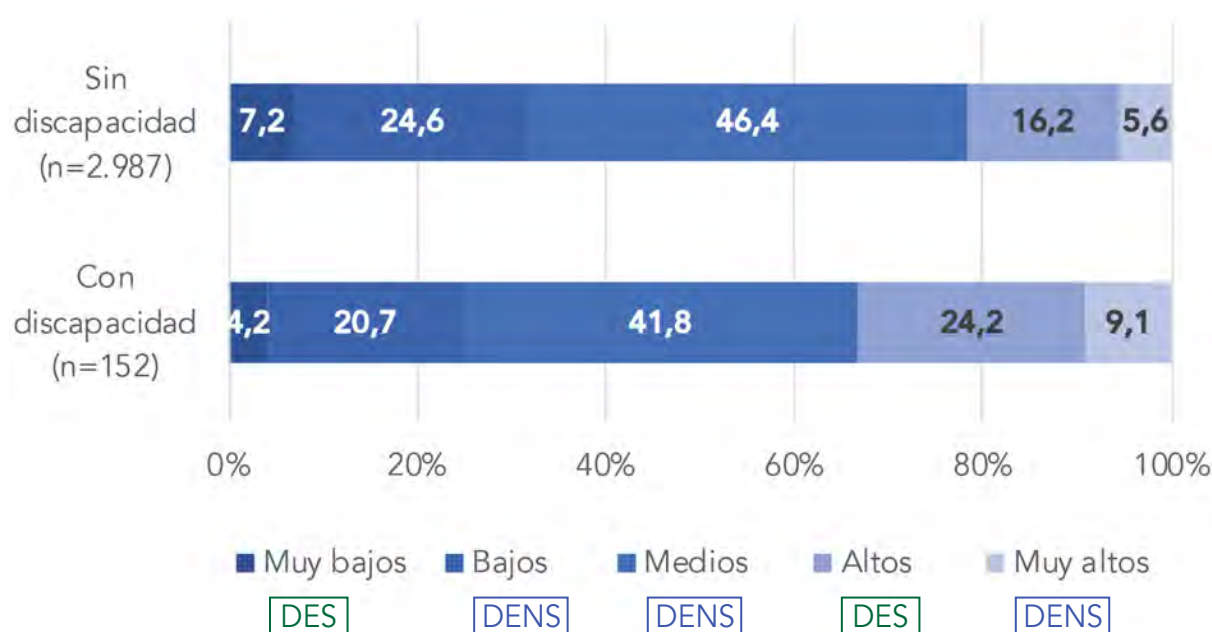


Gráfico 27. Formación para emprender del emprendimiento potencial.



DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.

Gráfico 28. Formación financiera del emprendimiento potencial.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.

EMPRENDIMIENTO NUEVO

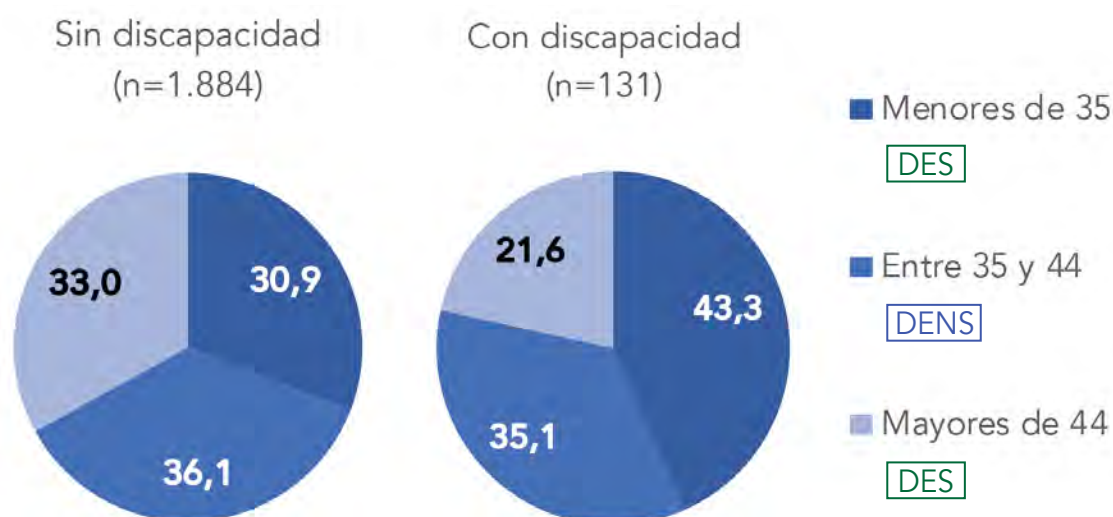
Más del 40% de las personas con discapacidad y con un emprendimiento reciente es menor de 35 años.

El porcentaje de personas emprendedoras por sexo recientes se encuentra bastante equilibrado.

La mayoría de las personas con discapacidad que se encuentran inmersas en una actividad emprendedora reciente, un 43,3%, son menores de 35 años. El 35,1% tiene entre 35 y 44 años, y el 21,6% restante más de 44 años. En el caso de las personas sin discapacidad, la franja de edad más frecuente es la de 35-44 años (36,1% de los casos), siendo un 30,9% menor de 35 años. Las diferencias significativas entre ambos grupos se encuentran en los menores de 35 años, con mayor porcentaje en las personas con discapacidad, y en los mayores de 44 años, con mayor porcentaje en las personas sin discapacidad. Por tanto, se puede concluir que las personas con discapacidad que son personas emprendedoras recientes son más jóvenes que el resto de la población.

Por sexo, el porcentaje de hombres con discapacidad, y con emprendimiento reciente, es 3,2 puntos porcentuales superior al de mujeres (51,6% de hombres frente al 48,4% de mujeres). Para el resto de la población la diferencia es de 11,2 puntos porcentuales, de nuevo a favor de los hombres. Aun así, las diferencias entre los porcentajes de personas con y sin discapacidad no son significativas.

Gráfico 29. Distribución por edad del emprendimiento nuevo.

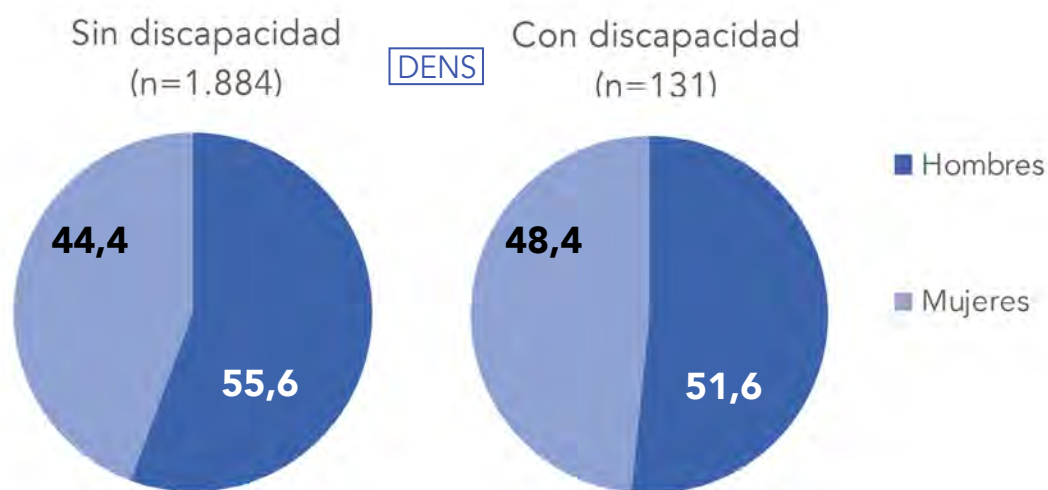


DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.



Gráfico 30. Distribución por sexo del emprendimiento nuevo.



DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.

Casi el 40% de las personas con discapacidad con emprendimiento reciente cuentan con un nivel educativo de Educación Secundaria y FP.

Por nivel de estudios, el 38,4% de las personas con discapacidad que se encuentran inmersas en una actividad emprendedora reciente posee estudios de Educación Secundaria y FP. El 36,5% posee estudios de Primaria y el 25,1% posee estudios universitarios. Si bien la distribución por nivel educativo es similar a la observada para las personas emprendedoras potenciales, es de destacar que el porcentaje de los que poseen estudios universitarios es claramente superior.

Las diferencias significativas con respecto a la población sin discapacidad se manifiestan tanto en el nivel educativo más bajo como en el más elevado. Mientras que, en el caso de las personas con discapacidad, la posesión de estudios de primaria es significativamente superior (36,5% frente al 22,5%), todo lo contrario, sucede en el caso de los estudios universitarios, en los que las personas sin discapacidad cuentan con un porcentaje del 39,3%, frente al 25,1% de las personas con discapacidad.

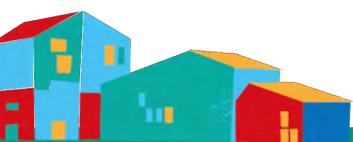
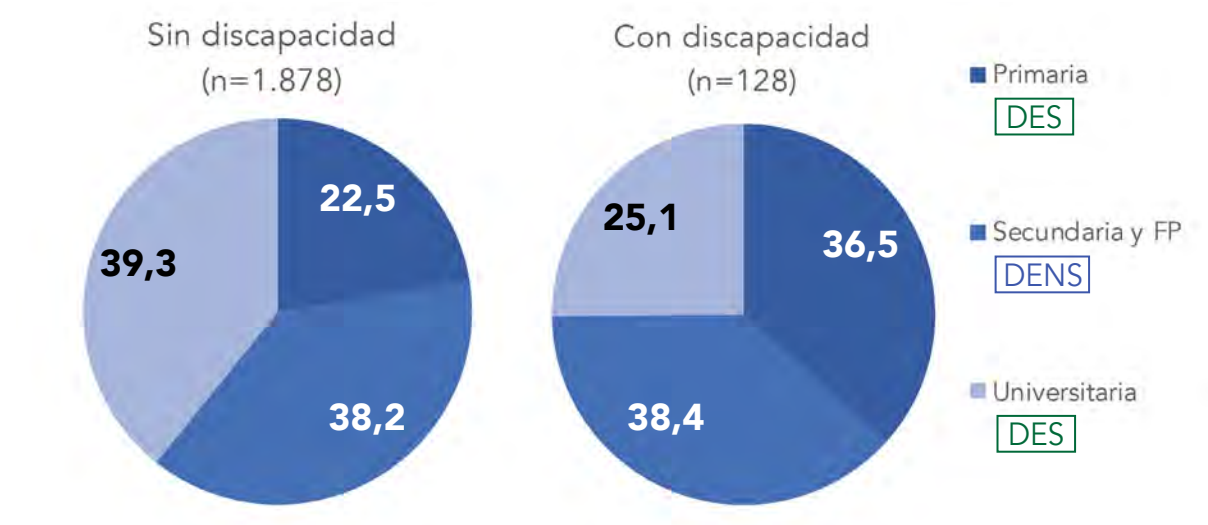


Gráfico 31. Distribución por nivel educativo del emprendimiento nuevo.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.

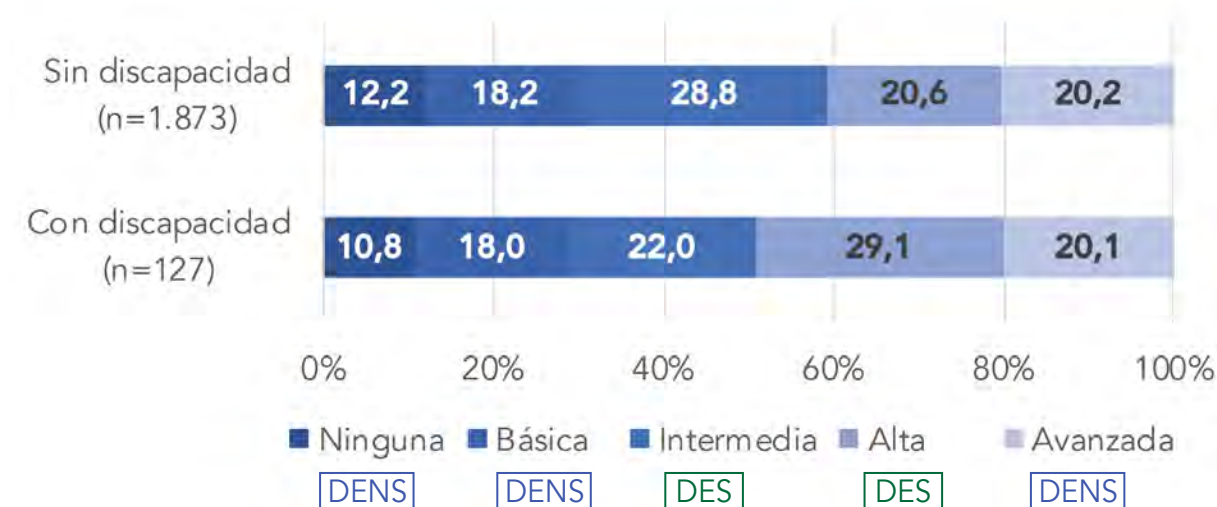
Dentro del colectivo de personas con discapacidad y en un emprendimiento reciente, casi la mitad señalan que su nivel de formación emprendedora es alto o avanzado. Este porcentaje es de un 32,1% cuando valoran su formación financiera.

El 29,1% de las personas con discapacidad inmersas en actividades emprendedoras nuevas manifiesta poseer un nivel alto de formación específica relacionada con la puesta en marcha de un negocio. Este porcentaje es superior al de las personas sin discapacidad (20,6%). También es significativa la diferencia en el nivel medio, con menor porcentaje en la población con discapacidad (22% frente al 28,8%). No obstante, aproximadamente el 30% cuenta con una formación básica o nula en ambos colectivos.

En lo que respecta al nivel de conocimientos financieros, el porcentaje de personas con discapacidad que indican poseer niveles altos es de un 26,7%. Este porcentaje es de nuevo superior al del resto de población (17,6%). También es significativa la diferencia en el nivel intermedio, con menor porcentaje en la población con discapacidad (35,2% frente a 49,6%). Finalmente, no existen diferencias significativas en los niveles bajo y muy bajo.



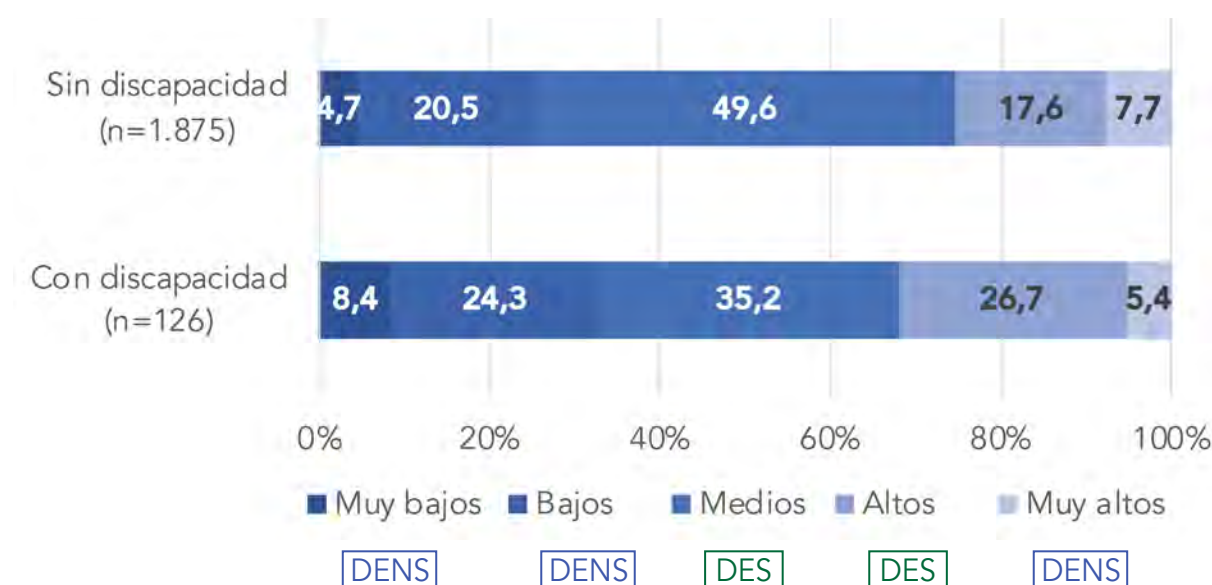
Gráfico 32. Formación para emprender del emprendimiento nuevo.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.

Gráfico 33. Formación financiera del emprendimiento nuevo.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.

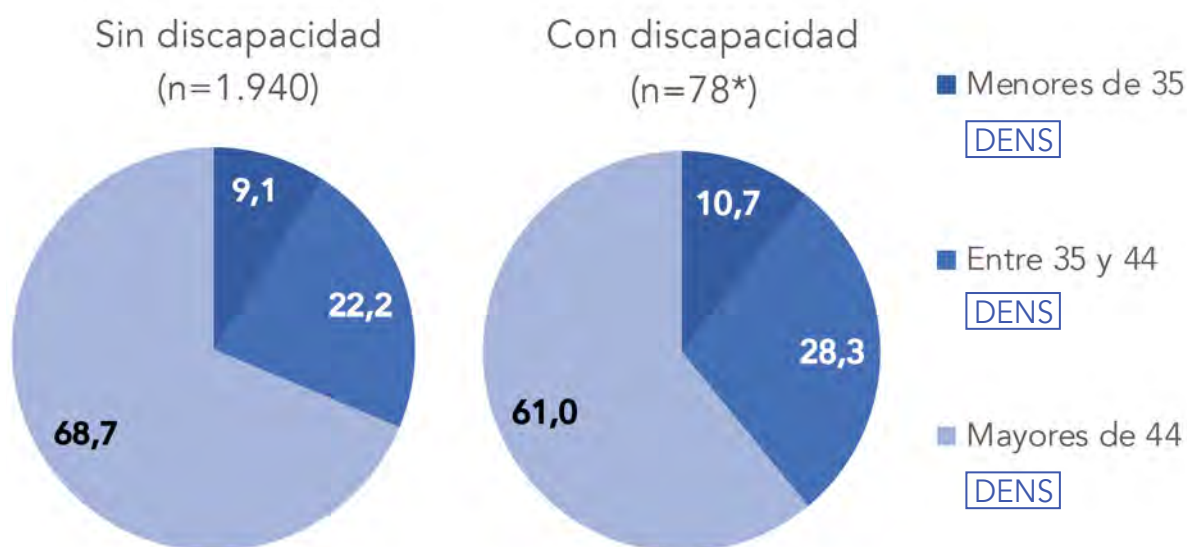
EMPRENDIMIENTO CONSOLIDADO

Más del 60% del emprendimiento consolidado con discapacidad supera los 44 años y el porcentaje de hombres en este grupo prácticamente duplica al de mujeres.

La inmensa mayoría de las personas con discapacidad que cuentan con iniciativas ya consolidadas en el mercado (más de 3,5 años de vida en el mercado) tienen más de 44 años, un 61% de los casos. Sólo un 10,7% de los mismos tiene menos de 35 años. En comparación con los potenciales y recientes son, por tanto, mayores, lo cual es lógico, al haber superado ya esas etapas. No existen diferencias significativas entre personas con y sin discapacidad.

Por sexo, y al igual que en la etapa de emprendimiento potencial y de emprendimiento reciente, el porcentaje de hombres con negocios consolidados en el mercado es superior al de mujeres. Sin embargo, es en esta etapa de consolidación donde se observan las diferencias más importantes en términos de sexo: el porcentaje de hombres casi duplica el de mujeres (65,3% frente al 34,7%). Dentro del colectivo de personas sin discapacidad, esta diferencia es significativamente inferior.

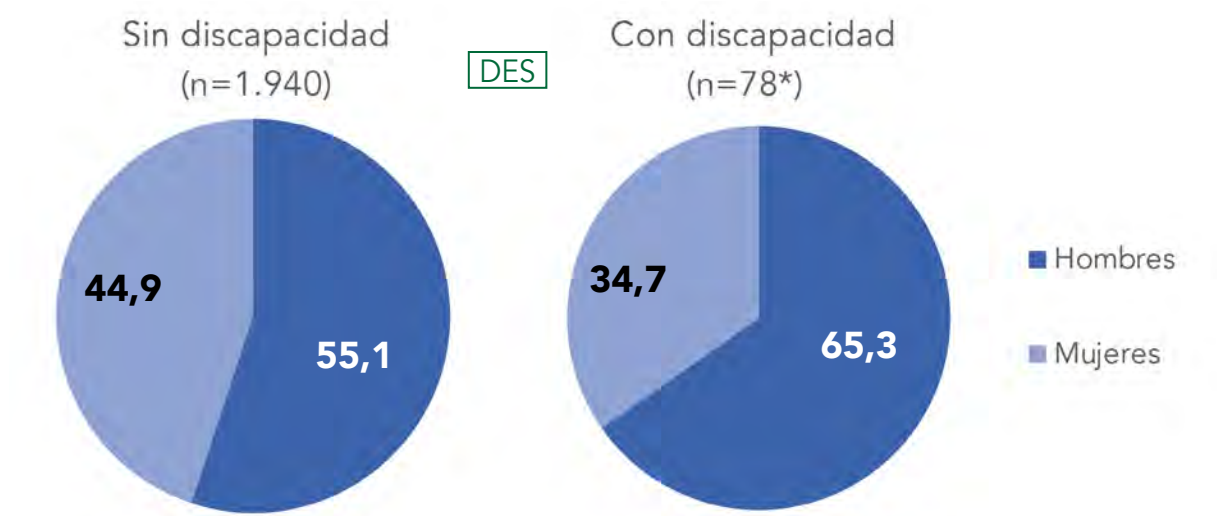
Gráfico 34. Distribución por edad del emprendimiento consolidado.



DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.



Gráfico 35. Distribución por sexo del emprendimiento consolidado.



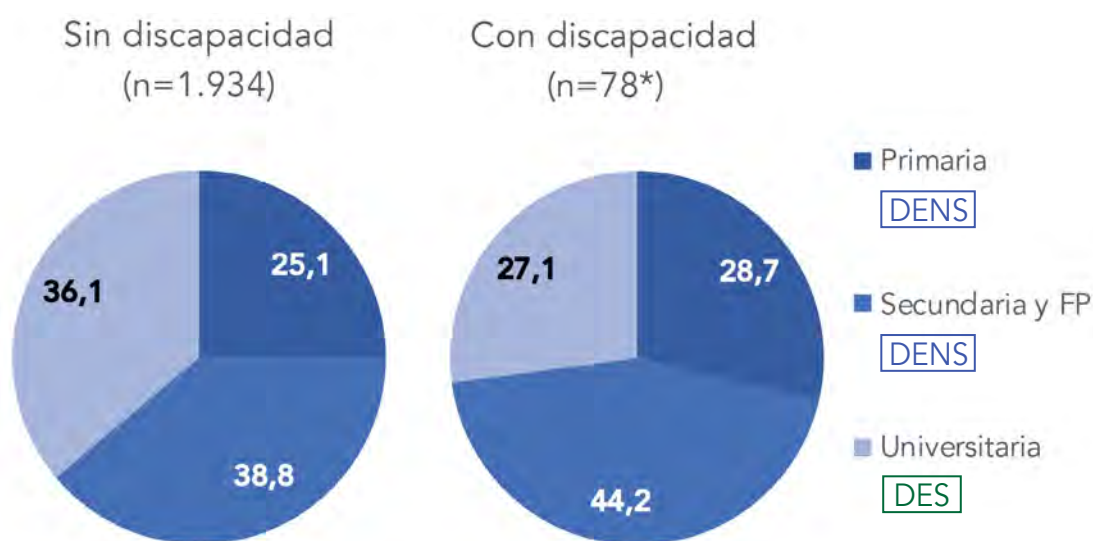
DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

Casi la mitad de las personas con discapacidad con actividad emprendedora consolidada cuentan con un nivel educativo de Secundaria y FP.

Por nivel de estudios, el 44,2% de las personas con discapacidad que se encuentran inmersas en una actividad emprendedora consolidada posee estudios de Educación Secundaria y FP. El 28,7% posee estudios de Primaria y el 27,1% posee estudios universitarios. Esta distribución es similar a la observada para los potenciales y recientes, aunque es de destacar que es dentro del colectivo de personas emprendedoras consolidadas donde se encuentra el mayor porcentaje de los que poseen estudios universitarios.

La única diferencia significativa con respecto al resto de la población se manifiesta en el porcentaje de personas que indican tener estudios universitarios. No obstante, al igual que en las personas con discapacidad, la posesión de estudios de Educación Secundaria y FP es la situación más frecuente con un 38,8% de los casos.

Gráfico 36. Distribución por nivel educativo del emprendimiento consolidado.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.

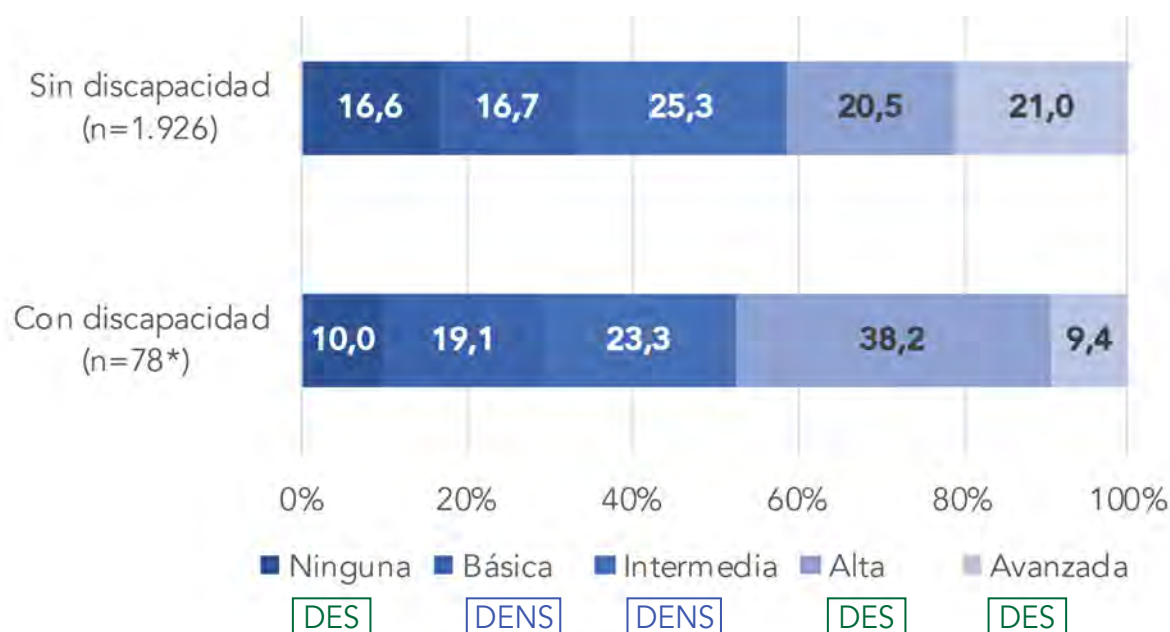
Casi la mitad de las personas con discapacidad con actividad emprendedora consolidada señalan que su nivel de formación emprendedora es alto o avanzado. Este porcentaje es de un 37,4% cuando valoran su formación financiera.

El 47,6% de las personas con discapacidad que cuentan con un negocio ya consolidado en el mercado señala tener un nivel alto o avanzado de formación específica relacionada con la puesta en marcha de un negocio. Este porcentaje es superior al indicado por las personas sin discapacidad (41,5%). Sin embargo, si se separan esos dos niveles, el porcentaje con un nivel avanzado es significativamente mayor en la población sin discapacidad, mientras que ocurre todo lo contrario en el porcentaje con un nivel alto. En el otro extremo, un 10% de personas con discapacidad indica que su formación es nula, lo que es significativamente menor al 16,6% de las personas sin discapacidad.

Por lo que respecta al nivel de conocimientos financieros, el porcentaje de personas con discapacidad con una actividad emprendedora consolidada que indican poseer niveles altos de los mismos es de un 32,9%. Este porcentaje es muy superior al del resto de población (18,9%). Además, el porcentaje de personas con discapacidad con nivel bajo es significativamente menor (13,8% frente a 21,3%).



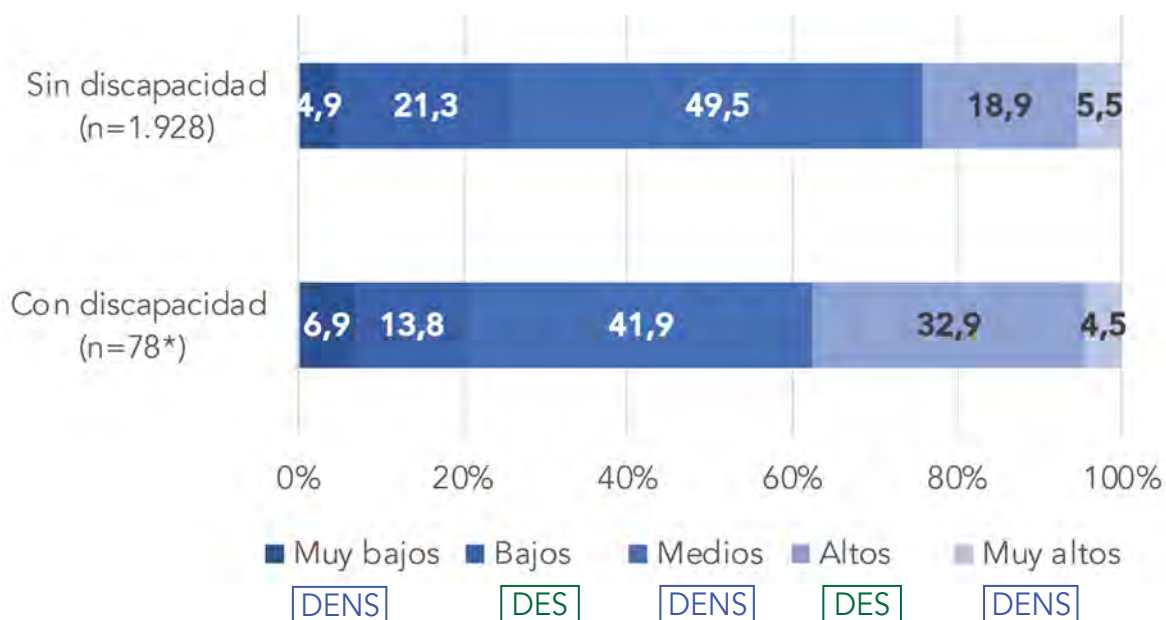
Gráfico 37. Formación para emprender del emprendimiento consolidado.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

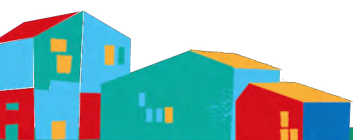
DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.

Gráfico 38. Formación financiera del emprendimiento consolidado.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.



CONOCE A...



Lidia Parra Sánchez creó **"ARENAS DE MÓNSUL"** en Almería en 2022. El negocio cuenta con 4 líneas de actividad:

El programa de Bebés se basa en prestar apoyo al desarrollo del bebé y la detección de signos de alerta de riesgo de alguna alteración por prematuridad o alteraciones en preparto, parto y postparto.

Por otro lado, un programa de rehabilitación infantil está dirigida a niños con alguna alteración del neurodesarrollo ya diagnosticadas.

Ha creado también el Centro Docente Privado Específico de Discapacidad Motórica, que se dirige a niños con alteraciones graves del neurodesarrollo, con posibilidad de estancia o de escolarización combinada con un colegio de referencia. Además, puso en marcha la Asociación Arenas de Mónsul, cuyo fin es desarrollar iniciativas sin ánimo de lucro, como la realización de actividades inclusivas de ocio en familia.

>>> Conoce más sobre este caso de emprendimiento en el Anexo 1.



CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA NUEVA DESARROLLADA POR PERSONAS CON DISCAPACIDAD



9.1. ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA POR SECTORES

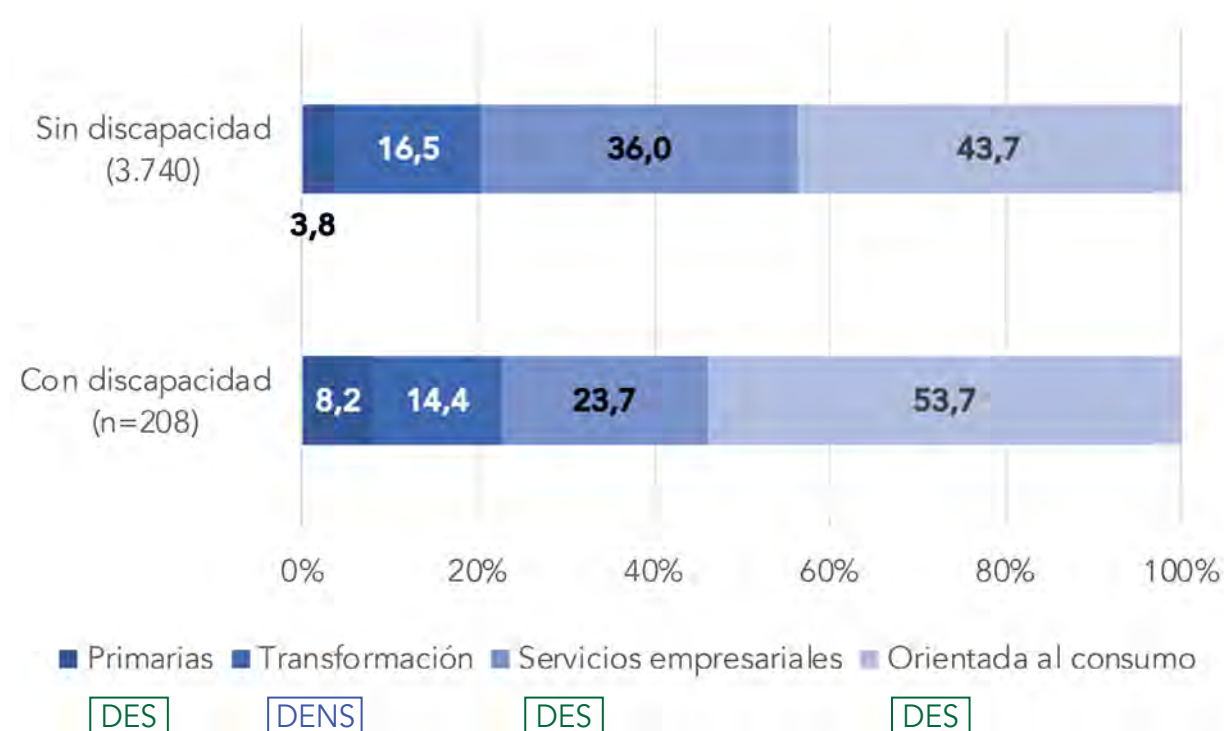
Las personas emprendedoras con discapacidad prefieren emprender negocios orientados al consumo (53,7%) y a ofrecer servicios empresariales (23,7%).

Las personas emprendedoras, tanto con discapacidad como sin ella, se concentran principalmente en negocios orientados al consumo, seguidos de la prestación de servicios empresariales, la transformación y el sector primario.

El porcentaje de personas emprendedoras con discapacidad que se dedican a actividades de consumo (53,7%) y al sector primario (8,2%) es significativamente superior al de aquellos sin discapacidad (43,7% y el 3,8%, respectivamente).

En contraste, solo el 23,7% de las personas con discapacidad opta por iniciar negocios en el ámbito de los servicios empresariales, lo que resulta significativamente inferior al 36% de las personas emprendedoras sin discapacidad en el mismo sector.

Gráfico 39. Especialización productiva.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.



9.2. NECESIDADES Y FUENTES DE CAPITAL PARA EMPRENDER

Dos de cada tres personas con discapacidad han realizado una inversión de hasta 50.000€ para iniciar sus negocios. Los ahorros personales, los préstamos bancarios y los ahorros familiares son las principales fuentes de financiación.

Las necesidades de capital semilla de los negocios emprendidos por personas con discapacidad presentan algunas diferencias con respecto a las de los negocios emprendidos por personas sin discapacidad. Así, mientras que el 64% de las personas emprendedoras con discapacidad pueden iniciar el negocio con menos de 50.000 €, este porcentaje se incrementa hasta el 73% en las personas emprendedoras sin discapacidad. Las diferencias estadísticamente significativas desaparecen en los tramos más altos de capital semilla.

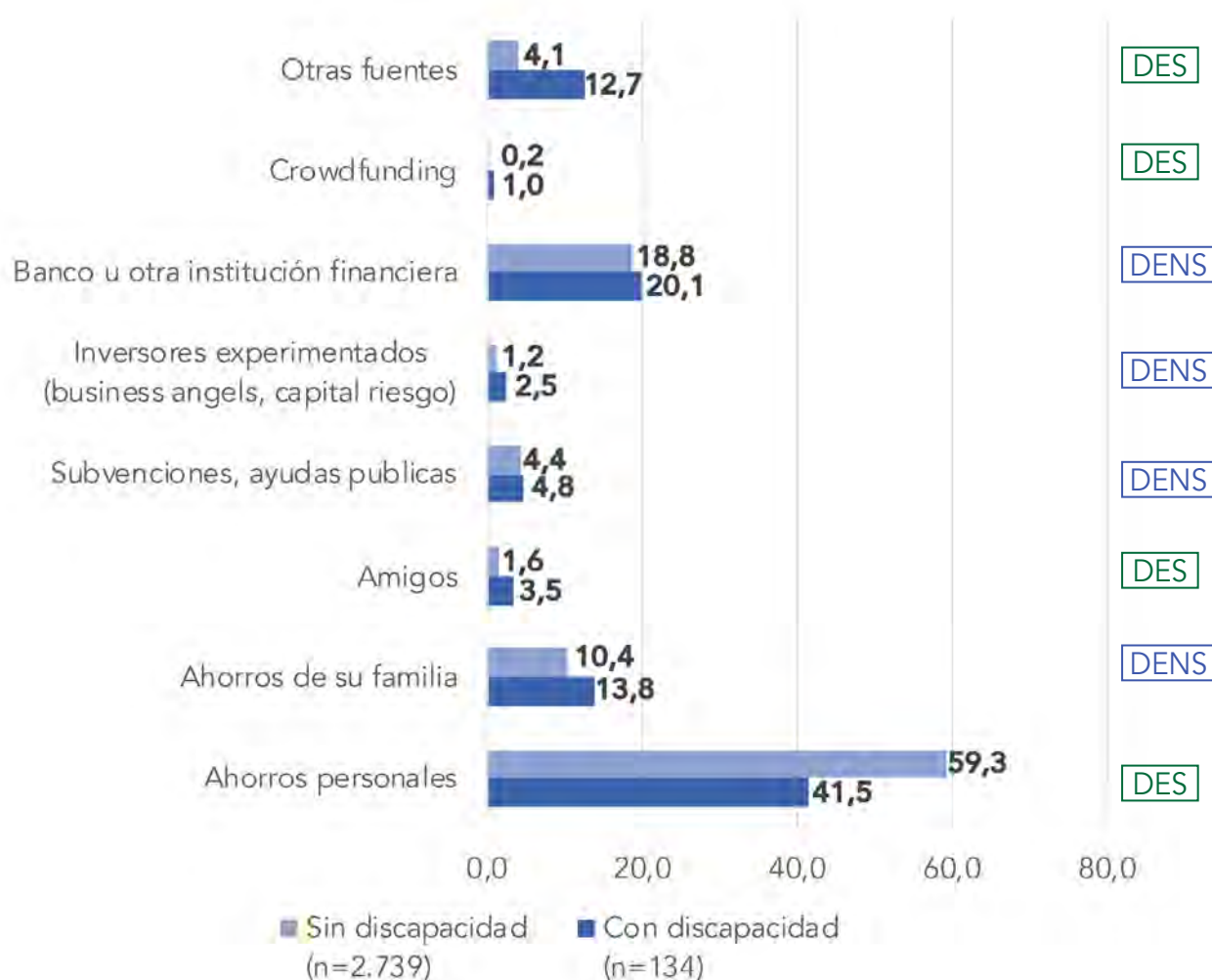
Tabla 7. Necesidades de capital.

Necesidades de capital	Con discapacidad (n=92) %	Sin discapacidad (n=1.739) %	Diferencia significativa
< 10.000	23%	35%	Sí
10.000 - 50.000	41%	38%	Sí
50.000 -100.000	23%	11%	No
100.000 -1.000.000	10%	14%	No
+ 1.000 000	3%	2%	No

Las fuentes de financiación utilizadas por las personas con discapacidad para crear sus negocios, ordenadas de mayor a menor porcentaje, son: ahorros personales (41,5%), préstamos bancarios (20,1%), ahorros familiares (13,8%), otras fuentes (12,7%), subvenciones y ayudas públicas (4,8%), apoyo de amigos (3,5%), inversores experimentados (2,5%) y crowdfunding (1%). En este contexto, existen diferencias significativas en el origen de los fondos entre personas con y sin discapacidad. Las primeras muestran una menor dependencia de sus ahorros, utilizando un 41,5% frente al 59,3% de las segundas. Además, dependen más de otras fuentes de financiación (12,7% frente a 4,1%) y reciben más apoyo de amigos (3,5% frente a 1,6%). En crowdfunding, las personas con discapacidad acceden a un 1% de sus fondos, mientras que las personas sin discapacidad solo obtienen un 0,2%.



Gráfico 40. Origen de los fondos.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.

CONOCE A...



Ander Lantarón Fernández es un emprendedor que en 2024 empezó con **"CABECITA DE AJO CONCEPT STORE"** en Bilbao. El negocio consiste en la venta de productos especiales de regalo y decoración, inspirada en la figura legendaria de un personaje muy querido en Bilbao. Busca ofrecer una cuidada selección de productos artesanales, marcas locales e internacionales de diseño, reflejando la esencia del barrio y su historia con una propuesta diversa y exclusiva.

>>> Conoce más sobre este caso de emprendimiento en el Anexo 1.

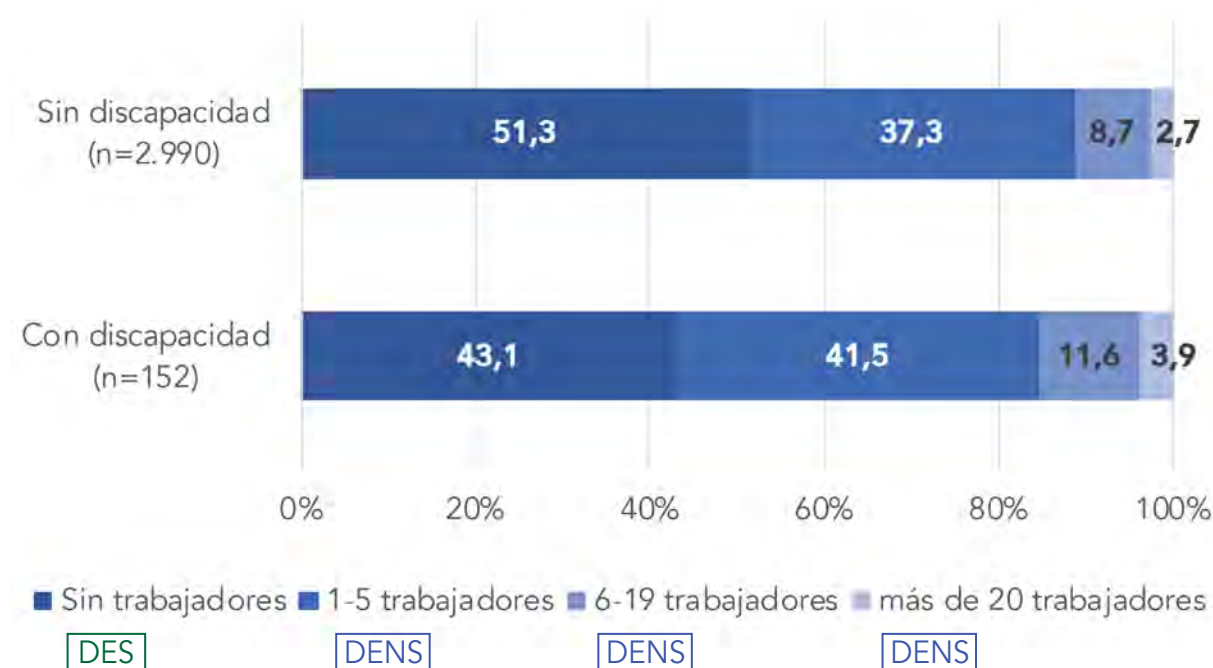
9.3. NÚMERO DE PERSONAS TRABAJADORAS

La mayoría de los negocios emprendidos por las personas con discapacidad son individuales o tienen menos de 6 trabajadores contratados (84,6%).

La mayoría de las personas emprendedoras, tanto aquellos con discapacidad como sus homólogos sin ella, establecen sus negocios sin contratar empleados. Sin embargo, la proporción de iniciativas emprendedoras sin trabajadores es significativamente menor entre las personas con discapacidad, alcanzando un 43,1%, frente al 51,3% de aquellas sin discapacidad.

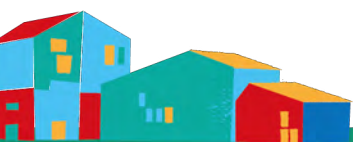
Además, un porcentaje considerable de personas emprendedoras de ambos grupos opta por contratar entre uno y cinco trabajadores, siendo el 41,5% en el caso de las personas con discapacidad y el 37,3% en el de las personas sin discapacidad. Las proporciones disminuyen para quienes contratan entre seis y diecinueve empleados, con un 11,6% en el primer grupo y un 8,7% en el segundo. Por último, aquellos que tienen más de veinte trabajadores son aún menos numerosos, representando un 3,9% de las personas con discapacidad y un 2,7% de las personas sin discapacidad.

Gráfico 41. Número de personas trabajadoras.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.

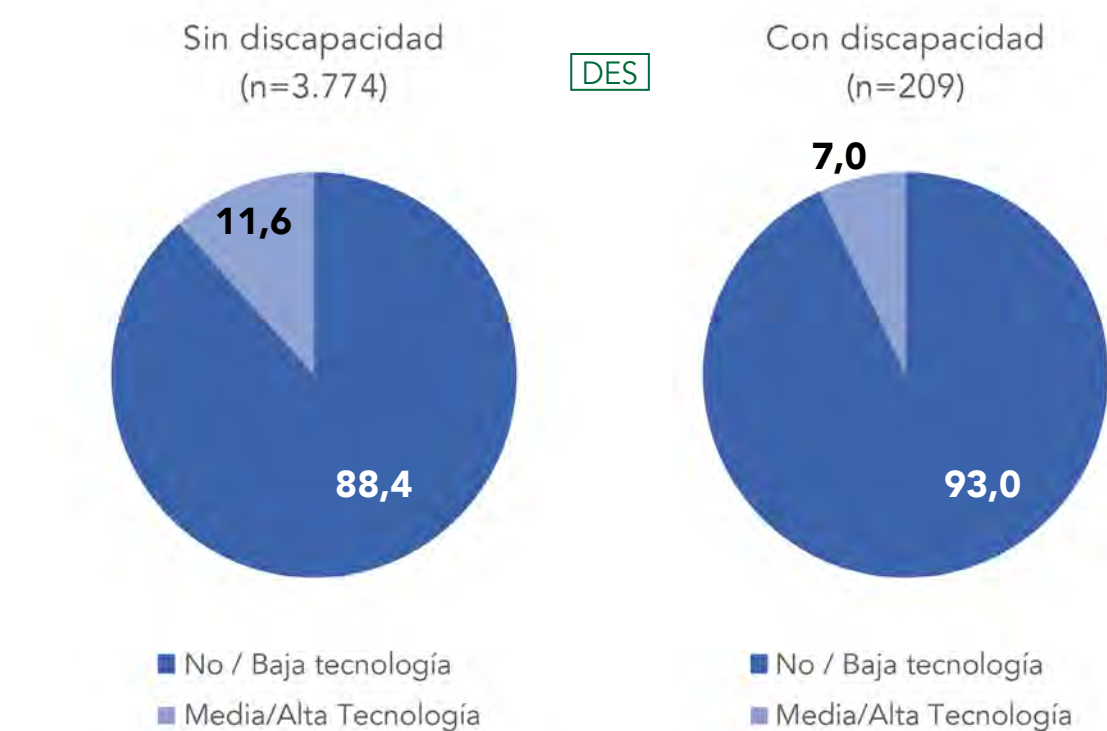


9.4. NIVEL TECNOLÓGICO DEL SECTOR EN EL QUE OPERAN

La mayoría de los negocios creados por personas con discapacidad operan en sectores de baja tecnología. La situación se replica en los negocios emprendidos por personas sin discapacidad.

La mayoría de las personas emprendedoras, tanto con discapacidad como sin ella, se concentran en sectores de bajo nivel tecnológico, representando el 93% de quienes tienen discapacidad y el 88,4% de aquellos que no la tienen. En contraste, solo el 7% de las personas con discapacidad y el 11,6% de las que no la tienen operan en sectores de nivel tecnológico medio o alto. Esta diferencia es notable, ya que la proporción de personas emprendedoras en sectores de mayor nivel tecnológico es significativamente menor entre aquellos con discapacidad en comparación con el colectivo sin ella.

Gráfico 42. Nivel tecnológico.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

9.5. GRADO DE INNOVACIÓN EN PRODUCTO Y EN PROCESO

Las personas emprendedoras con discapacidad perciben más innovadores sus negocios, tanto en productos/servicios como en tecnologías/procesos.

La mayoría de las personas emprendedoras con discapacidad perciben sus emprendimientos como innovadores, tanto en productos y servicios (69,2%) como en tecnologías y procesos (55,5%). La mayor parte de las personas con discapacidad que innovan lo hacen enfocándose en el mercado nacional, mientras que un porcentaje menor innova a nivel local y, en menor medida, a nivel mundial, tanto en productos y servicios (39,4%, 22,1%, 7,8%) como en tecnologías y procesos (23,7%, 19%, 12,8%).

Existen diferencias significativas entre las personas emprendedoras con y sin discapacidad en cuanto a la percepción de innovación en productos y servicios. A nivel local, el 22,1% de las personas emprendedoras con discapacidad percibe sus productos como innovadores, en comparación con el 16,9% de aquellas sin discapacidad. A nivel nacional, estas cifras son 39,4% frente al 8,9%, y a nivel mundial, 7,8% frente al 6,6%. Asimismo, el porcentaje de personas emprendedoras con y sin discapacidad que no percibe sus productos o servicios como innovadores muestra una diferencia significativa, ya que el 30,8% de las personas con discapacidad no los considera innovadores en comparación con el 67,7% de las personas sin discapacidad.

En cuanto a la innovación en tecnologías y procesos, las diferencias entre ambos grupos son significativas solo a nivel nacional, donde el 23,7% de las personas con discapacidad percibe innovación en comparación con el 7,1% de las personas sin discapacidad. Además, los porcentajes de aquellos que no identifican innovación en tecnologías y procesos también presentan diferencias considerables (44,5% y 75,7%, respectivamente).

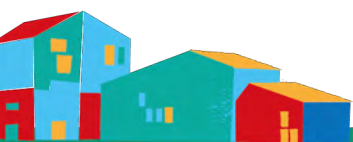
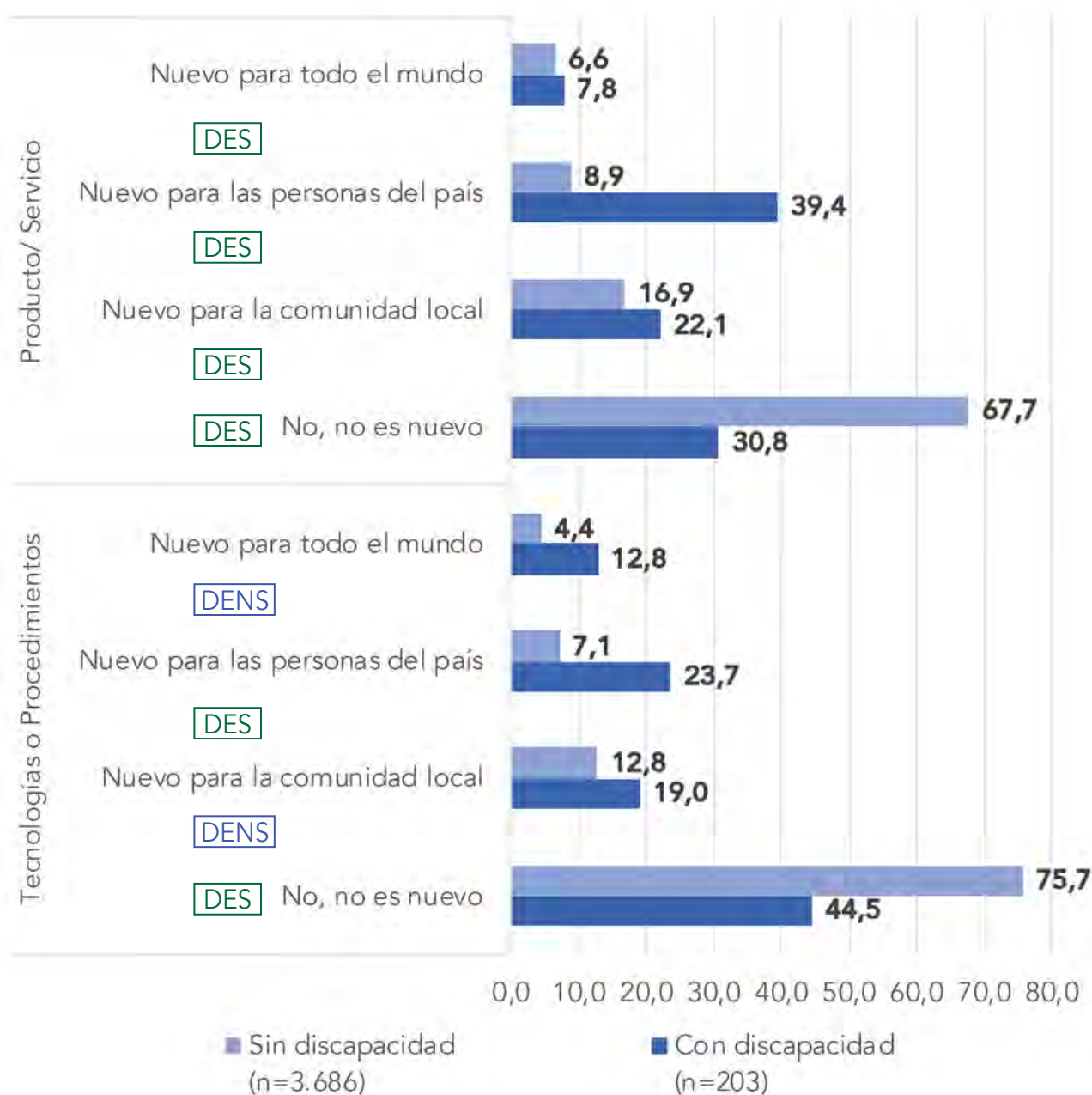


Gráfico 43. Innovación en producto y en proceso.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.



9.6. ORIENTACIÓN INTERNACIONAL

La mayoría de las personas emprendedoras con discapacidad no exportan, no tienen orientación internacional.

Las personas emprendedoras, con y sin discapacidad, presentan una marcada limitación en su participación en los mercados internacionales, ya que el 66,6% de las personas con discapacidad y el 71,1% de las personas sin discapacidad no obtienen ingresos de clientes que residen fuera de su país.

A pesar de esta situación, un 11,7% del colectivo con discapacidad genera entre el 1% y el 25% de sus ingresos anuales a través de la exportación, mientras que un 12,8% se sitúa en el tramo de orientación internacional media (26%-75%). Esta última cifra es especialmente relevante, ya que representa una diferencia significativa en comparación con el 8,5% de las personas sin discapacidad en el mismo rango. Además, un 8,8% de las personas con discapacidad logra una alta orientación internacional, obteniendo entre el 76% y el 100% de sus ingresos anuales de la exportación.

Estos datos indican que, aunque la mayoría de las personas emprendedoras con discapacidad no tienen ventas internacionales, quienes sí exportan a mercados extranjeros tienden a estar más representados en los niveles intermedios de ingresos por exportación.

CONOCE A...



“NÜKRUM TECHNOLOGIES” es la creación de Borja Bernal Cañal desde Sevilla en 2021. Surgió con la visión a largo plazo de mejorar la calidad de vida de las personas a través de tratamientos médicos avanzados. El emprendimiento es de biotecnológica y desarrolla tratamientos médicos basados en Realidad Virtual para diversas condiciones como TDAH, Psico-oncología, Alzheimer, autismo, etc.

>>> Conoce más sobre este caso de emprendimiento en el Anexo 1.

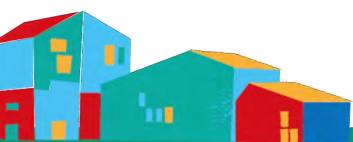
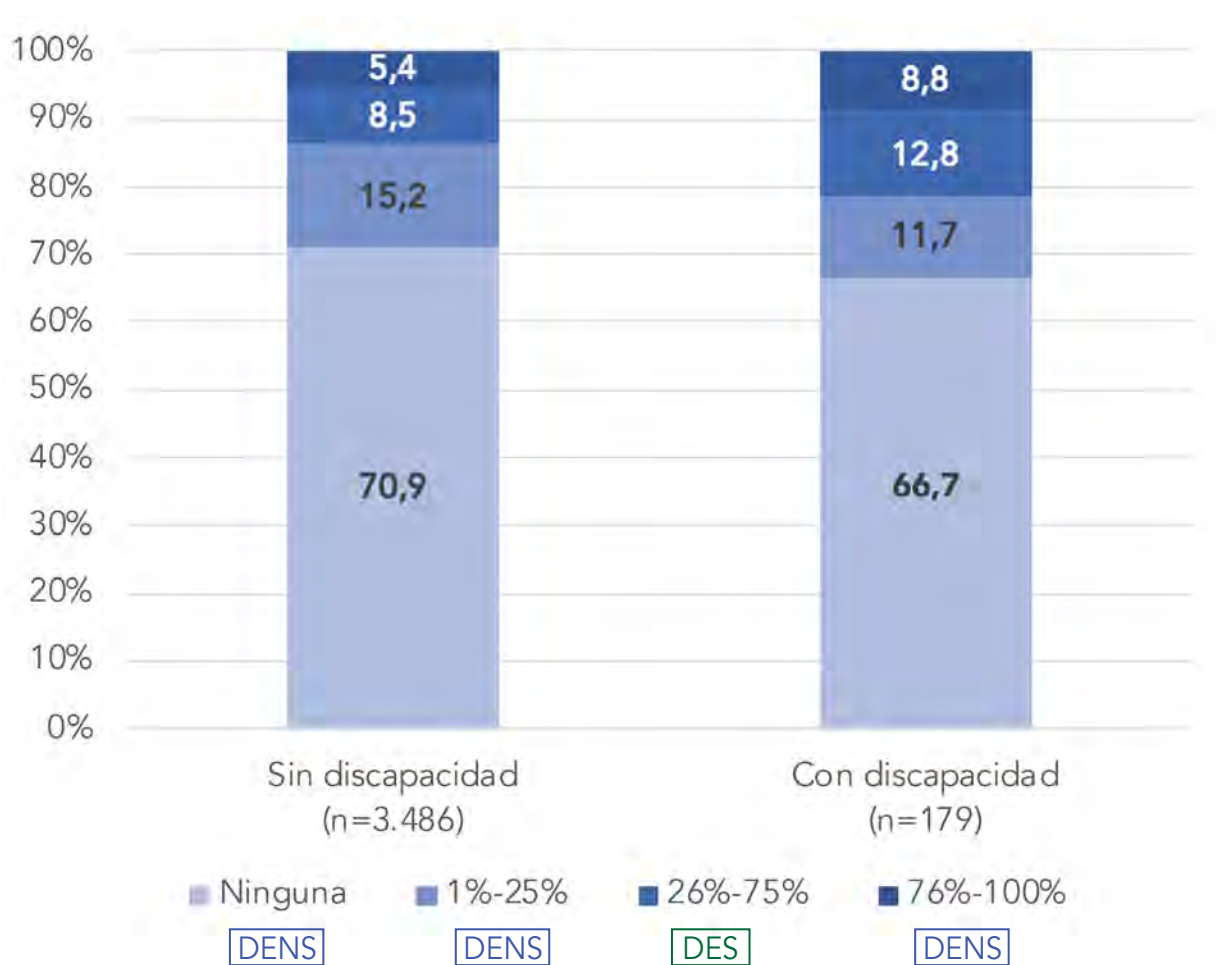


Gráfico 44. Orientación internacional.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.



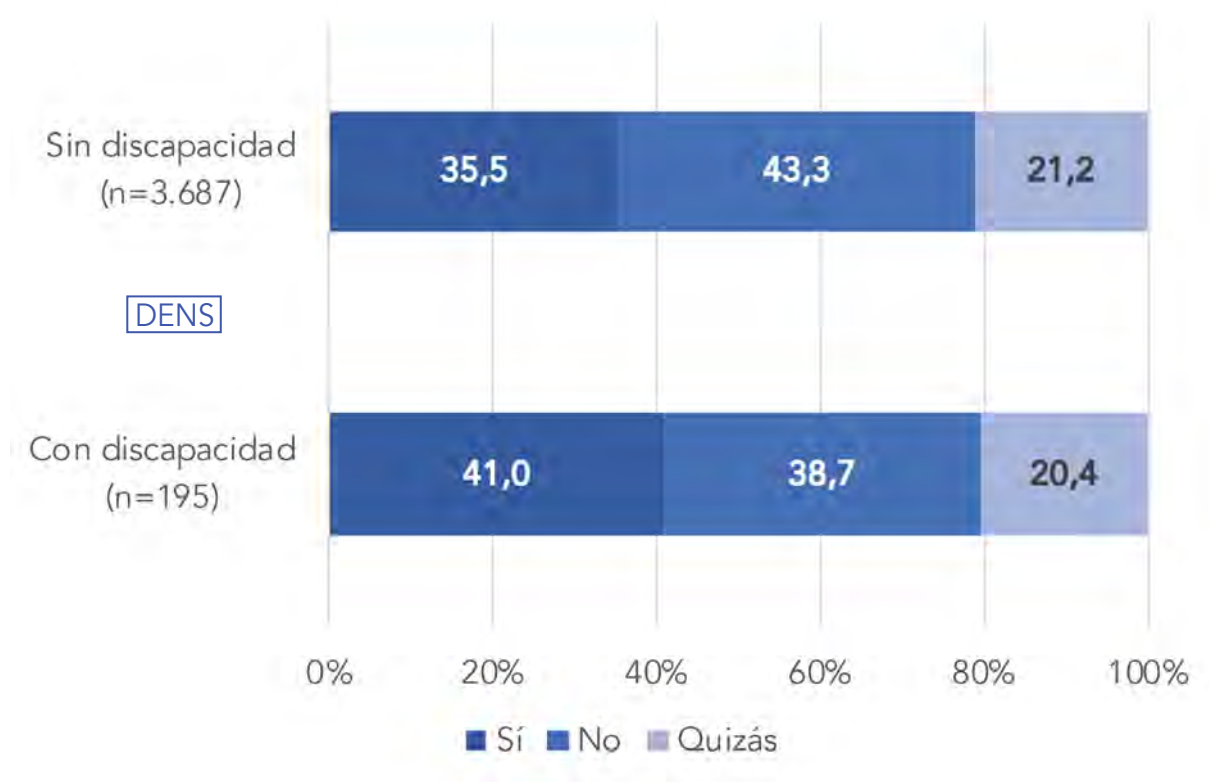
9.7. ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES

La mayoría de las personas emprendedoras con discapacidad son conscientes de la importancia de las tecnologías digitales y están dispuestas a adoptarlas en sus negocios.

El 41,0% de las personas emprendedoras con discapacidad y el 35,5% de las personas emprendedoras sin discapacidad son conscientes de la importancia de las tecnologías digitales para el funcionamiento y la competitividad de sus negocios, y están dispuestas a adoptarlas a corto plazo. Sin embargo, un 38,7% de las personas con discapacidad no tiene planes de adoptar tecnologías y un 20,4% se muestra indecisa sobre la adopción de estas.

Estos datos reflejan un panorama mixto en la adopción de tecnologías, donde, aunque una parte importante muestra interés, una proporción considerable se enfrenta a barreras que podrían limitar su capacidad para integrar soluciones digitales en sus negocios.

Gráfico 45. Adopción de tecnologías digitales.



DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.

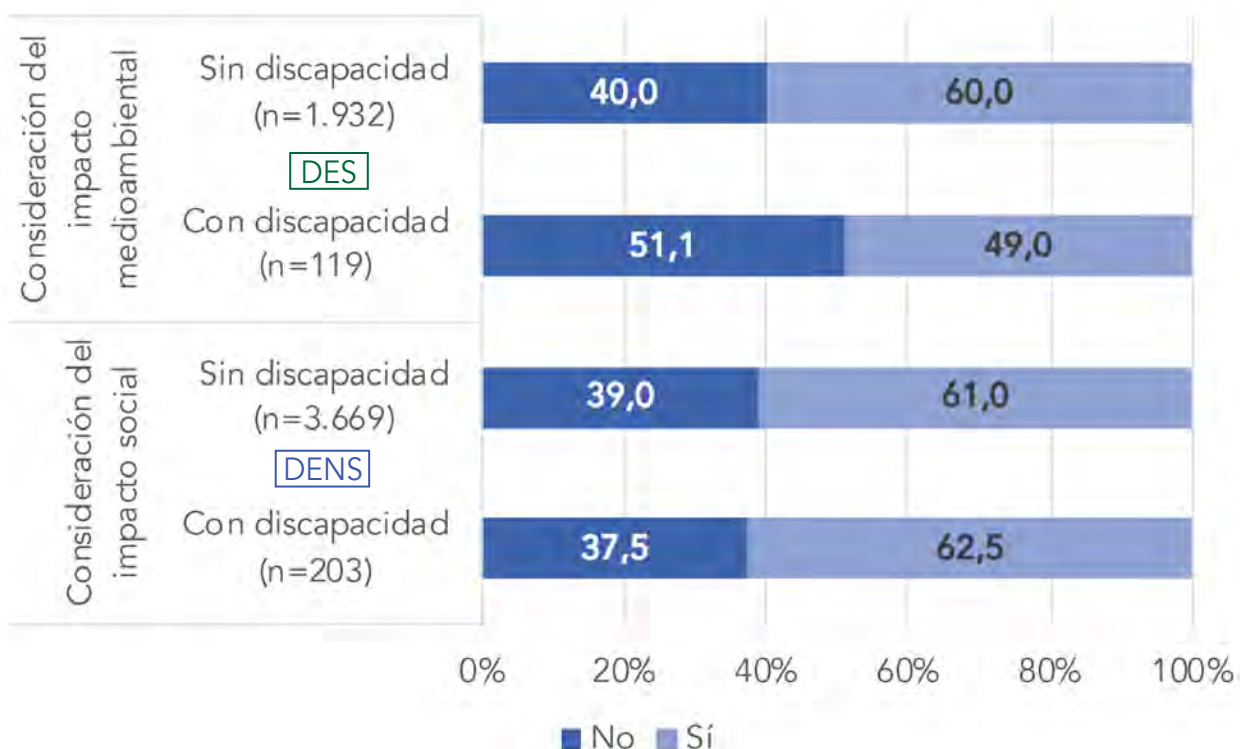
9.8. SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD: IMPACTO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

La mayoría de las personas emprendedoras con discapacidad tienen en cuenta los impactos sociales y medioambientales al tomar decisiones sobre sus negocios.

El 62,5% de las personas emprendedoras con discapacidad y el 61,0% de aquellas sin discapacidad afirman que, al tomar decisiones sobre el futuro de sus negocios, consideran las posibles implicaciones e impactos sociales. Estos factores abarcan el acceso a la educación, la salud, la seguridad, el trabajo inclusivo, la vivienda, el transporte y la calidad de vida laboral, entre otros. Sin embargo, las diferencias en sus respuestas en este ámbito no son significativas.

En contraste, al analizar las implicaciones e impactos medioambientales, la diferencia se vuelve más evidente. Mientras que el 49,0% de las personas emprendedoras con discapacidad considera estos aspectos en sus decisiones, esta cifra alcanza el 60,0% en las personas sin discapacidad. Esta diferencia del 11,0% es significativa, lo que indica que las personas emprendedoras sin discapacidad muestran un mayor compromiso con la consideración de factores medioambientales en sus decisiones empresariales. Entre estos impactos medioambientales se consideran la preservación de áreas verdes, la reducción de emisiones contaminantes y gases tóxicos, la recolección selectiva de basura y el consumo consciente, entre otros.

Gráfico 46. Consideración del impacto social y medioambiental.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.

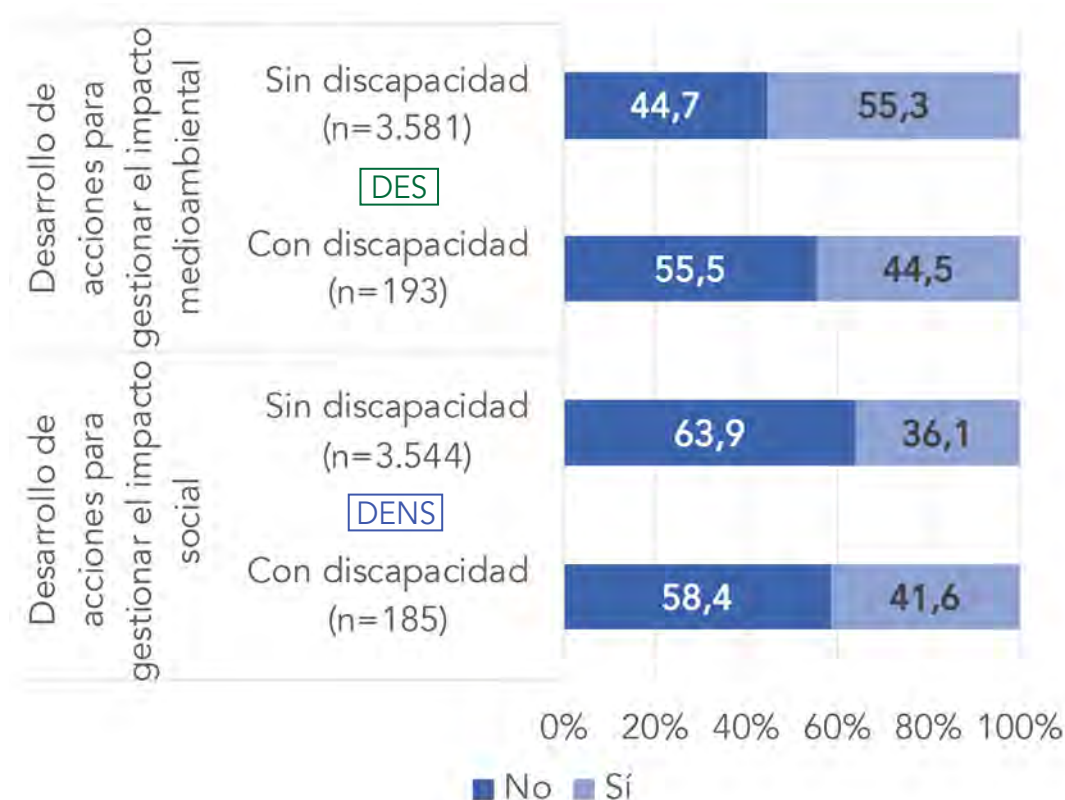


La mayoría de las personas emprendedoras con discapacidad no han desarrollado acciones para gestionar los impactos sociales y medioambientales de sus negocios.

La mayoría de las personas emprendedoras, tanto con discapacidad (58,4%) como sin ella (63,9%), no ha desarrollado acciones para reducir los impactos sociales de sus empresas.

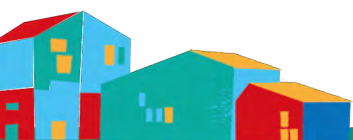
No obstante, la situación varía en el ámbito medioambiental. En este contexto, el 55,5% de las personas emprendedoras con discapacidad frente al 44,7% de las personas sin discapacidad no ha implementado iniciativas para mitigar los impactos ambientales de sus empresas. Esta diferencia significativa del 10,8% sugiere que las personas emprendedoras sin discapacidad demuestran un mayor compromiso en la adopción de acciones medioambientales en comparación con sus homólogos con discapacidad, evidenciando también un enfoque más fuerte hacia la sostenibilidad ambiental que hacia la reducción de impactos sociales.

Gráfico 47. Desarrollo de acciones para gestionar el impacto social y medioambiental.



DES: Diferencia Estadísticamente Significativa.

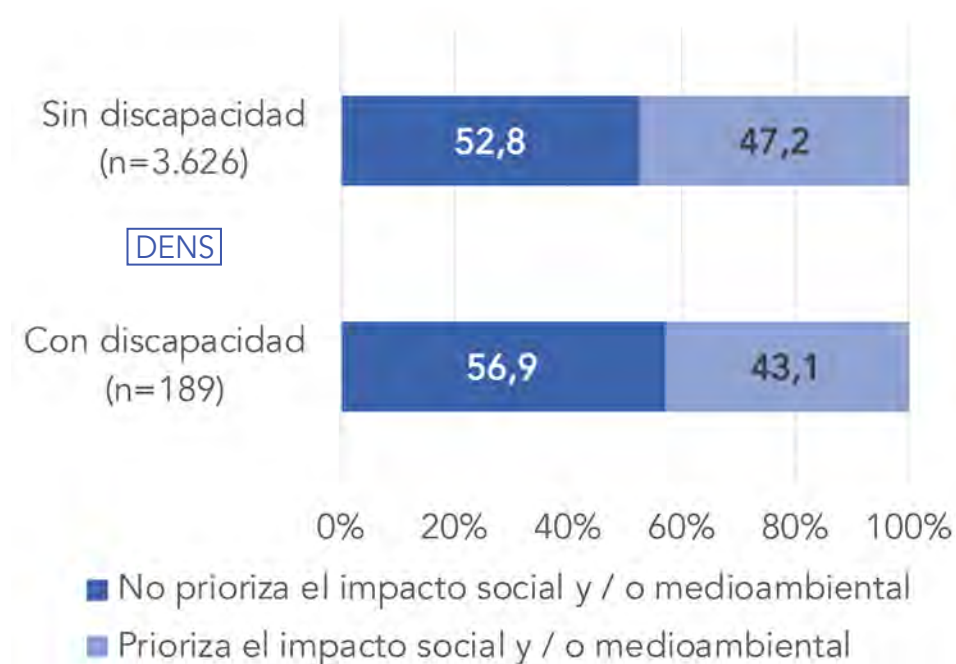
DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.



La mayoría de las personas emprendedoras con discapacidad no han priorizado los impactos sociales y/o medioambientales de sus empresas frente a la rentabilidad o el crecimiento.

La mayoría de las personas emprendedoras con y sin discapacidad (56,9% y 52,8%) no han priorizado los impactos sociales y/o medioambientales de sus empresas frente a la rentabilidad o el crecimiento, no existiendo diferencias significativas entre ambos grupos.

Gráfico 48. Prioridad del impacto social y medioambiental.



DENS: Diferencia Estadísticamente No Significativa.



PRINCIPALES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

10



Como reflexiones finales del estudio se destacan las siguientes conclusiones, que resumen la situación actual del emprendimiento entre las personas con discapacidad en España, y las recomendaciones para impulsar el emprendimiento en las personas con discapacidad, para acelerar su inclusión sociolaboral y hacer frente a los principales desafíos.

PERFIL DEL EMPRENDIMIENTO

La mayoría de las personas emprendedoras con discapacidad son menores de 35 años, y un porcentaje mayor de hombres emprende en comparación con mujeres. Además, es más frecuente que las personas emprendedoras con discapacidad tengan estudios de Educación Secundaria o Formación Profesional, con una menor presencia de aquellos con estudios superiores en comparación con las personas emprendedoras sin discapacidad.

BAJO NIVEL DE EMPRENDIMIENTO Y MAYOR TASA DE ABANDONO

A pesar de que las personas con discapacidad representan el 6.2% de la población en edad laboral en España, las cifras de emprendimiento en este colectivo siguen siendo bajas en comparación con personas sin discapacidad, lo que refleja importantes barreras estructurales.

En la fase de emprendimiento potencial solo el 9,7% de las personas con discapacidad tienen intención de emprender en los próximos tres años, frente al 11,2% de la población sin discapacidad. En cuanto a aquellos que ya han comenzado un negocio recientemente, el porcentaje es del 7,5%, lo que indica una actividad emprendedora significativa dentro del colectivo.

No obstante, la consolidación de estos negocios sigue siendo un desafío considerable. Solo el 4,5% de las iniciativas emprendidas por personas con discapacidad han logrado mantenerse en el mercado por más de 3,5 años, frente al 6,9% de las personas emprendedoras sin discapacidad. Esta baja tasa de consolidación se debe, en parte, a las dificultades para acceder a financiación, lo que indica que el camino hacia la consolidación empresarial es más complejo para ellos.

Adicionalmente, las personas con discapacidad tienen una tasa de abandono del 5,7% en sus iniciativas emprendedoras, un porcentaje significativamente mayor que el 1,9% en personas sin discapacidad, lo que sugiere mayores dificultades para consolidar negocios, como se ha indicado.



MOTIVACIÓN POR NECESIDAD

En la relación a la motivación que lleva a las personas con discapacidad a emprender, cabe mencionar que el 57,6% de las personas con discapacidad que emprenden lo hacen por necesidad, debido a la escasez de oportunidades laborales en el mercado tradicional. Esto contrasta con el 35,6% que lo hacen para crear riqueza o generar altos ingresos.

Además, una diferencia significativa con respecto a la población sin discapacidad es que el 33,9% de los emprendimientos de personas con discapacidad continúan con un negocio familiar, en comparación con el 25,2% de las personas sin discapacidad.

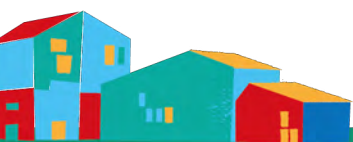
Recomendación >> Promover el emprendimiento como una opción viable y no solo como alternativa a la exclusión laboral.

PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES Y RED DE CONTACTOS

A pesar de los desafíos, el 37,3% de las personas con discapacidad perciben oportunidades para emprender en los próximos seis meses, una cifra más alta que la de las personas sin discapacidad (30,2%). Aunque el miedo al fracaso sigue siendo un obstáculo significativo, afecta menos a las personas con discapacidad (43,3%) que a la población sin discapacidad (49,3%), lo que sugiere una mayor determinación a la hora de asumir riesgos.

La red de contactos es un elemento esencial para el emprendimiento, y el 47,4% de las personas con discapacidad indica disponer de una red social de contactos que facilita el desarrollo de su actividad, cifra similar a la de las personas sin discapacidad. Los datos revelan que las personas con discapacidad más jóvenes son las que más desarrollan redes de contacto, con un 58,4% reconociendo tener una red social, en comparación con el 47,2% de las mujeres y el 47,5% de los hombres con discapacidad.

Recomendación >> Impulsar redes de apoyo, fortalecer espacios de networking y desarrollar programas de mentoría permitirá a las personas emprendedoras con discapacidad aprender de empresarios y empresarias experimentadas y generar sinergias valiosas.



FORTALECER LA FORMACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y HABILIDADES EMPRENDEDORAS

Solo el 50% de las personas con discapacidad considera que dispone de los conocimientos y habilidades necesarias para emprender, frente al 53,3% de la población sin discapacidad. Los conocimientos financieros son también una carencia a fortalecer, ya que el 33,3% de las emprendedoras y emprendedores con discapacidad reconoce que su formación en este ámbito es baja.

Recomendación >> Diseñar programas de formación desde la educación secundaria y la formación profesional, enfocados en gestión empresarial, marketing digital, estrategia de crecimiento y planificación financiera, que pueden mejorar la preparación de los futuros personas emprendedoras fortaleciendo su educación financiera.

ACCESO LIMITADO A FINANCIACIÓN

Dos de cada tres personas con discapacidad han realizado una inversión de hasta 50.000 € para iniciar sus negocios, siendo los ahorros personales, los préstamos bancarios y los ahorros familiares las principales fuentes de financiación.

Las personas con discapacidad enfrentan mayores dificultades para acceder a financiación: utilizan menos ahorros personales (41,5% frente a 59,3% de personas sin discapacidad) y dependen más de otras fuentes, como apoyo de amigos y ayudas públicas.

La dificultad para acceder a recursos financieros limita la capacidad de inversión y crecimiento de los negocios, lo que a su vez incide en una mayor tasa de abandono de iniciativas emprendedoras.

Recomendación >> Facilitar el acceso a financiación adaptada a sus necesidades, creando mecanismos específicos como créditos blandos, subvenciones y programas de inversión puede mejorar la viabilidad de sus proyectos.



BARRERAS SOCIALES Y ESTRUCTURALES

El hecho de que la tasa de emprendimiento entre personas con discapacidad sea baja en comparación con las de las personas sin discapacidad refleja la existencia de barreras estructurales, que además de en el acceso limitado a la financiación, se materializa principalmente en otros aspectos como la falta de redes de apoyo, escasa formación adaptada y los prejuicios sociales. Además, las barreras sociales y el desconocimiento de las capacidades de las personas con discapacidad siguen limitando su acceso al ecosistema emprendedor.

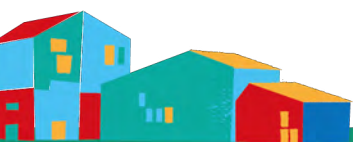
Todas estas barreras refuerzan la brecha y la dificultad del emprendimiento en comparación con las personas sin discapacidad.

Recomendación >> Sensibilizar a la sociedad sobre el potencial de personas con discapacidad y fomentar una cultura de apoyo a sus iniciativas emprendedoras es clave para su integración y éxito, además de reducir los prejuicios sociales y fomentar una cultura de inclusión que promueva la eliminación de barreras sociales y estructurales que dificultan el emprendimiento del colectivo.

INNOVACIÓN Y USO DE TECNOLOGÍA

Aunque el 69,2% de los emprendedores y emprendedoras con discapacidad percibe que sus productos y servicios son innovadores, la adopción de tecnologías digitales sigue siendo baja. Solo el 7% de las personas emprendedoras con discapacidad operan en sectores de tecnología media o alta, en comparación con el 11,6% de la población sin discapacidad. Además, el 41% de los emprendimientos de personas con discapacidad están interesados en incorporar herramientas digitales, aunque muchos enfrentan barreras económicas y formativas.

Recomendación >> Implementar estrategias que promuevan la formación en competencias digitales y faciliten el acceso a tecnologías accesibles y herramientas digitales que optimicen la gestión, la transformación y el crecimiento de los negocios.



SOSTENIBILIDAD E IMPACTO SOCIAL

El 62,5% de los emprendedores y emprendedoras con discapacidad consideran el impacto social en sus decisiones empresariales. Sin embargo, solo el 49% tiene en cuenta el impacto medioambiental, en comparación con el 60% del colectivo sin discapacidad.

Además, un 55,5% de los emprendimientos de personas con discapacidad no han desarrollado ninguna acción para gestionar impactos medioambientales, lo que resalta la necesidad de formación y sensibilización en este ámbito.

Recomendación >> Fomentar la adopción de prácticas empresariales sostenibles que contemplen la sostenibilidad y la responsabilidad social, que puede suponer además una oportunidad para fortalecer sus proyectos.

EL PAPEL DE LAS ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN APOYO AL EMPRENDIMIENTO

Organizaciones como la Fundación ONCE, grupo social ONCE o INSERTA y otras entidades pueden jugar un papel clave en la promoción y acompañamiento de personas emprendedoras con discapacidad. Visibilizar y ampliar el alcance de sus programas de apoyo garantizará que más personas con discapacidad puedan beneficiarse de estos recursos. Programas de asesoramiento, incubadoras de negocio inclusivas y acceso a financiamiento pueden ser herramientas clave para mejorar la tasa de éxito de estos emprendimientos.

En definitiva, para superar estos desafíos, se requiere una estrategia coordinada entre administraciones públicas, entidades privadas y organizaciones de apoyo, que faciliten el acceso y consolidación de los emprendimientos. La combinación de formación, financiamiento, redes de contacto, innovación y sostenibilidad puede crear un ecosistema más inclusivo y propicio para el éxito de las personas emprendedoras con discapacidad.

Resulta finalmente concluyente que fomentar el emprendimiento en personas con discapacidad no solo contribuye a su autonomía económica, sino que también enriquece el tejido empresarial con nuevas perspectivas, creatividad e innovación. Con el apoyo adecuado, estos emprendedores y emprendedoras con discapacidad pueden consolidar negocios exitosos y sostenibles, generando un impacto positivo en la sociedad y la economía.

Recomendación >> Aprovechar el potencial de las entidades especializadas en apoyo al emprendimiento y diseñar estrategias integrales que faciliten el acceso y consolidación de los emprendimientos.



ANEXO 1. CASOS DE EMPRENDIMIENTO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD



CASO 1: CABECITA DE AJO CONCEPT STORE



Nombre del emprendedor/a
Ander Lantarón Fernández

Nombre del negocio
CABECITA DE AJO CONCEPT STORE

Ubicación del negocio
Bilbao

Año de lanzamiento
2024

Breve descripción de lo que hace la empresa

Tienda especializada en productos únicos y especiales de regalo y decoración, inspirada en la figura legendaria de un personaje muy querido en Bilbao. Ofrecemos una cuidada selección de productos artesanales, marcas locales e internacionales de diseño, reflejando la esencia de nuestro barrio y su historia con una propuesta diversa y exclusiva.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Ser emprendedor significa aportar algo diferente y especial a la comunidad, generar oportunidades y ofrecer un espacio donde las personas se sientan identificadas y bienvenidas. También requiere muchísimo trabajo y dedicación, que al florecer, supone una satisfacción muy especial.

¿Cómo surgió la idea?

La idea surgió de nuestra pasión por este tipo de concept stores en otras ciudades como Madrid o Barcelona. Vimos la necesidad de un espacio así en Bilbao, una ciudad que lo necesitaba y que merecía una propuesta innovadora y única.

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo?

Inicié este proyecto en solitario, pero siempre con el respaldo incondicional de mi pareja, Ricardo Tricio, así como de amigos, amigas y mi familia, sin cuyo apoyo nada de esto habría sido posible. Además, hemos contado con la colaboración de talentosos artistas y artesanas que han enriquecido nuestra propuesta, y con el valioso apoyo de Bilbao Ekintza y Fundación ONCE.

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio

Los principales obstáculos han sido logísticos y administrativos, y desde el dpto. de Bilbao Ekintza del Ayuntamiento de Bilbao me han ayudado mucho al respecto. La búsqueda de local fue uno de los hitos más complicados del proceso, me considero afortunado por haber encontrado justo lo que necesitaba.



El hecho de emprender con una discapacidad genera aún más vértigo, he tenido que encajar pruebas y consultas médicas en plena puesta en marcha del proyecto. Afortunadamente, mi salud actualmente es buena.

Ventajas más importantes que has tenido para poner en marcha tu negocio.

La mayor ventaja ha sido el respaldo de la comunidad, tanto vecinas, como comercios cercanos nos han mostrado su apoyo desde el primer minuto. Además, al tratarse de un concepto original, ha despertado mucho interés en los habitantes y visitantes del barrio.

El hecho de tener una discapacidad me ha supuesto una discriminación positiva a la hora de recibir alguna ayuda al emprendimiento, algo que valoro muy positivamente.

¿Qué medidas o ayudas crees que son necesarias para impulsar el emprendimiento de personas con discapacidad?

Se necesitan más programas de apoyo financiero y asesoramiento para emprendedores y emprendedoras con discapacidad. Programas que ofrezcan garantías en el emprendimiento de personas con discapacidad. También sería beneficioso facilitar el acceso a locales comerciales accesibles y promover campañas de visibilización de negocios inclusivos.

¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio?

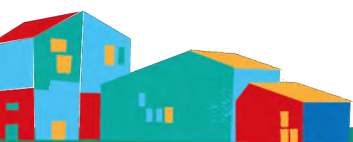
Cada vez más personas valoran el impacto social y medioambiental de los negocios. En Cabecita de Ajo apostamos por productos locales, sostenibles y artesanales, reduciendo la huella ecológica y apoyando a pequeños productores. Además, ofrecemos un trato cercano, somos flexibles con nuestras condiciones de compra y generamos comunidad.

¿Qué retos te ofrece la digitalización?

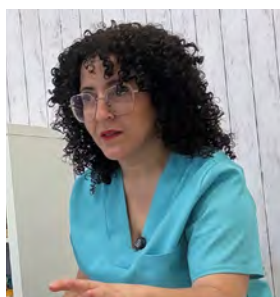
La digitalización nos permite llegar a más clientes a través del comercio electrónico y las redes sociales. En 2025, queremos implementar una tienda online y utilizar herramientas digitales para mejorar la gestión del negocio.

Algo que te gustaría añadir

Estamos muy agradecidos por la acogida de la comunidad y esperamos seguir creciendo, manteniendo siempre la esencia de “Cabecita de Ajo” como un espacio especial y auténtico en el corazón de Bilbao.



CASO 2: ARENAS DE MÓNSUL



Nombre del emprendedor/a
Lidia Parra Sánchez

Nombre del negocio
ARENAS DE MÓNSUL

Ubicación del negocio
Almería

Año de lanzamiento
2022

Breve descripción de lo que hace la empresa

Arenas de Mónsul tiene 4 patas:

1. Programa de Bebés. Apoyo al desarrollo del bebé y detección de signos de alerta de bebés en riesgo de alteración del neurodesarrollo, dificultades en la lactancia, tortícolis, Plagiocefalia... o bebés de riesgo por prematuridad o alteraciones en parto, parto y postparto.
2. Rehabilitación Infantil. Dirigido a niños con alteraciones del neurodesarrollo ya diagnosticadas, preferentemente niños con alteraciones en el neurodesarrollo con influencia del movimiento, retrasos psicomotores, parálisis cerebral, síndromes congénitos o enfermedades neurodegenerativas. También niños y niñas con alteraciones estructurales como escoliosis o alteraciones del desarrollo de la coordinación...
3. Centro Docente Privado Específico de Discapacidad motórica. Dirigido a niños con alteraciones graves del neurodesarrollo, lesiones cerebrales o patologías afines. La modalidad puede ser de estancia o de escolarización combinada con su colegio de referencia.
4. Asociación Arenas de Mónsul. Formada por profesionales cuyo fin es englobar las actividades que se hacen sin ánimo de lucro como la participación en el carnaval infantil con una chirigota inclusiva donde la protagonizan madres y niños con parálisis cerebral y patologías afines o la realización de actividades de ocio en familia como la adaptación de la playa de Mónsul del parque nacional de Cabo de Gata junto a la Legión Española y la Obra Social la Caixa.



¿Qué significa para ti ser emprendedora?

Para mí significa cumplir un sueño... soñar y planificar para que ese sueño se pueda hacer realidad, siendo tan soñador como realista.

¿Cómo surgió la idea?

Yo trabajé y me formé en Madrid en un centro de referencia en neurología pediátrica a nivel Nacional.

Cuando me preguntaron si era feliz y si lo podía ser más... pensé en esos niños que yo trataba en Madrid y que muchos de ellos venían a tratamiento de diferentes zonas de la geografía española, entre ellas Almería... así que pensé en que podía devolver a mi tierra esa formación que yo tenía y ponerme al servicio de los niños y las familias de Almería.

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo?

Mi primer emprendimiento fue en 2014 como autónoma, después en 2015 como InterActúa (Centro de Desarrollo Infantil y Atención Temprana) y ya fue en 2022 cuando se creó la sociedad Independiente Arenas de Mónsul SL. El proyecto era el mismo, pero se diversificó con las dos socias por especialización.

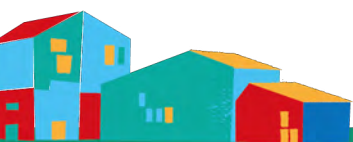
He tenido diferentes compañías a lo largo de estos 11 años de emprendimiento, tuve una socia durante 7 años, inicié sola, me asocié a una compañera y ahora vuelvo a estar sola. Pero realmente creo que quien ha emprendido conmigo ha sido mi familia que siempre me apoya

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio

Creo que debo señalar la falta de conocimientos previos, yo sabía mucho de la parte técnica, pero muy poco de la gestión, de los recursos humanos, de lo que es ser autónomo, impuestos, área fiscal, laboral... y de esto me he tenido que ir formándome poco a poco y a veces a base de cometer errores. Pero lo que más achaco por la discapacidad es la cantidad de tiempo extra que realizamos por tener nuestra discapacidad. En mi caso que no veo bien, refiero mucha falta de recursos, de protocolos en entidades públicas y privadas que nos ayuden a minimizar dicha discapacidad. Sé que soy capaz de realizar lo mismo que cualquier persona y sé que soy capaz de echarle más valentía y además más ilusión, pero el tiempo es limitado y se traduce en noches sin dormir, en llegar más tarde, en ir justa con los plazos... o en tener una persona extra que solventa tus dificultades.

Ventajas más importantes que has tenido para poner en marcha tu negocio.

La mayor ventaja ha sido poder contar con Fundación ONCE, sin duda. El apoyo en los inicios ha sido espectacular, pero claro, no te quita el esfuerzo, pero te ofrece oportunidades y te brinda opciones de aprendizaje que si las tomas en serio, te llevan al éxito en tu emprendimiento seguro, pero lo dicho, aun así hay que esforzarse.



¿Qué medidas o ayudas crees que son necesarias para impulsar el emprendimiento de personas con discapacidad?

Creo firmemente que tienen que inventar la LEY DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD (LOAD). En cada organismo público o privado, que haya un delegado, igual que en la LOPD. Alguien formado y encargado de apoyar a las personas que van pedir información o realizar solicitudes.

Creo que, si contratas a alguien durante unas horas para que solvente tus dificultades por discapacidad, es decir, que haga cosas que tú no puedes hacer por tener discapacidad pueda ser un puesto bonificado.

Creo que, todas las ayudas se vuelcan al inicio de la idea, pero ninguna a la consolidación del emprendimiento y sigues teniendo discapacidad o igual más a los 5, 10 ó 15 años de haber emprendido.

¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio?

Al ser un centro de rehabilitación infantil no tenemos mucho impacto medioambiental, pero si es cierto que actualmente tenemos el compromiso de papel cero, que salgo algunas cosas manipulativas que son importantes para el trabajo con los niños y niñas, los informes y las coordinaciones familiares, así como, la documentación y formularios, siempre se hacen ya vía digital.

En cuanto al impacto social, estamos iniciando tanto por redes sociales como vía escuela de padres un programa de formación para las familias, pues no sólo nos sirve ya trabajar individualmente con el niño, sino también debemos formar a la familia para que sepan qué deben hacer y cómo deben manejar o jugar con su niño o niña. La incertidumbre es una gran batalla que se hace eterna y que día a día, conociendo y entendiendo a sus hijos se hace más llevadera e incluso se puede vivir en armonía y en paz.

¿Qué retos te ofrece la digitalización?

Los retos son la salida de la zona de confort, que al final, todo es ponerse.

Todo cambio supone un esfuerzo y con ello debemos ya de contar.

En mi caso, me ofrece las oportunidades de poder llegar a más gente y poder ayudar a más familias.



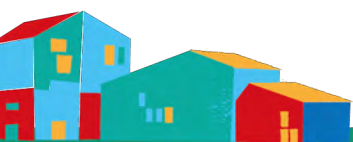
Algo que te gustaría añadir

Me gustaría añadir que, al principio, emprender debe hacerse siempre desde el corazón, pues es muy difícil emprender por obligación y esto te lleva al fracaso muy rápido.

Emprender es tan bello como duro y por eso debemos de enamorarnos de lo que hacemos y darlo todo por ese propósito de vida. Debes darlo todo de ti.

Después, debes de volver a encontrarte contigo mismo, porque en muchas ocasiones te pierdes, pierdes el foco, pierdes la perspectiva, pero sin dificultad, hay que tomarse su tiempo y admirar el paisaje desde lejos para volver a guiar ese proyecto hacia su objetivo.

Finalmente, no lo sé porque aún no he llegado, pero mi momento ahora es de delegar para poder crecer, confiar en el equipo. Siempre en continua formación, siempre cerca del propósito y viviendo desde la coherencia.



CASO 3: NÜKRUM TECHNOLOGIES



Nombre del emprendedor/a
Borja Bernal Cañal

Nombre del negocio
NÜKRUM TECHNOLOGIES

Ubicación del negocio
Sevilla

Año de lanzamiento
2021

Breve descripción de lo que hace la empresa.

Bioteconológica que desarrolla tratamientos médicos basados en Realidad Virtual para diversas condiciones como TDAH, Psico-oncología, Alzheimer, autismo, etc.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Es un viaje apasionante y desafiante en el que el riesgo, la innovación y la resiliencia se combinan para crear un impacto real. Como emprendedor, no solo busco generar valor económico, sino también un valor social significativo. Nos impulsa la misión de transformar la sociedad mediante el uso de tecnología accesible e innovadora, y es justamente ese deseo de generar un cambio positivo lo que nos motiva día tras día. Ser emprendedor significa liderar con el ejemplo, adaptarse rápidamente a los cambios y, sobre todo, no perder de vista la visión a largo plazo, que en nuestro caso es mejorar la calidad de vida de las personas a través de tratamientos médicos avanzados.

¿Cómo surgió la idea?

Me di cuenta de que el sector clínico no termina de dejar atrás una metodología que, aun siendo funcional, no se adapta a las nuevas generaciones y las soluciones digitales existentes, todavía no se encuentran demasiado maduras. Con todo ello me lancé a buscar el encaje perfecto, sin miedo a equivocarme y a asumir grandes retos. Puesto que se trata de eso, perderle el miedo a equivocarse, aprender de los errores y evolucionar rápido para dar paso a algo que realmente se adecue a las expectativas de una sociedad que demanda con urgencia soluciones a la altura del siglo XXI.

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo?

Inicié este camino solo, y andando me encontré con personas con una visión similar y unas capacidades extraordinarias. Personas que hoy conforman este proyecto y lideran cada una de sus áreas, donde la transformación y la cooperación es el pan de cada día. Especialmente debo agradecer a Cayetana Wilcox (Co-Founder de Nükrum y Vice Presidenta de Interna-



tional Hüman Impact) que lucha incansablemente para hacer realidad este sueño haciendo frente a todas las dificultades que surgen en el día a día con la calidez humana, la profesionalidad y el sentido de responsabilidad que le caracterizan.

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio.

Convencer a los inversores de que el modelo de negocio es viable, especialmente en un campo como la biotecnología y la salud digital, tan saturado actualmente de soluciones dónde la inteligencia artificial reina, puede ser un reto. No obstante, estos desafíos también han fortalecido nuestra determinación y creatividad, siempre fieles a nuestra visión hemos visto una oportunidad para pensar de manera diferente, superar barreras y crear un modelo de negocio verdaderamente inclusivo y disruptivo.

Ventajas más importantes que has tenido para poner en marcha tu negocio.

Mi experiencia personal, al tener TDAH y altas capacidades, así como mi formación en psicología, han sido clave para crear una solución que pueda marcar la diferencia e identificar la importancia de facilitar productos accesibles y eficaces para personas con condiciones médicas diversas. Ser conscientes sobre los retos que enfrentan muchas personas en situaciones vulnerables nos ha permitido comprender con mayor profundidad la forma óptima de liderar la siguiente gran revolución en el sector de la salud. La empatía es una herramienta poderosa en nuestro trabajo, que nos ha dado la sensibilidad para abordar este proyecto de la mejor forma posible y construir desde el suelo pero siempre con la mente de un soñador sin perder el futuro de vista. "Tempus Fugit".

¿Qué medidas o ayudas crees que son necesarias para impulsar el emprendimiento de personas con discapacidad?

El emprendimiento debe ser respaldado por un ecosistema que ofrezca accesibilidad, recursos adecuados y oportunidades de desarrollo. Es crucial que existan políticas públicas que favorezcan la inclusión laboral y empresarial, como incentivos fiscales, apoyos para la formación específica y la creación de redes de mentoría. Además, el acceso a la financiación es vital, ya que muchas veces el capital inicial es un obstáculo importante. También es necesario un enfoque más inclusivo en la educación emprendedora, con programas específicos que ayuden a sensibilizar a las personas emprendedoras, las empresas inversoras y la sociedad en general sobre el valor de la diversidad en el mundo empresarial.

¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio?

En un contexto donde los consumidores y las empresas son cada vez más conscientes de la responsabilidad social y ambiental, es esencial que cada decisión que tomemos no solo



busque el beneficio, sino también mejorar la sociedad y minimizar nuestro impacto ambiental. En nuestro caso, estamos trabajando activamente para desarrollar un modelo de negocio que sea accesible y sostenible. Además, nuestro producto tiene un impacto social directo, ya que ayuda a tratar condiciones médicas de gran relevancia, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas afectadas. Estamos invirtiendo también en iniciativas sostenibles dentro de nuestra operación, como la optimización de la infraestructura tecnológica para reducir nuestra huella de carbono.

¿Qué retos te ofrece la digitalización?

La digitalización representa tanto un reto como una oportunidad. Uno de los mayores desafíos es garantizar que nuestras soluciones sean accesibles y eficaces para todos los pacientes, independientemente de su nivel de habilidad tecnológica o condición médica. Además, la protección de los datos médicos es clave, por lo que estamos muy enfocados en cumplir con las regulaciones de privacidad y seguridad, utilizando tecnologías avanzadas de encriptación y protección en la nube.

Podemos mejorar la personalización de los tratamientos mediante el análisis de grandes volúmenes de datos mientras que el *cloud computing* nos permite ofrecer nuestros servicios a una escala global, eliminando barreras geográficas y culturales, y permitiendo una rápida internacionalización. Además, la digitalización facilita la rotura de barreras idiomáticas, mediante la integración de herramientas multilingües, lo que nos ayuda a expandirnos a una velocidad que hace unos años era impensable.

Nuestras áreas más relevantes son la investigación y desarrollo, donde la digitalización acelera la innovación, la atención al paciente mediante plataformas digitales y la gestión de datos médicos de forma segura. En resumen, la transformación digital no solo optimiza nuestra eficiencia, sino que también nos permite ofrecer tratamientos más personalizados, seguros y accesibles en un mercado globalizado.



CASO 4: RURALMA



Nombre del emprendedor/a
María Jesús Urra Canales

Nombre del negocio
RURALMA

Ubicación del negocio
Madrid

Año de lanzamiento
2024

Breve descripción de lo que hace la empresa.

RURALMA ofrece un servicio de alquiler de bicicletas eléctricas en la sierra de Madrid.

¿Qué significa para ti ser emprendedora?

Ser emprendedora con discapacidad supone poder seguir en el panorama laboral a pesar de las limitaciones que tiene vivir con una enfermedad crónica, poder enfrentarte a nuevos retos e ilusiones cada día y seguir cumpliendo sueños.

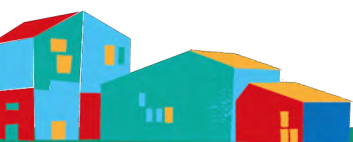
¿Cómo surgió la idea?

A través de mi propia experiencia personal, mi enfermedad no me permite disfrutar de un paseo por el campo o de un día con amigos o familia en una bicicleta estándar, pero la bicicleta eléctrica me permitió volver a disfrutar de estos momentos. Así, pensé en un negocio en el que ofrecer este servicio a otras personas que pudieran estar en mí misma situación y que por cualquier motivo, quisieran una bicicleta eléctrica para vivir una experiencia agradable en un entorno natural.

Mi trabajo en ese momento se me hacía muy cuesta arriba porque, con mi movilidad reducida, no podía ya permitirme los viajes y entrega física que requería y, por ello, decidí cambiar mi rumbo apostando por RURALMA, un proyecto en el que se unen la libertad de disfrutar de un entorno natural y la sostenibilidad.

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo?

He emprendido en solitario, gracias al apoyo de Fundación ONCE. David ha sido un tesoro en mi camino y, desde su puesto en Fundación ONCE, me ha acompañado en todo momento, resolviendo mis dudas y ayudándome a dar forma al proyecto y a hacerlo realidad. Me he sentido muy acompañada, asesorada y sé que no estoy sola en este emprendimiento porque siempre puedo contar con ellos.



Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio.

Siempre he pensado que los obstáculos que aparecen por el camino del emprendimiento, se pueden sortear cuando tienes ganas, ilusión y confianza en lo que estás haciendo. Siempre hay momentos más complicados, la administración que lo pone todo difícil, los costes iniciales de emprender... pero todo va saliendo siempre adelante y te quedas con lo positivo y lo bueno del camino.

Ventajas más importantes que has tenido para poner en marcha tu negocio.

La ventaja principal ha sido contar con el apoyo de Fundación ONCE, que me han asesorado en todo momento y apoyado en el proceso, además de contar con un apoyo económico para la puesta en marcha del proyecto. También, mi trayectoria profesional anterior y el hecho de ya haber trabajado por cuenta propia, ya que ese impacto inicial que supone ser autónomo en el panorama laboral de nuestro país ya lo tuve hace 12 años.

¿Qué medidas o ayudas crees que son necesarias para impulsar el emprendimiento de personas con discapacidad?

Principalmente, me gustaría que se visibilizara más el hecho de que las personas con discapacidad estamos totalmente capacitadas para poder emprender, siempre en sectores, proyectos y empresas adaptados a nuestras necesidades, conocimientos, experiencia y limitaciones, una situación que ocurre exactamente igual en personas sin discapacidad. Pero existen muchos prejuicios sobre la posibilidad de emprender por personas que tenemos discapacidad en algunos aspectos, como en mi caso, por ejemplo, discapacidad orgánica y movilidad reducida por dos enfermedades crónicas autoinmunes, pero mi capacidad de gestión, mis conocimientos, experiencia, pasión por mi trabajo, ganas e ilusión están intactas y no tengo ninguna discapacidad en estos aspectos.

Las ayudas del Estado a las personas con discapacidad en términos de emprendimiento también deberían revisarse. En mi caso, por ejemplo, no me he podido acoger a la tarifa plana de autónomos para personas con discapacidad porque tengo una discapacidad sobrevenida por un diagnóstico de una enfermedad cuando ya estaba dada de alta como autónoma en otra actividad diferente. Son temas que no tienen nada que ver y nadie ha pensado en que, independientemente de mi empresa anterior y mi salud anterior, actualmente mi situación es otra y mis necesidades también, pero la normativa no está bien redactada y lleva años sin revisarse, las trabas legales como esta son enormes y tienen un impacto tremendo.

¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio?

Actualmente, y para bien de todos, la sociedad está mucho más orientada a la escucha y al apoyo social y medioambiental y, en general, las personas piensan más en apoyar proyectos

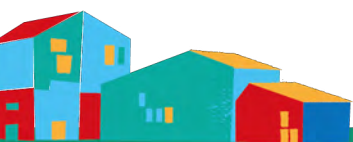


en los que puedan estar implicados temas sociales y medioambientales. En mi proyecto, la sostenibilidad está presente en todos los aspectos, ya que se trata de bicicletas eléctricas en las que hasta la carga de las mismas está generada por placas solares, todo el proceso de gestión con los clientes, reserva y facturación está digitalizado para no generar residuos ni malgastar papel y todo está pensado para reducir su impacto en el medio ambiente. Además, siempre comento con normalidad que se trata de un proyecto avalado por Fundación ONCE para apoyar el emprendimiento de las personas con discapacidad y creo que es un hecho que también suma e influye positivamente en la toma de decisión de los clientes de contratar este servicio en esta empresa en lugar de en otras que pueda haber del mismo sector.

¿Qué retos te ofrece la digitalización?

La digitalización cobra un papel fundamental en cualquier negocio del siglo XXI y, por suerte, he crecido en un sector muy acostumbrado al entorno digital, si bien es cierto que tienes que actualizarte cada año porque cada vez existen nuevas plataformas, programas, tendencias... dentro del ámbito digital y tienes que estar al día porque, si te pierdes algo, ya estás fuera de juego. Actualmente, cualquier negocio tiene que estar al día en el entorno digital, desde su promoción y acceso al cliente, ventas y reservas, gestión de procesos, comunicación con el cliente, marketing, comunicación, facturación... Realmente todas las áreas de las empresas pueden verse beneficiadas por la llegada de las TIC y es algo que hay que potenciar y apostar por ello siempre.

¡Gracias por la oportunidad de compartir mi experiencia como emprendedora con discapacidad!



CASO 5: SANA EL HOY VIVE EL MAÑANA



Nombre del emprendedor/a
Eloy Figueira Rial

Nombre del negocio
SANA EL HOY VIVE EL MAÑANA

Ubicación del negocio
La Coruña

Año de lanzamiento
2015

Breve descripción de lo que hace la empresa.

Promoción de hábitos de consumo y alimentarios entre los escolares de infantil de los centros escolares de la comunidad gallega.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Una persona que lucha por cumplir sus sueños y no el de su jefe y que, si ve una idea exitosa, la intenta con más o menos ayuda.

¿Cómo surgió la idea?

Fruto del trabajo con una adolescente que necesitaba mucha ayuda para perder peso, entendí que la pata que faltaba para conseguir un mayor éxito entre las personas que querían mejorar su peso y su salud, era el compromiso con su salud y con su futuro. Eso solo se consigue con educación e información rigurosa y adaptada a cada edad.

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo?

Lo hice en solitario y con el apoyo de docentes. Fue un proyecto que fui poniendo en práctica y mejorando en centros escolares de manera gratuita hasta que entendí que lo que tenía era de calidad y podía ser útil.

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio.

Para mí el mayor obstáculo es tener que convivir con el dolor físico en una rama en la que la actitud positiva es muy importante. Tengo el obstáculo de salir fuera de los centros gallegos aún sin superar.



¿Qué medidas o ayudas crees que son necesarias para impulsar el emprendimiento de personas con discapacidad?

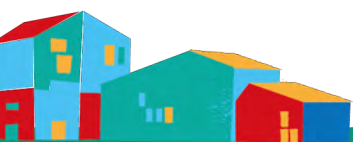
En mi caso las medidas de promoción de mi actividad me dan mucho valor y me facilitan llegar a otros organismos y que se valoren mis ofertas.

¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio?

Hoy en día todo lo que sea restablecer o sostener lo que ya hay, tiene muy buena aceptación. En “Sana el hoy vive el mañana” promovemos que el mayor acto que podemos hacer por el medio ambiente es reducir el consumo de carne, pero entre escolares el impacto es ínfimo.

¿Qué retos te ofrece la digitalización?

En los centros se valora mucho todavía lo analógico y en la parte física de nuestras actividades siempre aprendemos jugando a juegos muy tradicionales.



CASO 6: BALENALENA, PASTISSERIA D'IL·LUSIONS



Nombre del emprendedor/a

Elena Camprubí Amat

Nombre del negocio

BALENALENA, PASTISSERIA D'IL·LUSIONS

Ubicación del negocio

Granollers, Barcelona

Año de lanzamiento

Empezó a tomar forma en 2016, pero se consolidó en 2019

Breve descripción de lo que hace la empresa.

Comercialización de galletas a medida para empresas e instituciones, entendiendo las galletas como un elemento de comunicación que utiliza un medio dulce, agradable y bueno para transmitir un mensaje de cualquier tipo. *"Si la galleta es buena y el mensaje está bien diseñado dejaremos un buen sabor de boca"*.

El negocio ha integrado nuevos servicios, como los bufets temáticos. Son desayunos o meriendas que organizan empresas para sus plantillas o para los hijos e hijas de su personal en ocasiones especiales. Convierten toda la comida la decoración de la mesa en elementos que tengan a ver con la fiesta organizada.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Para mí ser emprendedora es trabajar como a mí me gusta y en lo que me gusta, adaptándolo a mis necesidades. Soy un bastante inquieta, me gusta innovar, trabajando por mi cuenta me permite poder tener equipos flexibles.

¿Cómo surgió la idea?

Empecé ayudando a mi madre cuando hacía los pasteles de cumpleaños, postres. Me regalaron un libro de cocina para niños y niñas, sólo hacía las recetas dulces. Durante muchos años me dediqué al diseño gráfico e industrial, sobre el 2009 necesitaba un cambio, y la pastelería dijo que ahora le tocaba el turno a ella. Había mucha competencia, así que empecé por inspirarme en la pastelería anglosajona. Recuerdo que un día en un curso de galletas enseñaron la impresora alimentaria, estaban trabajando unas flores muy bonitas, pero yo veía los logotipos de algunas empresas. Después ya empecé a hacer cursos de emprendimiento para dar forma al proyecto.



¿Quiénes han emprendido el negocio contigo?

El proyecto es fundamentalmente mío, pero tengo satélites a mi alrededor, unos orbitan más cerca, otros más lejos y otros se dejan ver de vez en cuando. Mi principal satélite es mi pareja, casi podría decir que es un socio sin serlo. Muchas cosas las pensamos juntos, me ayuda en muchísimas cosas. Después hay otras personas que me ayudan puntualmente.

A nivel de instituciones, Fundación Prevent fue la que me ayudó a dar forma y definir el proyecto, y después la Fundación ONCE me acabó de dar el empujón para montar mi obrador. Tanto una como la otra, son de las que siempre están orbitando y están ahí cuando las necesitas.

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio.

Mi gran obstáculo ha sido el económico, creo que este obstáculo no tiene nada que ver con la discapacidad. Para mí montar mi propio obrador era importante porque me lo podía montar a mi medida, con las cosas que me hacían el trabajo más fácil, podía seguir mi ritmo de trabajo. Para trabajar con empresas e instituciones es obligatorio cumplir con las normativas sanitarias, pero montar un obrador cumpliendo las normativas sanitarias es muy caro.

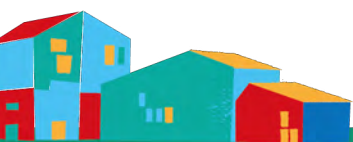
Por otro lado, están los desafíos administrativos. Cuando he ido a buscar información sobre lo que hacía falta no me lo decían todo de golpe y cuando no les entendía, en vez cambiar la manera de explicar lo repetían igual, pero enfadados como si les estuviera haciendo perder el tiempo. Otras dificultades han sido por ser mujer de más de 50 años, me he encontrado que me han tratado de maruja que ahora tiene el capricho de montarse un obrador, y algunas otras cosas.

Ventajas más importantes que has tenido para poner en marcha tu negocio (Indicar si en alguna ocasión el tener una discapacidad ha influido positivamente).

La ayuda de la Fundación ONCE para montar el obrador ha sido fundamental. Incluso más que por el aporte económico, que evidentemente también lo fue, sirvió para tomar la decisión de montarlo. Que cuando las empresas me contratan tenga una equivalencia a contratar a una persona con discapacidad me abre muchas puertas.

Es abrir puertas a que me prueben, y si les gusto, repitan, y que sin esta puerta quizás no me hubiesen dado la posibilidad. Además, ha sido una puerta a entidades o empresas que sólo trabajan con personas con discapacidad, he tenido la posibilidad de trabajar con otras personas con discapacidad.

No tengo inconveniente en decir que tengo una discapacidad, pero normalmente no lo digo hasta la segunda reunión, cuando ya veo que les gusta mi trabajo, o que tienen algún interés en el trabajo social.



¿Qué medidas o ayudas crees que son necesarias para impulsar el emprendimiento de personas con discapacidad?

Creo que de unos años para aquí se está haciendo bastante trabajo y se está visibilizando bastante. Yo tengo la visión de Catalunya, no sé cómo funciona en el resto, espero que también bien o mejor. Creo que hay que machacar mucho con el lenguaje.

Es importante hacer entender que nadie se escapa de tener una discapacidad y que por suerte la edad nos va a llevar a tener algunas y queremos respeto, rampas, que los ascensores de los transportes públicos funcionen y que dejemos de banalizar con la salud mental.

¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio?

El consumo de agua, energía, reutilizar envases, entre otros, es un hábito totalmente incorporado. Por fin estamos empezando a usar unas bolsas de bioplástico, pero de momento hay muy pocas medidas y el precio es bastante elevado, pero ya va encaminado. Yo siempre digo que los productos de Balenalena son biodegradables y que no ocupan espacio.

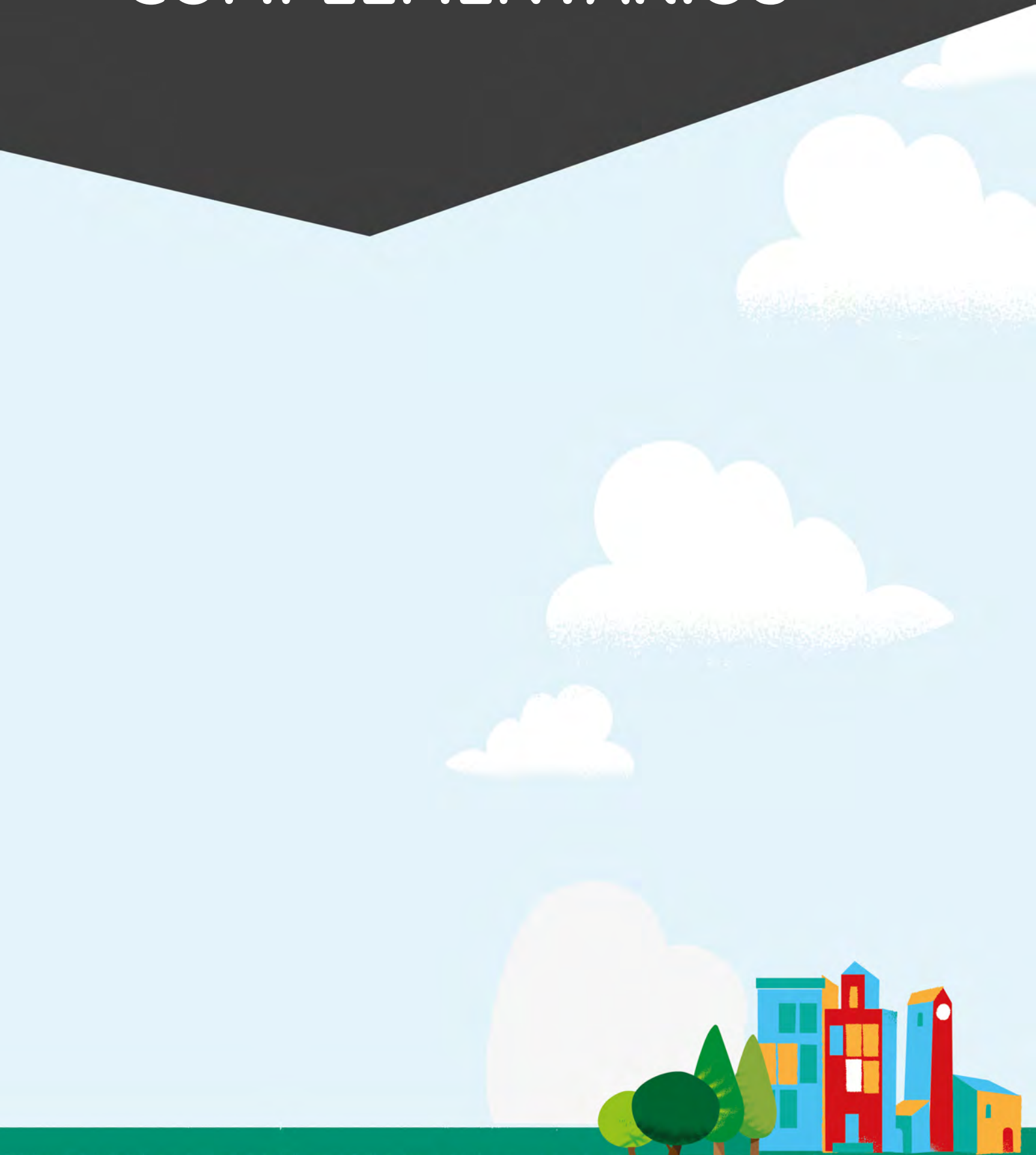
También busco que los ingredientes de origen animal sean de animales criados en libertad. En general que sean de proximidad y si pueden estar elaborados por empresas con algún sentido social mejor.

¿Qué retos te ofrece la digitalización?

Utilizo programas de Realidad Aumentada y 3D para las galletas. También programas de gráfico, Photoshop, Illustrator y estoy intentando aplicar programas como Notion. Me interesa la inteligencia artificial, de momento voy haciendo algunos pinitos, pero creo que me podría ayudar mucho para organizarme el trabajo y la información.



ANEXO 2. ARTÍCULOS COMPLEMENTARIOS



COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EN PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Ángel Olaz

Universidad de Murcia

Uno de los principales retos de una sociedad madura, abierta y democrática es la de facilitar el acceso al mundo laboral y la empleabilidad de las personas con discapacidad. Estudios como el “Seguimiento de indicadores de empleo de la Estrategia Europa 2020”, publicación trimestral del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2021) y también el Informe “Estrategia española sobre Discapacidad 2022-2030 para el acceso, goce y disfrute de los derechos” del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 (2022), junto a la continua y constante labor de la Fundación ONCE con su “Convocatoria general de proyectos 2024” son buena prueba acerca de cómo aunar perspectivas teórico-estratégicas con proyectos transformadores de la realidad.

Hablar de emprendimiento supone no solo iniciar una actividad por oportunidad sino también por una necesidad en la que el entorno puede condicionar y hasta determinar el posterior desarrollo de la misma. Cuando este entorno puede alterar el curso de los acontecimientos, es la persona a través de la adquisición, estimulación y desarrollo de un conjunto de competencias socioemocionales las que se convierten en elementos moderadores del desarrollo de un proceso emprendedor.

Al hilo de los resultados del proyecto de investigación denominado Discapacidad y Emprendimiento. Análisis Competencial⁽¹⁾ (CSO2016-75818-R), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, y de los posteriores desarrollos realizados en un intento por medir competencialmente el diseño y desarrollo de un proyecto emprendedor en personas con discapacidad física, orgánica y sensorial caben señalar algunos aspectos especialmente relevantes.

A través del Cuestionario ECI (Emotional Competence Inventory) ha sido posible valorar las autopercepciones de las personas emprendedoras, en clave competencial para el inicio y desarrollo de un proceso de emprendimiento.

(1) Proyecto I+D correspondiente al Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación. Se realizó un análisis estadístico con el lenguaje de programación R, basado en el test no-paramétrico de la U de Mann-Whitney para factores de dos niveles. Se ha tomado en consideración que este tipo de test no-paramétricos son los más potentes para el análisis de variables ordinales, lo que justifica su empleo frente a los test paramétricos.



Una de las primeras lecturas que pueden hacerse de los resultados obtenidos sobre el nivel de autoatribución de competencias emprendedoras en personas con discapacidad, indica que en general existe una elevada autovaloración por parte de las personas encuestadas (4,26 de media total en una escala de 5,00 puntos) y no se aprecian diferencias acusadas entre el emprendimiento por oportunidad (4,31) y necesidad (4,20) tal y como puede desprenderse de la Tabla 1.

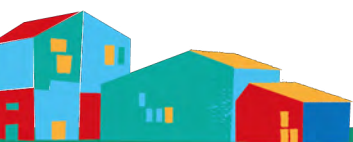
Acaso pueden detectarse algunas ligeras variaciones en algunas competencias según la valoración de las personas emprendedoras ya sea por oportunidad o por necesidad. Esta mejor autoatribución por oportunidad se da en las competencias pertenecientes a las dimensiones "autoconocimiento personal" y en la de "autogestión", salvo en el caso de la competencia 5 transparencia (media de 4,40 puntos en las personas con discapacidad que emprenden por necesidad, frente a 4,20 las que lo hacen por oportunidad). Este esquema se cumple solo en la dimensión "conciencia social", donde la competencia 11 conciencia organizacional sigue alcanzando un mayor valor en el emprendimiento por oportunidad (4,23) que por necesidad (4,10), no así con las competencias 10 empatía (4,32 emprendimiento por necesidad y 4,30 por oportunidad) y la 12 orientación de servicio (4,32 por necesidad y 4,23 por necesidad). Por último, en la dimensión "gestión de las relaciones", salvo en la competencia 16 influencia, en la que las personas que emprenden por necesidad (4,23) tienen una valoración media ligeramente superior a los que la hacen por oportunidad (4,18).

Las competencias mejor valoradas en términos de media conjunta de emprendimiento por oportunidad y necesidad son el trabajo en equipo (4,59), autoevaluación (4,57) y conciencia emocional (4,41), mientras que las menos valoradas en su conjunto son el logro (4,00), liderazgo (4,00) y desarrollo de personas (4,02).

Más en detalle un somero análisis de las competencias indica que la mejor valorada es la autoevaluación (4,70) seguida del trabajo en equipo también en el emprendimiento por oportunidad (4,60). En el caso del emprendimiento por necesidad de nuevo aparecen las mismas competencias, aunque con orden distinto: trabajo en equipo (4,57) seguida de la transparencia (4,40).

Por todo lo anterior, no se descubre nada nuevo al señalar que el entorno del emprendedor condiciona y hasta determina su proceso de emprendimiento y cómo las competencias entendidas como un conjunto de conocimientos, capacidades y habilidades se pueden adquirir, estimular y desarrollar con independencia del tipo de emprendimiento ya sea por necesidad o por oportunidad.

En este sentido, el proceso de emprendimiento también debe entenderse como un modelo social de actuación en el que la figura del emprendedor debe estar en claro alineamiento



con asociaciones de todo tipo, desde las relacionadas con su tipo de discapacidad hasta las de orden empresarial, sin olvidar el siempre necesario y hasta obligado concurso de la Administración en todas sus escalas territoriales (municipal, regional y nacional) en una apuesta decidida por la generación de riqueza y valor para el entorno en el que se despliega la actividad el emprendedor.

También y de un modo más específico no debe olvidarse que el emprendimiento por necesidad nace de un complejo y dificultado punto de partida no necesariamente similar al emprendimiento por oportunidad. Es por ello necesario desplegar una mayor actividad y acompañamiento por parte de los agentes citados en este proceso. No siempre el acceso a las oportunidades del sistema es suficiente cuando muchos son los interrogantes y menos aún las respuestas que jalonan este apasionante pero sinuoso camino empresarial.

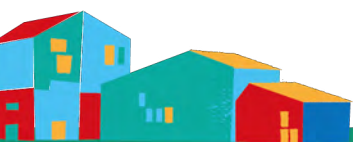
Sea como fuere el emprendimiento es una cuestión que empodera a una sociedad en su conjunto y más todavía cuando se brinde acceso a un colectivo visible e ignorado a la vez.



Tabla 8. Motivación para emprender y competencias autoatribuidas en personas con discapacidad.

	Competencia	Motivo	Media
Dimensión 1. Autoconocimiento Personal	1. Conciencia emocional	Necesidad	4,34
		Oportunidad	4,48
	2. Autoevaluación	Necesidad	4,44
		Oportunidad	4,70
	3. Autoconfianza	Necesidad	4,16
		Oportunidad	4,45
Dimensión 2. Autogestión	4. Autocontrol	Necesidad	3,90
		Oportunidad	4,27
	5. Transparencia	Necesidad	4,40
		Oportunidad	4,20
	6. Adaptabilidad	Necesidad	4,21
		Oportunidad	4,34
	7. Logro	Necesidad	3,95
		Oportunidad	4,05
	8. Iniciativa	Necesidad	4,08
		Oportunidad	4,24
Dimensión 3. Conciencia social	9. Optimismo	Necesidad	4,25
		Oportunidad	4,34
	10. Empatía	Necesidad	4,32
		Oportunidad	4,30
	11. Conciencia Organizacional	Necesidad	4,10
		Oportunidad	4,23
Dimensión 4. Gestión de las Relaciones	12. Orientación de servicio	Necesidad	4,32
		Oportunidad	4,28
	13. Desarrollo de personas	Necesidad	3,92
		Oportunidad	4,11
	14. Liderazgo	Necesidad	3,90
		Oportunidad	4,09
	15. Catalizar el Cambio	Necesidad	4,14
		Oportunidad	4,44
	16. Influencia	Necesidad	4,23
		Oportunidad	4,18
	17. Gestión conflictos	Necesidad	4,36
		Oportunidad	4,36
	18. Trabajo en equipo	Necesidad	4,57
		Oportunidad	4,60

Nota: Las medias obtenidas se sitúan entre 1 y 5 puntos en una escala de Likert.



¿TIENES UN PROYECTO QUE PUEDA IMPACTAR?

CROWDFUNDING, EMPRENDIMIENTO Y DISCAPACIDAD

Carlos De Pablo Varona

Universidad de Cantabria. Investigador SANFI

Ha sido habitual en todas las épocas de la historia que se pidiera a los ciudadanos contribuir a financiar alguna obra o proyecto con los que empatizaran, como la construcción de una estatua en homenaje a algún personaje reseñable o un templo. En época moderna tenemos un ejemplo clásico con la Estatua de la Libertad, que fue un regalo de la República francesa a los Estados Unidos por el centenario de su independencia, y que fue financiada en ambos lados del Atlántico por sus moradores. Del lado francés el historiador Édouard de Laboulaye y el escultor Bartholdi recaudaron fondos de empresas y filántropos para construir una estatua que homenajeara la amistad entre ambos países. Cuando los bloques llegaron a Nueva York faltaba dinero para construir la base sobre la que se asentara la estatua, y tras no pocos intentos se recaudaron 100.000 dólares de la época de 125.000 ciudadanos que donaron pequeñas sumas a cambio de ver su nombre publicado en el periódico tras la petición efectuada por Pulitzer a través de su diario, el New York World.

Aunque suele ponerse este ejemplo como origen del crowdfunding o financiación participativa, por hacerse un llamamiento a la multitud (del inglés crowd) para financiar (funding) un proyecto, lo cierto es que de una u otra forma en todas las épocas y sociedades se ha emplazado a los lugareños a contribuir a financiar proyectos en beneficio común, y no es extraño ver por ejemplo en algunos monumentos grabados en placas o ladrillos los nombres de quienes les financiaron o restauraron (es el caso de la iglesia Notre Dame La Grande de Poitiers y de la Cueva Ermita de San Bernabé en el norte de Burgos).

El desarrollo de internet ha permitido que este tipo de financiación alcance un desarrollo excepcional, porque facilita el contacto de los promotores de un determinado proyecto con sus potenciales financiadores, generalmente a través de una plataforma on line. Se publica un proyecto en la plataforma -una página web especializada-, y se solicita financiación para el mismo, normalmente durante un periodo limitado de tiempo hasta alcanzar el objetivo de financiación. Si se logra la suma requerida el proyecto se pone en marcha por sus promotores. Si no se alcanza normalmente decae.

La discapacidad tiene en el crowdfunding una herramienta muy útil para captar recursos con los que desarrollar sus proyectos. Aquellos que necesiten una implicación altruista recurrirán al crowdfunding de donaciones, para lo que necesitarán contar para qué lo quieren (el proyecto), publicarlo en una plataforma de financiación (por ejemplo, <https://www.gofundme.com/>, o la propia página web de la entidad de apoyo), y difundirlo entre los potenciales financiadores. Es este



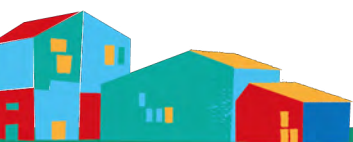
último el paso más arduo, pues en la medida en que llegue a más personas que puedan empatizar con el mismo más fácil será alcanzar el objetivo propuesto, y en ese cometido las redes sociales ocupan un lugar fundamental. La difusión del proyecto y la empatía que genere son esenciales para que salga adelante. Por ejemplo, recientemente un atleta paralímpico ha iniciado una campaña en la plataforma mencionada para comprar una nueva silla adaptada con la que competir, con un coste de entre 8.000 y 18.000 euros.

También las entidades que apoyan a las personas con discapacidad pueden promover el deporte, el ocio, la inclusión, etc., con proyectos concretos, como por ejemplo el lanzamiento de un equipo de HockeyPlus de personas con discapacidad, que les permita adquirir el material necesario y acudir a algún campeonato. Además, en la medida en que cumplan los requisitos de la Ley del Mecenazgo los donativos correspondientes atraerán importantes beneficios fiscales a los aportantes.

Las personas emprendedoras tienen igualmente en la financiación participativa una productiva herramienta a la que recurrir para lanzar su proyecto y lograr apoyo al mismo. Es habitual que las propias personas con discapacidad o su entorno tengan planes que necesitan un apoyo financiero para ponerse en marcha, como por ejemplo la apertura de una tienda en la que vender productos elaborados por las propias personas con discapacidad (v.gr., ropa, alimentos, etc.). En ese caso se puede recurrir al crowdfunding de donaciones, que implica la entrega desinteresada de sumas por los financiadores, pero también al de recompensa -una modalidad del anterior-, que promete algún estímulo por la financiación aportada.

Las recompensas entregadas por los promotores pueden ser de muy diversa índole, pudiendo implicar tanto la entrega de bienes como especiales menciones de los financiadores. En Francia el museo del Louvre dispone de una plataforma para convertir en mecenas al público en general (<https://tousmecenes.fr/>) y apoyar al museo a adquirir obras de especial interés (como la Victoria de Samotracia o actualmente "La cestilla de fresas silvestres"), y entre las recompensas que se ofrecen figuran pases privados por el museo una vez adquirida la obra o una invitación a la inauguración. Para financiar el documental sobre la historia no contada de Alice Guy-Blaché, una de las pioneras del cine a la altura de George Méliès (<https://www.kickstarter.com/projects/benatural/be-natural-the-untold-story-of-alice-guy-blache>) que, a pesar de ser la primera mujer directora no ha tenido el reconocimiento correspondiente, se ofrecía una entrada para la inauguración del documental, a la fiesta posterior, asistencia al rodaje, mención en los créditos de la película, etc., todo ello en función de la cuantía de la contribución.

Son muchos los proyectos de emprendimiento que han salido adelante gracias al crowdfunding, como la colmena que recoge la miel en tarros directamente (Flow hive), Pebble, el smartwatch que recaudó un millón de dólares en menos de una hora en Kickstarter, o Star Citizen, un videojuego que ha recaudado más de 150 millones de dólares. La discapacidad tiene en el crowdfunding un aliado para promover infinidad de proyectos que puedan conectar con la sensibilidad de los patrocinadores, en particular con todos aquellos implicados en dar oportunidades a los demás.



PROGRAMA UNIDIVERSIDAD: PROPUESTA FORMATIVA DIRIGIDA A PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL, DEL DESARROLLO Y/O DEL ESPECTRO AUTISTA EN LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ignacio Haya y Susana Rojas

Directores del Curso de Capacitación para la Incorporación al Mundo Laboral
Universidad de Cantabria.

La Universidad tiene una deuda con el colectivo de personas con discapacidad, más aún si pensamos en las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. Son muchas las barreras con las que los estudiantes con discapacidad intelectual ya se encuentran en las etapas educativas obligatorias, dificultando el acceso futuro al contexto universitario. Tal y como se plantea en el preámbulo de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario “la Universidad ha sido, es y debe ser fuente de conocimiento, de bienestar material, de justicia social, de inclusión, de oportunidades y de libertad cultural para todas las edades”. Asimismo, en su artículo 37, señala que “las universidades promoverán el acceso a estudios universitarios de las personas con discapacidad intelectual y por otras razones de discapacidad mediante el fomento de estudios propios adaptados a sus capacidades”. Iniciativas como las que enmarcan la propuesta formativa que presentamos aquí no solo han impulsado cambios significativos en el panorama nacional de educación superior en estos últimos años, sino que se identifican con el horizonte al que este aspira.

La “I Convocatoria para el desarrollo de programas universitarios de formación para el empleo, financiados por la Fundación ONCE y el Fondo Social Europeo, dirigidos a jóvenes con discapacidad intelectual inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil (SNGJ)” vio la luz en el curso académico 2017/18. Esa primera convocatoria hizo posible que un total de 15 programas formativos cobrasen vida bajo la fórmula de estudios propios en las universidades. En el momento actual, después de ocho convocatorias, son más de 30 las propuestas orientadas a la formación superior y al empleo en contextos ordinarios en el conjunto del territorio nacional.

La Universidad de Cantabria (UC), desde el curso académico 2018-19, forma parte del conjunto de universidades que ofertan un título propio orientado a ampliar las oportunidades que se ofrecen a los jóvenes con discapacidad intelectual, del desarrollo y/o del espectro

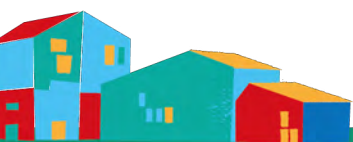


autista. Presentamos aquí, y a grandes rasgos, el sentido y características académicas de una propuesta formativa universitaria desarrollada en la Facultad de Educación y que va ya por su sexta edición.

Bajo el título de ‘Curso de Capacitación para la incorporación al mundo laboral. Programa Unidiversidad’ se promueve el desarrollo de competencias profesionales que faciliten el acceso a entornos laborales ordinarios y refuerza el valor y la relevancia que tiene el desarrollo de otras competencias generales cruciales a la hora de participar en los distintos contextos sociales como ciudadanos de pleno derecho. Además, el desarrollo del programa supone una oportunidad de mejora e innovación en el contexto universitario. Sin duda, la existencia y visibilidad del programa afecta, inevitablemente, al tipo de relaciones que la universidad establece con su entorno, a los retos profesionales que asume el profesorado y genera un impulso para imaginar una nueva configuración de los escenarios en los que transcurre la vida académica, más plurales, habitados por grupos cada vez más diversos.

El programa se articula en torno a una formación anual que consta de 36 ECTS (alrededor de 361 horas). El grupo al que se dirige el programa ha de estar conformado por un mínimo de 10 y un máximo de 18 estudiantes. El total de créditos se subdivide en dos partes diferenciadas, pero estrechamente relacionadas. Por un lado, una formación de carácter teórico-práctico, concebida como un espacio desde el que trabajar competencias generales que permitan a los estudiantes explorar y utilizar el campus universitario, profundizar en habilidades académicas (competencia digital, cálculo, inglés y lectura y escritura de textos) o aproximarse al desarrollo de habilidades personales y sociales que favorezcan el desempeño autónomo en situaciones personales y sociales relevantes. Cabe señalar que, algunas de las asignaturas y/o seminarios formativos eminentemente prácticos se desarrollan en espacios formativos compartidos con estudiantes de los grados de la Facultad de Educación. Unas veces, son los estudiantes de grado quienes acuden al programa, otras son los estudiantes del programa Unidiversidad quienes participan en algunas sesiones de asignaturas de los grados. Así, alrededor de algo más de 40 horas formativas son compartidas con estudiantes sin discapacidad.

Por otro, se contempla un volumen importante de créditos para el desarrollo de prácticas profesionales que introduzcan a los estudiantes en el empleo ordinario. Concretamente, se destinan 175 horas de la formación al desarrollo de prácticas profesionales en empresas ordinarias de la región. En este sentido, fruto de la buena acogida del programa en el ámbito laboral externo a la universidad, se han firmado alrededor de 25 convenios de colaboración con entidades, empresas y ONG de la región que dan cobertura a las prácticas laborales del alumnado.



Merece la pena señalar que, a lo largo de estas seis ediciones, el 36,8% ha trabajado tras finalizar el curso. Al menos se han firmado 25 contratos de trabajo con empresas ordinarias de la comunidad autónoma. De estos, tres personas lograron una plaza de empleo público y el resto (22 jóvenes) desarrollan su actividad en empresas de iniciativa privada.

Con todo ello, y a nuestro juicio, esta propuesta formativa ha terminado por convertirse en una suerte de experiencia que se opone y confronta, en la práctica y cultura universitarias, a los procesos de exclusión que atraviesan a las personas con discapacidad intelectual en el ámbito formativo y laboral. Sigue siendo más que necesario insistir, desde todos los foros posibles, en la idea de que la exclusión del contexto universitario de las personas con discapacidad intelectual, también de los procesos económicos y productivos, limita el ejercicio de otros derechos fundamentales y, consecuentemente, la construcción de sus proyectos vitales. En un contexto socioeconómico con altos porcentajes de desempleo para las personas con discapacidad, puede que la formación no sea garante directo de la empleabilidad y de la participación social, pero es innegable que abre nuevas oportunidades y contribuye a mejorar la sociedad en la que vivimos. La formación es, o debería ser, el medio que proporcione a las personas algunos de los recursos más relevantes para dirigir sus vidas de manera responsable, siendo responsables también con los demás.



MEDIDAS FISCALES Y BENEFICIOS EN MATERIA DE SEGURIDAD SOCIAL PARA EL EMPRENDIMIENTO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD: SITUACIÓN ACTUAL Y PROPUESTAS DE MEJORA

Alberto Vaquero García

ECOBAS. Universidade de Vigo

En España hay casi 4,4 millones de personas con algún tipo de discapacidad (9,1 % de la población total); sin embargo, solo 1 de cada 4 personas con discapacidad en edad de trabajar tienen un empleo (25%), frente a la tasa de ocupación general (52%). En consecuencia, se manifiestan problemas de inserción laboral por parte de este colectivo, especialmente en lo relativo a un puesto de trabajo por cuenta ajena.

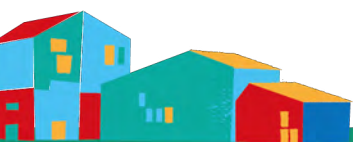
En el marco anterior, el emprendimiento se convierte en una vía para poder alcanzar la inclusión laboral y social de las personas con discapacidad. Entre los argumentos a favor estaría no solo el acceso a un puesto de trabajo, sino también la mayor flexibilidad de contar con un trabajo por cuenta propia y el desarrollo de una carrera laboral en una actividad elegida; sin duda, esto redundaría en una mayor satisfacción tanto personal como profesional; además de los beneficios sociales adicionales que esto supone.

El marco fiscal y los beneficios en materia de seguridad social se convierte en una importante herramienta para poder lograr este objetivo, sobre todo a partir de la Ley 6/2017, de 24 de octubre, de Reformas Urgentes del Trabajo Autónomo. Las ayudas recogidas en la norma posibilitan cierto respaldo para reducir barreras e impulsar el emprendimiento para las personas emprendedoras, incluyendo aquellas con alguna discapacidad en materia fiscal y desde la óptica de las bonificaciones de cuotas a la Seguridad Social.

Desde la óptica de la fiscalidad personal, las personas emprendedoras con discapacidad cuentan con un marco regulatorio que conviene señalar. Además, de las exenciones⁽²⁾, reducciones, mínimo por discapacidad⁽³⁾ y deducciones económicas específicas para

(2) Así, estarán exentas, entre otras, las prestaciones reconocidas por la Seguridad Social por incapacidad permanente absoluta o gran invalidez, las percibidas de instituciones públicas con motivo del acogimiento de personas con discapacidad, las otorgadas por instituciones públicas a personas con un grado de discapacidad igual o superior al 65% para financiar su estancia en centros de día, las prestaciones por desempleo en la modalidad de pago único -sin límite alguno- percibidas por trabajadores con discapacidad que se conviertan en trabajadores autónomos.

(3) El mínimo por discapacidad del contribuyente será de 3.000 euros anuales y de 9.000 euros anuales si acredita un grado de discapacidad igual o superior al 65%. Además, las personas que tienen a su cargo ascendientes o descendientes con discapacidad y que realicen actividades económicas tienen derecho a una deducción de 1.200 € por cada persona en esta situación.



personas con discapacidad en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) los emprendedores y emprendedoras con discapacidad se benefician de algunas medidas adicionales. Por ejemplo, los profesionales autónomos con una discapacidad igual o superior al 33% podrán beneficiarse de una deducción en los seguros con cobertura personal (para el trabajador autónomo) y familiar (destinada al cónyuge e hijos menores de 25 años que convivan con el contribuyente en su domicilio). El gasto deducible asciende hasta los 1.500 € (tres veces el importe considerado para el resto de los contribuyentes que ejercen como personas autónomas)(4).

Además, los trabajadores por cuenta propia con una discapacidad igual o superior al 33%, pueden acceder a una serie de bonificaciones en su cotización a la Seguridad Social. Así, podrán aplicar una “tarifa plana” -cuota reducida- de 80 € para los primeros 24 meses de actividad y de 160 € desde entonces y hasta los 60 meses, si el rendimiento neto previsto fuese igual o inferior al Salario Mínimo Interprofesional (SMI)(5). Además, durante el período de aplicación de la “tarifa plana”, las personas autónomas con discapacidad no tendrán que cotizar por el cese de la actividad y la formación profesional, lo que se traduce en un ahorro significativo por estas contingencias.

Estas bonificaciones no solo son aplicables a personas con discapacidad inicial, sino también -desde 2019- a aquellas con discapacidad sobrevenida. Además, en 2024 algunas Comunidades Autónomas (Comunidad de Madrid, Andalucía, Murcia, Baleares, La Rioja, Canarias, Galicia y Extremadura) han aprobado una serie de ayudas por la que se bonifica el 100% de la cuota de las nuevas personas autónomas que comiencen su actividad. Esta dotación se podrá aplicar entre 12 y 24 meses, en función de las bases reguladoras y las especificaciones marcadas por cada autonomía, lo que se puede traducir en un significativo ahorro anual (960 €).

Además, en los rendimientos netos de actividades económicas para personas con discapacidad en el IRPF se contempla una reducción adicional si el total de las entregas de bienes y servicios prestados se realiza a una sola persona física y jurídica (trabajador autónomo económicamente dependiente o TRADE) de 3.500 €. Esta reducción será de 7.750 euros anuales, para las personas con discapacidad que ejerzan de forma efectiva una actividad económica y acrediten necesitar ayuda de terceras personas o movilidad reducida, o si su grado de discapacidad es igual o superior al 65%.

(4) Este gasto fiscal también se aplica a los trabajadores cuya empresa les satisfaga el seguro médico.

(5) La duración de la tarifa plana para personas autónomas sin discapacidad es de 12 meses desde la fecha de alta de autónomo, ampliable a 24 meses más tras el período anterior y satisfaciendo la misma cuota (80 €), siempre que los ingresos netos no superen el SMI (15.876 € en 2024).



Asimismo, si se trata de un contribuyente con rendimientos de la actividad económica fiscalizados bajo el sistema de estimación objetiva del IRPF (módulos) para la determinación del cómputo del personal, en caso de existir personal no asalariado a tiempo completo – trabajando 1.800 horas anuales- con un grado de discapacidad igual o superior al 33%, en vez de computar el trabajador como 1 en el cálculo del rendimiento neto previo, se considerará 0,75 (con el consiguiente ahorro fiscal para el empleador). Si se trata de personal asalariado, el cómputo si se trata de una persona con discapacidad con un grado igual o superior al 33%, será de 0,4. Además, es posible la aplicación de un índice corrector por inicio de nuevas actividades durante el primer y segundo año del 0,6 y 0,7, respectivamente si se trata de contribuyentes con discapacidad (0,8 y 0,9 para el resto de los contribuyentes), lo que pone de manifiesto la ventaja fiscal.

Finalmente, y por lo que respecta al Impuesto de Sociedades se establece una deducción en la cuota íntegra de 9.000 o 12.000 € anuales por cada unidad de incremento de plantilla correspondiente a personas trabajadoras con un grado de discapacidad igual o superior al 33% e inferior al 65%, o igual o superior al 65%, respectivamente.

Con todo, y a pesar de las ayudas fiscales y en materia de seguridad social mencionadas no se puede obviar que las personas con discapacidad se encuentran con mayores dificultades para emprender, tal y como atestiguan los diferenciales en las tasas de ocupación. Esto aconseja mejorar los apoyos, tanto con relación a la cuantía como en su duración. Sin duda, con esta medida se aliviaría en gran medida el hándicap adicional al que se enfrentan estas personas para poder ejercer una actividad por cuenta propia.



EMPRENDER SIN BARRERAS. EL APOYO CLAVE DE POR TALENTO EMPRENDE

En el camino del emprendimiento, el talento y la innovación son fundamentales, pero también lo es el apoyo adecuado. Para las personas con discapacidad que desean emprender, Fundación ONCE e Inserta Empleo disponen de un programa específico que transforma ideas en negocios viables. Por Talento Emprende es una vía de acceso al mercado laboral que permite a las personas desarrollar su talento, generar ingresos y alcanzar autonomía profesional.

Por Talento Emprende es un programa integral que ayuda a emprendedores y emprendedoras con discapacidad a convertir sus ideas en negocios viables y competitivos. Desde 1988, este programa ha atendido a miles de personas en España, ofreciéndoles formación, asesoramiento y apoyo económico para hacer realidad sus proyectos.

UN ENFOQUE INTEGRAL PARA EL ÉXITO DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Por Talento Emprende se basa en un modelo de **acompañamiento individualizado**, diseñado para guiar a las personas emprendedoras con discapacidad en todas las etapas del proceso, desde la concepción de la idea hasta la consolidación del negocio. Las principales líneas de actuación incluyen:

1. Asesoramiento personalizado desde el primer momento.

Cada emprendedor/a cuenta con el apoyo de un/a **dinamizador/a de emprendimiento**, profesional especializado/a que le ayuda a definir su modelo de negocio, evaluar su viabilidad y superar los desafíos del camino. Actualmente, el programa cuenta con un equipo de más de 40 dinamizadores/as en toda España que ofrecen asistencia presencial, telefónica y online, integrados en la Asociación INSERTA Empleo, entidad instrumental de la Fundación ONCE para la prestación de servicios de empleo, formación e intermediación laboral.

Además, este servicio incluye:

- Un **diagnóstico de la situación de partida** del proyecto y de la persona emprendedora, en el que puede detectar sus competencias emprendedoras y las habilidades que puede mejorar.
- Apoyo en la **elaboración de documentos clave**, como el plan de empresa, presentaciones o solicitudes de ayuda.
- Orientación sobre la **forma jurídica** y trámites administrativos, sin necesidad de conocimientos previos en la materia.
- Acompañamiento en la búsqueda de financiación, tanto en **las líneas de ayudas de Fundación ONCE** como en otras entidades.



2. Formación especializada

El conocimiento es clave para el éxito empresarial. Por ello, Por Talento Emprende ofrece un catálogo de formación adaptada a diferentes niveles de experiencia y necesidades, tanto en modalidad presencial como online (talleres, seminarios, moocs, noocs, micro píldoras...).

Entre los temas que se abordan están:

- Habilidades emprendedoras y liderazgo.
- Desarrollo de planes de negocio.
- Marketing y estrategias comerciales.
- Gestión económica y financiera.
- Digitalización y presencia en internet.

Además, quienes deseen mejorar sus competencias tecnológicas pueden acceder al **programa Por Talento Digital**, que ofrece formación en comercio electrónico, marketing digital y desarrollo web, con la posibilidad de acceder a becas del 80% para la matriculación en cursos especializados en este ámbito.

3. Emprendimiento con Apoyo (EmcA)

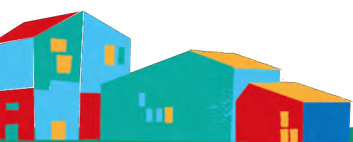
Para aquellas personas con discapacidad con mayores dificultades y que requieren un nivel mayor de asistencia, el programa dispone de **EmcA**, una metodología específica para profesionales que atienden a estas personas usuarias en entidades principalmente del sector social de la discapacidad, proporcionándoles recursos y herramientas adaptadas para poder ofrecerles un acompañamiento más intensivo. Además, estos profesionales se apoyan conjuntamente formando parte de la Comunidad colaborativa y de aprendizaje EmcA.

4. Ayudas económicas

Uno de los mayores obstáculos al emprender es la financiación. Para facilitar la puesta en marcha de nuevas empresas, Fundación ONCE ofrece **ayudas económicas a fondo perdido de un mínimo de 3.000 hasta un máximo de 18.000 euros**, destinadas a cubrir los primeros gastos y fomentar el crecimiento de los proyectos.

5. Impacto y resultados:

Desde su inicio, **Por Talento Emprende ha asesorado a más de 5.000 personas con discapacidad interesadas en emprender y ha concedido más de 2.000 ayudas económicas, con una inversión superior a los 17 millones de euros.**



El perfil de las personas participantes ha evolucionado con el tiempo:

- Inicialmente predominaban los negocios tradicionales y lo/as autónomo/as sin socio/as.
- Actualmente, observamos un crecimiento de proyectos con enfoques más tecnológicos, productos / servicios innovadores en su mercado, algunos emprendimientos que suman el impacto social y, en general, con mayor valor añadido.
- Cada vez más mujeres participan en el programa, un avance que se refuerza con medidas específicas para impulsar el emprendimiento femenino, incluyendo un apoyo especial a mujeres víctimas de violencia de género.

6. Un camino para ampliar oportunidades

A pesar de los avances, la tasa de emprendimiento entre las personas con discapacidad sigue siendo baja. Actualmente, solo el **9,6% de las personas con discapacidad ocupadas son trabajadoras por cuenta propia, en comparación con el 15% de la población sin discapacidad.**

Por Talento Emprende busca cambiar esta realidad, brindando **más oportunidades, más apoyo y más herramientas** para que el emprendimiento sea una opción real para muchas más personas con discapacidad.

Si tienes una idea y quieres emprender con apoyo experto, **Por Talento Emprende es la oportunidad que estabas esperando.** Para más información, contacta con nosotros a través de portalentoemprende@fundaciononce.es o a través del teléfono 91 506 88 88.



BONIFICACIONES Y AYUDAS PARA PERSONAS EMPRENDEDORAS CON DISCAPACIDAD

Emprender siempre supone un desafío, pero para las personas con discapacidad existen incentivos y ayudas específicas que facilitan la puesta en marcha de un negocio propio.

Vamos a explorar las principales bonificaciones, subvenciones y beneficios disponibles para emprendedores/as con discapacidad.

1. Bonificaciones en la Seguridad Social

Las personas emprendedoras con discapacidad pueden beneficiarse de reducciones en sus cotizaciones a la Seguridad Social. Algunas de las principales bonificaciones incluyen:

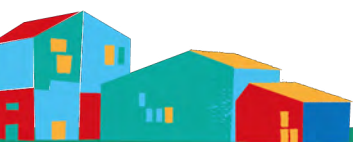
Tarifa plana ampliada (base mínima de cotización):

- Durante los primeros 24 meses, la cuota mensual de autónomos se reduce a 80 euros
- Después de esos dos años, se puede aplicar una reducción del 50% sobre la cuota mínima durante otros 36 meses.
- Si los rendimientos netos son iguales o inferiores al Salario Mínimo Interprofesional, se puede solicitar la cuota reducida de 80 € mensuales hasta el mes 36.

Si se opta por una cotización mayor a la mínima

- Reducción del 80% sobre la base de cotización (contingencias comunes) durante los 12 primeros meses.
- Bonificación del 50% (contingencias comunes) durante los 48 meses siguientes (hasta completar 5 años).

Importante: para beneficiarnos de las bonificaciones, se debe solicitar en el mismo momento en que tramitamos el alta en la Seguridad Social. Te recomendamos que compruebes si cumples las condiciones para acceder a alguna de estas ayudas antes de finalizar los trámites de tu alta.



2. Subvenciones para el inicio de actividad

Diversas administraciones públicas ofrecen ayudas económicas a personas emprendedoras con discapacidad:

- Subvención por establecimiento como autónomo/a, dependiendo del grado de discapacidad, si se cumplen diferentes requisitos y la comunidad autónoma donde se solicite, la cuantía a otorgar puede variar.
- Subvención para adaptación del puesto de trabajo: cada comunidad autónoma gestiona sus propias ayudas para la compra de equipos, accesibilidad, tecnología asistida, eliminación de barreras arquitectónicas en el local de trabajo, y adaptación del entorno laboral. La cuantía varía según la necesidad. Se recomienda consultar con el Servicio de Empleo Autónomo correspondiente y presentar un informe de necesidades de adaptación.
- Ayudas económicas de Fundación ONCE a través de las convocatorias que se publican anualmente, con una aportación mínima de 3.000 € hasta un máximo de 18.000€ en el inicio de la actividad empresarial / profesional.

3. Compatibilización con prestaciones por discapacidad:

En algunos casos, lo/as emprendedores/as pueden seguir percibiendo su pensión por discapacidad mientras desarrollan su actividad.

- Incapacidad Permanente Total: Se permite trabajar como autónomo/a si la actividad no está relacionada con la profesión habitual por la que se concedió la pensión. En algunos casos, se puede seguir percibiendo el 55% de la base reguladora, y si se tienen más de 55 años, puede incrementarse al 75% si se demuestra dificultad para reincorporarse al mercado laboral.
- Incapacidad Permanente Absoluta o Gran Invalidez: En principio, no es compatible, ya que estas incapacidades implican la imposibilidad total para trabajar, sin embargo, si la actividad como autónomo/a no contradice las limitaciones reconocidas en la incapacidad, se puede solicitar compatibilidad al Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS).
- Además, si la persona autónoma con discapacidad cobra el Ingreso Mínimo Vital (IMV), puede seguir percibiéndolo siempre que sus ingresos no superen los umbrales de renta y patrimonio establecidos.

En todo caso, para saber si es posible compatibilizar una pensión con la actividad autónoma, se recomienda solicitar un informe al **INSS** y consultar con un asesor especializado en Seguridad Social.



4. Financiación y microcréditos

Existen líneas de financiación específicas para personas con discapacidad:

- **Microcréditos sociales:** entidades como Microbank (La Caixa) ofrecen préstamos sin necesidad de aval para autónomo/as con discapacidad.
- **Línea ICO Empresas y Emprendedores:** financiación con condiciones favorables.

5. Ayudas fiscales y exenciones

Las personas emprendedoras con discapacidad pueden beneficiarse de:

- **Deducciones en el IRPF** por creación de empleo o inversión en activos.
- **IVA reducido** para determinadas adquisiciones necesarias para la actividad.
- **Exenciones en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE)** en algunos municipios.

6. Apoyo de organizaciones y asesoramiento gratuito

Diversas entidades ofrecen orientación, formación y asesoramiento para emprendedores/as con discapacidad:

Desde Fundación ONCE e Inserta Empleo, a través de su programa Por Talento Emprende, ofrece acompañamiento individualizado en todo el proceso de emprendimiento, formación desde competencias emprendedoras, tecnológicas, empresariales, ayuda económica, etc.

- **Cámara de Comercio y asociaciones de autónomo/as**
- **Programas específicos en comunidades autónomas**
- **Incubadoras, aceleradoras, entidades y profesionales que trabajan en este ámbito**

Si tienes una discapacidad y deseas emprender, hay numerosas ayudas y bonificaciones que pueden facilitar tu camino. Es recomendable acudir a organismos oficiales y entidades especializadas para recibir asesoramiento y maximizar los beneficios disponibles. Recuerda que desde Fundación ONCE e Inserta Empleo podemos ayudarte en el desarrollo de tu proyecto y consolidación de tu empresa.

Ponte en contacto con nosotros a través de www.portalentoemprende.fundaciononce.es o a través del teléfono 91 506 88 88.

