

PLIEGO DE CONDICIONES PARTICULARES Y TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL PARA EL PROGRAMA POR TALENTO DIGITAL DE FUNDACIÓN ONCE.

Por Talento Digital es un Programa Permanente de Formación de la Fundación ONCE y de sus asociaciones Inserta Empleo e Inserta Innovación, dirigido a mejorar la empleabilidad de las personas con discapacidad en el ámbito digital y tecnológico. Sus objetivos fundamentales se centran en mejorar las competencias digitales básicas, formar en los perfiles tecnológicos más demandados, dar respuesta a necesidades específicas expresadas por las empresas y adecuar los perfiles profesionales de las personas con discapacidad a las demandas digitales del mercado laboral actual.

El marco de estas acciones se puede ver en <https://portalentodigital.fundaciononce.es/>

Realizamos **formación presencial y virtual** en todo el territorio español y, desde noviembre de 2021, hemos abierto un primer centro de formación propio en Madrid que está situado en la zona de Embajadores, una de las mejor comunicadas y accesibles de la ciudad.

En concreto, **el nuevo centro Por Talento Digital está en la calle Fray Luis de León, 11, Madrid**. Es un espacio polivalente de 1.800 m2 con, con 6 aulas, una zona de coworking y un HUB para eventos.

Nuestra sede está equipada tecnológicamente con todo lo necesario para el **aprendizaje híbrido y colaborativo**, y el HUB cuenta con una gran pantalla que proporciona una calidad de imagen y sonido diferencial y una experiencia envolvente.

Objeto del Contrato

Desde la Asociación Inserta Innovación se licitan los servicios para la organización y desarrollo de servicios de marketing digital para el programa Por Talento Digital de Fundación Once.

Presentación de ofertas

Plazo de presentación de ofertas: 10/04/2023

Enviar las ofertas, dudas y consultas a Mercedes Martín de Paz: mmartinp@fundaciononce.es
y Juan Gutiérrez Torralbo: jngutierrez@fundaciononce.es

Duración del contrato

Del 20 de abril de 2023 al 19 de abril de 2024.

Necesidades básicas

Creatividades 19.000€

Creación de contenidos para RRSS propias de Por Talento Digital (XTD).

Creación de un mínimo de 6 creatividades estáticas para RRSS y 2 creatividades dinámicas semanales.

Más las publicaciones que podamos desde las cuentas de Fundación Once.

Generación de contenidos 17.000€

Subir contenido a las RRSS propias LinkedIn y Twitter.

Subir contenido a RRSS de Fundación Once cuando nos permitan.

Creación de banners para página web

Uso de las instalaciones para dar visibilidad al programa.

Redacción de notas de prensa, entrevistas y artículos para medios, etc.

Creación de 1 blog semanal.

Creación de estrategia full funnel paid para la promoción de los cursos de Por Talento Digital a sus públicos objetivos. 47.000€

Una estrategia full funnel paid con objetivo de inscripción de un mínimo de 850 alumnos.

Tener en todo momento acceso a todas las plataformas utilizadas para realizar el paid y la analítica.

El público objetivo son personas en edad laboral con discapacidad, la geolocalización de la campaña dependerá de la formación.

Reportes de métricas mensuales 8.000€

Que incluya la evolución en RRSS.

Reportes cualitativos.

Creación de dashboard de seguimiento del proyecto en tiempo real en Data Studio desde el inicio de la colaboración.

Coordinación del proyecto. 17.000€

Tendrá interlocución directa con el Equipo de comunicación de Fundación Once/Inserta Empleo para coordinar el plan de comunicación y las actividades a ejecutar, así como realizar el seguimiento.

Objetivos anuales

Posicionamiento de la Marca Por Talento Digital (XTD) como una opción de formación de calidad para las Personas con Discapacidad, así como un canal de selección de candidatos para las empresas.

Mejora de posicionamiento SEO.

El adjudicatario del servicio tendrá que presentar un keyword research y propuesta de estrategia y consensuará con el cliente objetivos cuantitativos en función de esta.

Llevar a cabo un cambio en el contenido.

Cambio estético en las creatividades.

Mayor variedad en la temática de contenidos.

Incremento de alumnos inscritos respecto a 2022.

Aumentar las inscripciones a cursos hasta un mínimo de 850.

Captación de alumnos para las formaciones planificadas.

Se presentará el calendario formativo a modo orientativo

Propuesta a presentar

El proveedor debe presentar una propuesta enfocada a la consecución de los objetivos señalados con aquellas acciones que considere necesarias.

Se busca un plan integrado de actividades en RRSS (Tanto modelo de creatividades, copies, temáticas), en la web, contenidos para el blog, en el centro de formación, etc. coherentes y a la vez adaptadas a cada medio con su respectivo calendario.

Se valorará la creatividad de la propuesta, el foco a resultados y al retorno de la inversión, así como el uso del espacio del centro de formación de Por Talento Digital en Madrid para la organización de actividades dirigidas a la consecución de los objetivos.

Se debe contar con un coordinador de proyecto que interactúe con las distintas personas relevantes para este tema en la organización a nivel de validaciones, permisos de acceso, planificación de espacios y en general, cualquier aspecto relevante para la organización del proyecto.

Esta figura, además realizará el seguimiento semanal del proyecto (1 al mes de forma presencial), proponiendo acciones de mejora, modificaciones y demás en función de los resultados.

Se podrán adjudicar actividades a uno o más proveedores, en cuyo caso, se seleccionará un único coordinador de todo el plan en la empresa responsable del diseño general del mismo.

En la propuesta presentada tiene que estar indicado el roll de cada persona en el proyecto con sus consiguientes currículos.

Acreditación de experiencia

Experiencia previa en el diseño e implementación de planes de marketing y comunicación de dos años en los últimos cinco años.

Experiencia previa de al menos un año con clientes del ámbito de la educación y/o de la discapacidad.

Coordinador y responsable del proyecto (1 perfil).

Creación de contenidos: redactor (1 perfil) y diseñador (1 perfil)

Gestión de redes (1 perfil)

Análítica y ecosistema de actos (1 perfil)

Especialista en PPC-SEM

Documentos de proyecto

Mensualmente, se debe presentar un plan de trabajo con actividades, calendario, métricas y evolución de los objetivos.

Todos los entregables del proyecto deben de ser accesibles (a modo orientativo, se deben cumplir los requerimientos de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).

Idealmente se debe alcanzar el nivel Doble-A de las WCAG 2.1, porque eso nos garantiza que sea accesible y compatible con cualquier ayuda técnica).

Los entregables del proyecto serán propiedad de Fundación ONCE y de sus dos asociaciones, pudiendo explotarlas a futuro para acciones fuera del marco de este contrato.

Al finalizar el proyecto, se debe entregar un informe final de acciones realizadas, impactos, propuestas de mejora y resultados obtenidos.

Presupuesto disponible máximo

108.000€ (Sin IVA).

En este presupuesto está incluida la inversión en paid y la gestión.

Se debe presentar un presupuesto desglosado por cada línea de trabajo:

Creatividades

Coordinación de proyecto

Generación de contenidos

Campañas paid

Reporte de métricas mensuales

Criterios de valoración

Adecuación de la propuesta a los objetivos señalados, así como coherencia de todo el plan.

Compromiso con la accesibilidad de los entregables y la representación correcta de la discapacidad y la inclusión, tanto en los contenidos como en las imágenes.

Creatividad e innovación en el plan.

Retorno de la inversión, indicadores para el seguimiento del proyecto y modelo de coordinación de este.